

中国管道直饮水行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国管道直饮水行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、管道直饮水简介

管道直饮水是“管道优质直接饮用水”的简称，它是用分质供水的方式，在居住小区（酒店、写字楼）内设净水站，运用现代高科技生化与物化技术，对自来水进行深度净化处理，去除水中有机物、细菌、病毒等有害物质，保留对人体有益的微量元素和矿物质；同时采用优质管材设立独立循环式管网，将净化后的优质水送入用户家中(或客房、办公室)，供人们直接饮用。

二、管道直饮水消费量

自来水水源受到污染、自来水的处理工艺相对落后以及自来水在运输、储存过程中可能遭受到的二次污染等原因，导致自来水无法满足人们的高品质饮用水需求。随着国家经济发展和人民生活水平提高，高质量健康饮用水需求不断增大，管道直饮水迎来发展机遇。2016-2022年我国管道直饮水消费量由4785.2万吨增长至10778.1万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、管道直饮水行业相关政策及供给能力

随着需求增多，国家及各级政府出台了多项政策以规范和支持管道直饮水市场。管道直饮水供给能力不断提高。2016-2022年我国管道直饮水供给能力由14.9万吨/天增长至32.8万吨/天。

我国管道直饮水行业相关政策

层面

时间

政策

相关内容

国家

2005.10

《饮用净水水质标准》(CJ94-2005)

规定了饮用净水的水质标准，适用于供给用户直接饮用的管道直饮水

2007.01

《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)

检测指标增加至106项较(1985年版35项)，对无机物、有机物、微生物、消毒剂感官和放射性指标提出了更高的要求。

2017.11

《建筑与小区管道直饮水系统技术规程》

规范建筑小区管道直饮水系统工程的设计、施工、验收、运行维护和管理。

2020.11

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
重视新污染物治理。

2021.04

《健康直饮水水质标准》(TBJWA001-2021)

与《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)相比，设置3项重点指标限值，增加3项微生物指标，调整了19个限量指标，严于GB5749《生活饮用水卫生标准》和CJ94《饮用净水水质标准》中较严的限值要求。

地区

包头

2006.01

《包头市鼓励“健康水工程”建设经营优惠政策》

收免二三减半(2年内免征企业所得税，2年后减半征收3年)，用地按公益事业审批。

上海

2017.12

《上海城市总体规划(2017-2035年)》

至2035年，全市供水水质达到国际先进水平，满足直饮需求。

深圳

2018.05

《深圳市建设自来水直饮城市工作方案(征求意见稿)》

对区域目标、重点工作和分工安排进行了详细的规划。

上海

2018.10

《生活饮用水水质标准》(DB31/T1091-2018)

对标国际一流标准，新增指标5项，达到111项，并对原有的40项指标进行了大幅提升。

深圳

2020.05

《生活饮用水水质标准》(DB4403/T60—2020)

84项指标对标国际最严标准，与国家标准相比，增加10项指标，提升了52项指标，提升了出厂水和管网水合格率要求。

南京

2021.01

《南京市供水和节约用水管理条例》(01294843X/2020-113004)

有条件的区域、场所应当提高供水设施标准，逐步实现饮用水达到直饮水标准。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、管道直饮水市场均价及市场规模

管道直饮水在便捷、安全、经济、环保等方面都独具优势，行业符合绿色低碳发展新理念，具备庞大增长空间和市场前景。2016-2022年我国管道直饮水市场均价由292元/吨增长至306元/吨，管道直饮水市场规模由139.73亿元增长至329.81亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、管道直饮水覆盖人数及覆盖率

我国管道直饮水市场不断发展，但相比发达国家，目前我国管道直饮水覆盖率仍然不高。根据数据，2022年我国管道直饮水覆盖人数为1.93亿人，管道直饮水覆盖率为13.62%。在政策支持、用水安全、消费升级推动下，我国管道直饮水覆盖率仍有较大提升空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国管道直饮水行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国管道直饮水行业发展概述

第一节 管道直饮水行业发展情况概述

一、管道直饮水行业相关定义

二、管道直饮水特点分析

三、管道直饮水行业基本情况介绍

四、管道直饮水行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、管道直饮水行业需求主体分析

第二节 中国管道直饮水行业生命周期分析

一、管道直饮水行业生命周期理论概述

二、管道直饮水行业所属的生命周期分析

第三节 管道直饮水行业经济指标分析

一、管道直饮水行业的赢利性分析

二、管道直饮水行业的经济周期分析

三、管道直饮水行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球管道直饮水行业市场发展现状分析

第一节 全球管道直饮水行业发展历程回顾

第二节 全球管道直饮水行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲管道直饮水行业地区市场分析

一、亚洲管道直饮水行业市场现状分析

二、亚洲管道直饮水行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲管道直饮水行业市场前景分析

第四节 北美管道直饮水行业地区市场分析

一、北美管道直饮水行业市场现状分析

二、北美管道直饮水行业市场规模与市场需求分析

三、北美管道直饮水行业市场前景分析

第五节 欧洲管道直饮水行业地区市场分析

一、欧洲管道直饮水行业市场现状分析

二、欧洲管道直饮水行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲管道直饮水行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界管道直饮水行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球管道直饮水行业市场规模预测

第三章 中国管道直饮水行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对管道直饮水行业的影响分析

第三节中国管道直饮水行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对管道直饮水行业的影响分析

第五节中国管道直饮水行业产业社会环境分析

第四章 中国管道直饮水行业运行情况

第一节中国管道直饮水行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国管道直饮水行业市场规模分析

一、影响中国管道直饮水行业市场规模的因素

二、中国管道直饮水行业市场规模

三、中国管道直饮水行业市场规模解析

第三节中国管道直饮水行业供应情况分析

一、中国管道直饮水行业供应规模

二、中国管道直饮水行业供应特点

第四节中国管道直饮水行业需求情况分析

一、中国管道直饮水行业需求规模

二、中国管道直饮水行业需求特点

第五节中国管道直饮水行业供需平衡分析

第五章 中国管道直饮水行业产业链和细分市场分析

第一节中国管道直饮水行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、管道直饮水行业产业链图解

第二节中国管道直饮水行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对管道直饮水行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对管道直饮水行业的影响分析
- 第三节我国管道直饮水行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国管道直饮水行业市场竞争分析

第一节中国管道直饮水行业竞争现状分析

- 一、中国管道直饮水行业竞争格局分析
- 二、中国管道直饮水行业主要品牌分析

第二节中国管道直饮水行业集中度分析

- 一、中国管道直饮水行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国管道直饮水行业市场集中度分析

第三节中国管道直饮水行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国管道直饮水行业模型分析

第一节中国管道直饮水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国管道直饮水行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国管道直饮水行业SWOT分析结论

第三节中国管道直饮水行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国管道直饮水行业需求特点与动态分析

第一节中国管道直饮水行业市场动态情况

第二节中国管道直饮水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节管道直饮水行业成本结构分析

第四节管道直饮水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国管道直饮水行业价格现状分析

第六节中国管道直饮水行业平均价格走势预测

一、中国管道直饮水行业平均价格趋势分析

二、中国管道直饮水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国管道直饮水行业所属行业运行数据监测

第一节中国管道直饮水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国管道直饮水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国管道直饮水行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国管道直饮水行业区域市场现状分析

第一节中国管道直饮水行业区域市场规模分析

- 一、影响管道直饮水行业区域市场分布的因素
- 二、中国管道直饮水行业区域市场分布

第二节中国华东地区管道直饮水行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区管道直饮水行业市场分析
 - (1) 华东地区管道直饮水行业市场规模
 - (2) 华东地区管道直饮水行业市场现状
 - (3) 华东地区管道直饮水行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区管道直饮水行业市场分析
 - (1) 华中地区管道直饮水行业市场规模
 - (2) 华中地区管道直饮水行业市场现状
 - (3) 华中地区管道直饮水行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区管道直饮水行业市场分析
 - (1) 华南地区管道直饮水行业市场规模
 - (2) 华南地区管道直饮水行业市场现状
 - (3) 华南地区管道直饮水行业市场规模预测

第五节华北地区管道直饮水行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区管道直饮水行业市场分析

- (1) 华北地区管道直饮水行业市场规模
- (2) 华北地区管道直饮水行业市场现状
- (3) 华北地区管道直饮水行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区管道直饮水行业市场分析
 - (1) 东北地区管道直饮水行业市场规模
 - (2) 东北地区管道直饮水行业市场现状
 - (3) 东北地区管道直饮水行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区管道直饮水行业市场分析
 - (1) 西南地区管道直饮水行业市场规模
 - (2) 西南地区管道直饮水行业市场现状
 - (3) 西南地区管道直饮水行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区管道直饮水行业市场分析
 - (1) 西北地区管道直饮水行业市场规模
 - (2) 西北地区管道直饮水行业市场现状
 - (3) 西北地区管道直饮水行业市场规模预测

第十一章 管道直饮水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国管道直饮水行业发展前景分析与预测

第一节 中国管道直饮水行业未来发展前景分析

一、管道直饮水行业国内投资环境分析

二、中国管道直饮水行业市场机会分析

三、中国管道直饮水行业投资增速预测

第二节 中国管道直饮水行业未来发展趋势预测

第三节 中国管道直饮水行业规模发展预测

一、中国管道直饮水行业市场规模预测

二、中国管道直饮水行业市场规模增速预测

三、中国管道直饮水行业产值规模预测

四、中国管道直饮水行业产值增速预测

五、中国管道直饮水行业供需情况预测

第四节 中国管道直饮水行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国管道直饮水行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国管道直饮水行业进入壁垒分析

一、管道直饮水行业资金壁垒分析

二、管道直饮水行业技术壁垒分析

三、管道直饮水行业人才壁垒分析

四、管道直饮水行业品牌壁垒分析

五、管道直饮水行业其他壁垒分析

第二节 管道直饮水行业风险分析

一、管道直饮水行业宏观环境风险

二、管道直饮水行业技术风险

三、管道直饮水行业竞争风险

四、管道直饮水行业其他风险

第三节中国管道直饮水行业存在的问题

第四节中国管道直饮水行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国管道直饮水行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国管道直饮水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国管道直饮水行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 管道直饮水行业营销策略分析

一、管道直饮水行业产品策略

二、管道直饮水行业定价策略

三、管道直饮水行业渠道策略

四、管道直饮水行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641648.html>