

# 中国快餐行业运营态势及投资战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国快餐行业运营态势及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/141648141648.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国的快餐业起步较晚，以1987年4月肯德基快餐连锁店进入北京市场为契机，揭开了中国现代快餐快速发展的序幕。经过多年的发展，中国快餐业快速增长，市场份额不断扩大，已占据餐饮市场近50%份额。中国社会经济稳定发展和人民生活水平继续提高，将使快餐业的发展环境和条件更趋成熟，市场需求将进一步增强，中国快餐业的发展前景将更加广阔。

中国报告网发布的《中国快餐行业运营态势及投资战略研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了快餐相关概述、中国快餐市场运行环境等，接着分析了中国快餐市场发展的现状，然后介绍了中国快餐重点区域市场运行形势。随后，报告对中国快餐重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 快餐业的相关概述

#### 1.1 餐饮业的介绍

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

##### 1.1.3 餐饮消费的六种类型

##### 1.1.4 餐饮业的经济地位和作用

#### 1.2 快餐的概述

##### 1.2.1 快餐的定义

##### 1.2.2 快餐简单分类

##### 1.2.3 快餐的特点

##### 1.2.4 快餐的经营形式

### 第二章 2012年中国餐饮业市场分析

#### 2.1 2012年中国餐饮业发展综述

##### 2.1.1 我国餐饮业的发展历程

##### 2.1.2 我国餐饮业发展总体状况

##### 2.1.3 我国餐饮业发展的主要特征

##### 2.1.4 促进我国餐饮业发展的因素

#### 2.2 2011年我国餐饮行业回顾

##### 2.2.1 产业规模

## 2.2.2 发展特点

## 2.2.3 百强企业经营分析

## 2.3 2012年我国餐饮行业发展分析

### 2.3.1 产业规模

### 2.3.2 发展特点

### 2.3.3 百强企业经营分析

### 2.3.4 热点回顾

## 2.4 2012年我国餐饮行业发展分析

### 2.4.1 产业规模

### 2.4.2 增长走势

### 2.4.3 发展特点

## 2.5 中国餐饮业发展中的问题分析

## 2.6 促进中国餐饮业健康发展的对策

## 第三章 2012年快餐行业分析

### 3.1 2012年中国快餐业概况

#### 3.1.1 我国快餐业发展阶段

#### 3.1.2 我国快餐业的发展概况

#### 3.1.3 我国快餐业的发展特点

#### 3.1.4 2011年中国快餐业发展综述

#### 3.1.5 2012年快餐业态势分析

### 3.2 2012年中国快餐业发展连锁经营分析

#### 3.2.1 中国餐饮连锁企业的标准关和上市观综述

#### 3.2.2 快餐企业发展连锁经营的动因分析

#### 3.2.3 快餐连锁发展的竞争全面展开

#### 3.2.4 中国快餐连锁企业人才培养体系构建

### 3.3 2012年中国快餐市场需求研究

#### 3.3.1 快餐市场需求构成分析

#### 3.3.2 从时间角度分析快餐市场需求

#### 3.3.3 从空间角度分析快餐市场需求

#### 3.3.4 快餐业扩大需求的经营策略

### 3.4 中国快餐发展存在的问题

#### 3.4.1 中国快餐业存在的主要问题

#### 3.4.2 中国快餐连锁业发展面临的困难

#### 3.4.3 我国快餐业发展存在的不足

#### 3.4.4 衡量中国快餐业发展水平的误区

### 3.4.5 制约中国快餐业发展的社会因素

## 3.5 中国快餐业的发展策略

### 3.5.1 快餐行业应适应市场发展建立科学体系

### 3.5.2 注重市场细分化和个性化

### 3.5.3 应提倡“小、专、多”的路子

### 3.5.4 连锁经营推进要谨防冒进

### 3.5.5 管理与人才是关键

### 3.5.6 中西快餐优势互补

### 3.5.7 加强行业组织作用

## 第四章 2012年中式快餐业分析

### 4.1 2012年中式快餐业发展概况

#### 4.1.1 中式快餐的主要模式及特点

#### 4.1.2 中国中式快餐迎来品牌时代

#### 4.1.3 中式快餐业发展态势良好

#### 4.1.4 中式快餐市场吸引力日渐增强

#### 4.1.5 中式快餐的SWOT简析

### 4.2 中国中式快餐市场区域特征与战略模式选择

### 4.3 中式快餐发展存在的问题

### 4.4 中式快餐的发展对策

### 4.5 中式快餐发展趋势预测

## 第五章 2012年西式快餐业分析

### 5.1 西式快餐的相关概述

#### 5.1.1 西式快餐发展简介

#### 5.1.2 西式快餐的分类及特点

#### 5.1.3 西式快餐的主要优势

### 5.2 2012年中国西式快餐市场发展概况

#### 5.2.1 西式快餐市场总体发展分析

#### 5.2.2 洋快餐挺进中国早餐市场

#### 5.2.3 国内新型西式快餐市场启动

#### 5.2.4 2012年洋快餐延续涨价态势

#### 5.2.5 西式快餐在中国发展制胜的优势

#### 5.2.6 西式快餐行业发展存在的问题及对策

### 5.3 2012年中国西式快餐市场的竞争格局

#### 5.3.1 肯德基稳居中国西式快餐市场榜首

#### 5.3.2 麦当劳与肯德基争雄中国西式快餐市场

### 5.3.3 德克士意欲突围现有竞争局势

### 5.3.4 2012年洋快餐加大马力开拓二三线市场

## 5.4 2012年西式快餐本土化

### 5.4.1 西式快餐本土化发展综述

### 5.4.2 肯德基加快本土化步伐

### 5.4.3 西式快餐本土化发展策略

## 5.5 2012年中国各地区西式快餐的发展

### 5.5.1 广州西式快餐大幅增长

### 5.5.2 成都西式快餐市场竞争日趋激烈

### 5.5.3 西式快餐进军海口推动其快餐业的发展

### 5.5.4 武汉西式快餐市场竞争趋向饱和

## 第六章 2012年主要地区快餐业的发展

### 6.1 2012年北京快餐业分析

#### 6.1.1 北京快餐业逐步走向规范化

#### 6.1.2 北京快餐市场消费潜力大

#### 6.1.3 快餐业促进北京餐饮市场发展提速

#### 6.1.4 北京市主要中式快餐品牌共性分析

#### 6.1.5 北京快餐速递市场分析

### 6.2 2012年上海快餐业分析

#### 6.2.1 上海快餐市场的总体分析

#### 6.2.2 上海快餐业呈现区位化及差异化竞争

#### 6.2.3 新兴快餐企业步入上海市场的策略

#### 6.2.4 上海快餐业市场空间广阔

#### 6.2.5 快餐企业乡村基上海扩张受挫

### 6.3 2012年广州快餐业分析

#### 6.3.1 广州快餐企业纷纷圈地交通要塞

#### 6.3.2 广州快餐市场竞争加剧

#### 6.3.3 2012年广州快餐纷纷涨价

### 6.4 2012年深圳快餐业分析

#### 6.4.1 深圳快餐行业发展的优势

#### 6.4.2 深圳中式快餐市场呈现“三足鼎立”

#### 6.4.3 深圳超市快餐异军突起

#### 6.4.4 深圳餐饮新规及影响分析

### 6.5 2012年天津快餐业分析

#### 6.5.1 天津快餐业趋向企业化发展

#### 6.5.2 天津快餐业纷纷圈占滨江商圈

#### 6.5.3 天津快餐业已进入高速发展期

#### 6.5.4 天津快餐市场发展格局有所变化

### 6.6 2012年长沙快餐业分析

#### 6.6.1 长沙快餐行业发展概况

#### 6.6.2 长沙快餐连锁业SWOT分析

#### 6.6.3 长沙快餐业的发展途径

#### 6.6.4 长沙中式快餐企业应内外兼修

#### 6.6.5 长沙快餐企业发展趋势

### 6.7 2012年武汉快餐业分析

#### 6.7.1 外来品牌在武汉中高端快餐市场的发展

#### 6.7.2 武汉本土快餐业以低价战略抢占市场

#### 6.7.3 武汉快餐业标准化缺失

#### 6.7.4 武汉快餐业遭遇发展困境

## 第七章 2012年主要快餐企业发展分析

### 7.1 肯德基

#### 7.1.1 肯德基公司简介

#### 7.1.2 肯德基在华布局概况

#### 7.1.3 肯德基母公司百胜集团经营状况

#### 7.1.4 肯德基在中国成功战略分析

#### 7.1.5 肯德基的特许经营策略分析

#### 7.1.6 肯德基的“本土化”策略

### 7.2 麦当劳

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 2010年麦当劳公司经营状况

#### 7.2.3 2011年麦当劳公司经营状况

#### 7.2.4 2012年麦当劳经营状况

#### 7.2.5 未来几年麦当劳的扩张计划

#### 7.2.6 麦当劳的经营理念

#### 7.2.7 麦当劳高效服务的流程

### 7.3 德克士

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 德克士的远期战略目标

#### 7.3.3 德克士的三大发展战略分析

#### 7.3.4 德克士大力发展战略投资者

## 7.4 丽华快餐

### 7.4.1 丽华快餐公司简介

### 7.4.2 丽华快餐的标准化发展

### 7.4.3 丽华快餐的成功经验

### 7.4.4 丽华快餐在北京的发展策略

## 7.5 味千（中国）控股有限公司

### 7.5.1 公司简介

### 7.5.2 2010年味千经营状况分析

### 7.5.3 2011年味千经营状况分析

### 7.5.4 2012年味千经营状况分析

## 7.6 大家乐集团

### 7.6.1 公司简介

### 7.6.2 2010财年大家乐经营状况分析

### 7.6.3 2011财年大家乐经营状况分析

### 7.6.4 2012财年大家乐经营状况分析

## 7.7 上海永和大王餐饮有限公司

### 7.7.1 公司简介

### 7.7.2 永和大王标准化发展模式

### 7.7.3 永和大王自建加工厂完善原材料供应

### 7.7.4 未来几年永和大王的发展战略与规划

## 7.8 广州市真功夫餐饮管理有限公司

### 7.8.1 公司简介

### 7.8.2 真功夫扩张进展及未来规划

### 7.8.3 真功夫的创新过程与成果

### 7.8.4 真功夫快速发展存在的问题

## 7.9 深圳面点王饮食连锁有限公司

### 7.9.1 公司简介

### 7.9.2 深圳面点王迅速发展背后的经营理念

### 7.9.3 面点王的营销策略分析

### 7.9.4 面点王快速发展的成功之道

## 第八章 2012年快餐餐具及包装概述

### 8.1 2012年一次性快餐餐具市场分析

#### 8.1.1 一次性快餐餐具的种类

#### 8.1.2 一次性快餐餐具的发展概况

#### 8.1.3 一次性快餐餐具存在的问题



#### 8.1.4 我国一次性餐具市场监管缺位问题探析

### 8.2 2012年发泡塑料快餐餐具市场分析

#### 8.2.1 发泡塑料快餐餐具四大特点

#### 8.2.2 一次性发泡塑料餐具发展的政策背景与市场现状

#### 8.2.3 一次性发泡餐具政策或将有变

### 8.3 2012年纸质快餐餐具市场分析

#### 8.3.1 纸质快餐餐具定义

#### 8.3.2 纸质快餐餐具的优势

#### 8.3.3 纸质快餐餐具推广难的原因

#### 8.3.4 纸质快餐餐具的趋势

### 8.4 2012年快餐包装的发展

#### 8.4.1 快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

#### 8.4.2 小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

#### 8.4.3 自加热包装挺进快餐业

## 第九章 2012年快餐业的竞争分析

### 9.1 2012年中国快餐业的竞争状况

#### 9.1.1 快餐业竞争进入新阶段

#### 9.1.2 中国快餐市场的竞争概况

#### 9.1.3 洋快餐在华市场竞争正在激化

#### 9.1.4 我国中西快餐市场竞争升级

#### 9.1.5 国外中小快餐企业分羹中国市场蛋糕

### 9.2 中式快餐与西式快餐的对比分析

#### 9.2.1 中西快餐的不同点

#### 9.2.2 中西快餐营养对比

#### 9.2.3 中西快餐产品优势比较

### 9.3 中式快餐业的市场竞争力分析

#### 9.3.1 中式快餐业产业竞争力的实证分析

#### 9.3.2 中式快餐竞争力不足的原因

#### 9.3.3 中式快餐竞争力提升的对策

### 9.4 餐饮业的竞争战略

#### 9.4.1 餐饮业市场竞争战略选择之顾客价值战略

#### 9.4.2 餐饮业市场竞争战略之卫生战略

#### 9.4.3 餐饮业市场竞争战略选择之特色战略

#### 9.4.4 餐饮业市场竞争战略选择之标准化战略

## 第十章 2012年快餐业的投资分析

- 10.1 2012年餐饮业投资现状
  - 10.1.1 中国餐饮业资本市场投资概况
  - 10.1.2 中国餐饮业的投资特性
  - 10.1.3 餐饮业投资的主要优势
  - 10.1.4 连锁餐饮成为投资热点
  - 10.1.5 较具投资价值的餐饮业态
  - 10.1.6 中国餐饮业的投资风险
- 10.2 2012年快餐业投资机遇分析
  - 10.2.1 我国快餐业的投资机遇分析
  - 10.2.2 快餐连锁业倍受PE投资青睐
  - 10.2.3 特许加盟已成为快餐业发展的主流模式
  - 10.2.4 女性主题餐厅成餐饮投资新方向
- 10.3 快餐投资模式及策略
  - 10.3.1 中式快餐连锁经营
  - 10.3.2 小型中式快餐店投资模式
  - 10.3.3 快餐速递投资运营策略
- 10.4 快餐业投资前景
  - 10.4.1 中式快餐业未来潜力大
  - 10.4.2 快餐配送店前景广阔
- 第十一章 快餐业发展趋势
  - 11.1 中国餐饮业的发展趋势
    - 11.1.1 “十二五”我国餐饮业发展前景看好
    - 11.1.2 我国餐饮业发展趋势分析
    - 11.1.3 餐饮市场发展前景展望
    - 11.1.4 我国餐饮业的发展方向
  - 11.2 快餐业发展预测
    - 11.2.1 2012-2016年中国快餐业市场规模预测分析
    - 11.2.2 我国快餐业未来发展趋势分析
    - 11.2.3 未来我国快餐行业发展格局走势
    - 11.2.4 中国快餐业发展走势已逐渐清晰
    - 11.2.5 中国快餐市场发展的趋势分析
    - 11.2.6 休闲快餐业发展空间广阔
- 第十二章 2012-2016年中国快餐行业投资战略研究
  - 12.1 2012年中国快餐行业投资环境
    - 12.1.1 中国居民餐饮消费比例不断提高

12.1.2 中国外出用餐消费市场不断增长

12.1.3 中国家庭私人消费比例继续攀升

12.1.4 中国经济运行情况

12.2 2012年中国快餐业投资前景分析

12.2.1 中式快餐业未来潜力大

12.2.2 加盟快餐行业将成为新的投资热点

12.2.3 快餐配送店前景广阔

12.3 2012-2016年中国快餐行业投资风险分析

12.3.1 宏观调控政策风险

12.3.2 市场竞争风险

12.3.3 市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/141648141648.html>