

# 2020年中国收费权质押贷款行业投资分析报告- 市场调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国收费权质押贷款行业投资分析报告-市场调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/501646501646.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 收费权质押基础概述

##### 第一节 权利质押简述

##### 第二节 收费权质押基础概述

###### 一、贷款对象

###### 二、贷款期限

###### 三、贷款利率

###### 四、还款方式

##### 第三节 商业银行收费权质押贷款业务产品特点

##### 第四节 商业银行收费权质押贷款业务办理渠道及流程

###### 一、办理渠道

###### 二、办理流程

##### 第五节 权利质押其它阐述

###### 一、股权质押

###### 二、物权法

###### 三、可以质押

#### 第二章 收费权质押贷款业务基本情况分析

##### 第一节 收费质押贷款产生的法律依据

##### 第二节 收费质押贷款产生的背景

##### 第三节 授信目标

#### 第三章 收费权质押贷款分类别分析

##### 第一节 公路收费权质押贷款分析

###### 一、公路收费权质押的法律依据

###### 二、公路收费权质押贷款存在的现实问题

###### 三、公路收费权质押贷款的运作模式

###### 四、公路收费质押权的实现

###### 五、中金亿分析

##### 第二节 森林公园收费权质押贷款分析

###### 一、森林公园及其收费权质押贷款的法律依据

###### 二、开办森林公园收费权质押贷款的重要意义

### 三、开办和发展森林公园收费权质押贷款业务的措施

#### 第三节 电费收费权质押贷款分析

- 一、电费收益权的特征
- 二、电费收益权质押的可行性
- 三、电费收益权质押法律问题探析
- 四、对电费收益权质押问题的立法建议

#### 第四节 景区景点收费权质押贷款

#### 第五节 学校收费权质押贷款

## 第四章 收费权质押贷款的风险与防范

### 第一节 收费权质押贷款的主要成因

### 第二节 收费权质押贷款的风险剖析

- 一、事业单位收费权质押的法律风险
- 二、事业性单位收费权质押的行政性风险
- 三、收费权质押的现实风险
- 四、收费权质押的留置风险
- 五、收费权质押的操作风险
- 六、收费权质押的道德风险

### 第三节 收费权质押贷款的风险防范

- 一、增强质押贷款风险防范意识
- 二、规范质押贷款操作行为管理
- 三、开辟质押贷款第二还款保障
- 四、探索公益事业资信等级评定
- 五、推行质押贷款风险管理机制

## 第五章 收费权质押贷款的风险案例分析

### 第一节 保山市事业单位贷款分析

- 一、中金亿分析
- 二、银行改进措施

### 第二节 公路收益权质押贷款案例分析

- 一、中金亿分析
- 二、银行防范措施

## 第六章 基于供应链的新型收费权质押融资模式风控探讨

### 第一节 供应链融资理论概述

## 第二节 基于供应链的动产质押融资模式作用机制及法律关系辨析

### 第三节 商业银行基于供应链的动产质押融资操作障碍分析

#### 一、银行与物流企业之间的委托代理问题

#### 二、现行法制环境不利于银行质权保护

### 第四节 现阶段基于供应链的动产质押融资风险化解策略

#### 一、与征信机构保持紧密联系

#### 二、与核心企业建立战略合作关系

#### 三、增加核心企业的物流监管责任

#### 四、建立供应链融资创新与服务支持系统

### 第五节 供应链动产融资业务案例分析

## 第七章 中国主体商业银行业收费权质押业务同比分析

### 第一节 四大国有商业银行分析

#### 一、中国工商银行

#### 二、中国银行

#### 三、中国农业银行

#### 四、中国建设银行

### 第二节 股份制商业银行分析

#### 一、招商银行

#### 二、深圳发展银行

#### 三、上海浦东发展银行

#### 四、民生银行

#### 五、光大银行

#### 六、交通银行

#### 七、中信实业银行

#### 八、兴业银行

#### 九、广东发展银行

#### 十、华夏银行

### 第三节 城市商业银行分析

#### 一、上海银行

#### 二、北京银行

#### 三、宁波市商业银行

#### 四、南京市商业银行

#### 五、其他城市商业银行

## 第八章 2020年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

### 第一节 2020年中国商业银行运行总况

一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状调研

二、银行负债业务发展情况分析

三、2020年商业银行资产业务发展情况分析

### 第二节 2020年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

一、商业银行个人信贷余额大幅增长

二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升

三、个人信贷业务产品种类日趋丰富

四、个人信贷业务参与主体呈现多元化。

### 第三节 2020年商业银行个人信贷业务规模分析

一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要章

二、汽车贷款业务增速状况分析

### 第四节 2020年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

## 第九章 2020年中国商业银行个人信贷产品深度剖析

### 第一节 2020年商业银行个人住房贷款产品同业分析

一、种类多样化

二、市场细分化

三、产品创新化

四、服务层次化

### 第二节 2020年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

一、创新经营模式

二、变换营销策略

三、拓展业务范围

四、加强合作力度

### 第三节 2020年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

一、贷款对象基本条件对比

二、贷款金额与贷款利率对比

三、贷款期限和还款方式对比

### 第四节 2020年商业银行个人信用贷款产品同业分析

一、贷款门槛对比

二、贷款额度对比

三、贷款费用对比

四、贷款对象对比

## 第十章 2020年商业银行个人信贷业务创新研究

### 第一节 2020年商业银行个人住房贷款业务创新分析

- 一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳
- 二、利率创新：深发展"点按揭"
- 三、模式创新：中信银行"二手房直通车"
- 四、方式创新：兴业银行"随薪供"
- 五、方式创新：渣打银行（中国）"活利贷"

### 第二节 2020年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

- 一、模式创新：招商银行车贷新方案
- 二、产品创新：银行"车库车位"贷款业务
- 三、商业银行个人经营性贷款创新分析

### 第三节 工商银行"百荣模式"个人经营贷款

- 一、模式创新：中国银行"信贷工厂"
- 二、产品创新：招商银行个人"生意贷"
- 三、业务创新：民生银行"商贷通"业务

### 第四节 2020年中国商业银行其他个人信贷业务创新分析

- 一、担保方式的创新
- 二、网络贷款模式

## 第十一章 2021-2026年中国商业银行收费权质押业务发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国商业银行发展前景预测分析

### 第二节 2021-2026年中国商业银行收费权质押业务前瞻

图表目录：

图表 收费权质押贷款产业链

图表 国内生产总值情况 单位：亿元

图表 固定资产投资情况 单位：亿元

图表 社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表详见报告正文.....（GY YXY）

### 【简介】

与综合行业信息门户。《2020年中国收费权质押贷款行业投资分析报告-市场调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/501646501646.html>