

2016-2022年中国环保产业园市场竞争调研及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环保产业园市场竞争调研及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/241651241651.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国环保产业园市场竞争调研及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：环保产业园基本概述

1.1 环保产业界定及特点

1.1.1 环保产业的内涵

1.1.2 环保产业的特征

1.1.3 环保产业链分析

1.2 环保产业园界定及特点

1.2.1 环保产业园定义

1.2.2 环保产业园特点

1.2.3 环保产业园区化、集聚化意义

1.3 环保产业园主要类型

1.3.1 按园区功能定位分

(1) 研发型园区

(2) 工业型园区

(3) 综合型园区

1.3.2 按园区产业链定位分

(1) 专业化园区

(2) 综合型园区

第二章：环保产业发展现状及趋势预测

2.1 环保产业发展背景分析

2.1.1 环境问题日趋严峻

2.1.2 政府对环保日益重视

2.1.3 环保产业政策扶持加大

2.2 环保产业发展现状分析

2.2.1 环保产业投资额分析

2.2.2 环保产业发展规模分析

2.2.3 环保产业细分领域分析

(1) 环保装备(产品)

(2) 资源综合利用

(3) 环境服务

2.3 环保产业区域布局分析

2.3.1 环保产业区域布局特点

2.3.2 环保产业重点区域特征

(1) 环渤海地区

(2) 长三角地区

(3) 珠三角地区

(4) 中部沿江发展轴

2.3.3 环保产业空间演变趋势

2.4 环保产业发展趋势预测

2.4.1 环保产业发展重点领域

2.4.2 环保产业发展趋势分析

2.4.3 环保产业发展潜力分析

第三章：环保产业园建设现状与前景展望

3.1 环保产业园建设现状分析

3.1.1 国家级环保产业园建设现状

3.1.2 其它环保产业园建设现状

3.1.3 环保产业园区总体布局情况

3.2 环保产业园运行效益分析

3.2.1 环保产业园环境效益分析

3.2.2 环保产业园社会效益分析

3.2.3 环保产业园经济效益分析

3.3 环保产业园建设前景展望

3.3.1 环保产业园建设驱动因素

3.3.2 环保产业园建设阻碍因素

3.3.3 环保产业园建设前景展望

第四章：环保产业园开发及管理模式分析

4.1 环保产业园建设运营关联主体

4.1.1 地方政府

4.1.2 开发商

4.1.3 园区内企业

4.2 环保产业园开发模式分析

4.2.1 政府主导开发模式

4.2.2 政企联合开发模式

4.2.3 企业主导开发模式

4.2.4 市场化开发模式

4.3 环保产业园管理模式分析

4.3.1 自然发展模式

4.3.2 政府管理模式

4.3.3 公司管理模式

4.3.4 政府+公司管理模式

4.4 环保产业园盈利模式分析

4.4.1 政府的盈利模式

4.4.2 开发商的盈利模式

4.4.3 入驻企业的盈利模式

第五章：环保产业园典型案例及成功因素总结

5.1 环保产业园的关键成功要素

5.1.1 国家政策支持

5.1.2 地方政府推动

5.1.3 行业属朝阳产业

5.1.4 周边人才储备

5.2 中国宜兴环保科技工业园

5.2.1 园区概况

5.2.2 园区规划建设

5.2.3 园区产业导入方向

5.2.4 园区特色分析

5.2.5 园区运营模式

5.2.6 园区管理模式

5.2.7 园区招商引资策略

5.2.8 园区运营情况

5.2.9 园区关键推动力

5.2.10 园区成功因素总结

5.3 苏州国家环保高新技术产业园

5.3.1 园区概况

5.3.2 园区规划建设

5.3.3 园区产业导入方向

5.3.4 园区特色分析

5.3.5 园区运营模式

5.3.6 园区管理模式

5.3.7 园区招商引资策略

5.3.8 园区运营情况

5.3.9 园区关键推动力

5.3.10 园区成功因素总结

5.4 常州国家环保产业园

5.4.1 园区概况

5.4.2 园区规划建设

5.4.3 园区产业导入方向

5.4.4 园区特色分析

5.4.5 园区运营模式

5.4.6 园区管理模式

5.4.7 园区招商引资策略

5.4.8 园区运营情况

5.4.9 园区关键推动力

5.4.10 园区成功因素总结

5.5 上海国际节能环保园

5.5.1 园区概况

5.5.2 园区规划建设

5.5.3 园区产业导入方向

5.5.4 园区特色分析

5.5.5 园区运营模式

5.5.6 园区管理模式

5.5.7 园区招商引资策略

5.5.8 园区运营情况

5.5.9 园区关键推动力

5.5.10 园区成功因素总结

5.6 青岛国际环保产业园

5.6.1 园区概况

5.6.2 园区规划建设

5.6.3 园区产业导入方向

5.6.4 园区特色分析

5.6.5 园区运营模式

5.6.6 园区管理模式

5.6.7 园区招商引资策略

5.6.8 园区运营情况

5.6.9 园区关键推动力

5.6.10 园区成功因素总结

5.7 大连国家环保产业园区

5.7.1 园区概况

5.7.2 园区规划建设

5.7.3 园区产业导入方向

5.7.4 园区特色分析

5.7.5 园区运营模式

5.7.6 园区管理模式

5.7.7 园区招商引资策略

5.7.8 园区运营情况

5.7.9 园区关键推动力

5.7.10 园区成功因素总结

5.8 北京国家环保产业园区

5.8.1 园区概况

5.8.2 园区规划建设

5.8.3 园区产业导入方向

5.8.4 园区特色分析

5.8.5 园区运营模式

5.8.6 园区管理模式

5.8.7 园区招商引资策略

5.8.8 园区运营情况

5.8.9 园区关键推动力

5.8.10 园区成功因素总结

5.9 南海国家生态工业建设示范园区暨华南环保科技产业园

5.9.1 园区概况

5.9.2 园区规划建设

5.9.3 园区产业导入方向

5.9.4 园区特色分析

5.9.5 园区运营模式

5.9.6 园区管理模式

5.9.7 园区招商引资策略

5.9.8 园区运营情况

5.9.9 园区关键推动力

5.9.10 园区成功因素总结

5.10 盐城环保产业园区

5.10.1 园区概况

5.10.2 园区规划建设

5.10.3 园区产业导入方向

5.10.4 园区特色分析

5.10.5 园区运营模式

5.10.6 园区管理模式

5.10.7 园区招商引资策略

5.10.8 园区运营情况

5.10.9 园区关键推动力

5.10.10 园区成功因素总结

5.11 西安国家环保科技产业园

5.11.1 园区概况

5.11.2 园区规划建设

5.11.3 园区产业导入方向

5.11.4 园区特色分析

5.11.5 园区运营模式

5.11.6 园区管理模式

5.11.7 园区招商引资策略

5.11.8 园区运营情况

5.11.9 园区关键推动力

5.11.10 园区成功因素总结

5.12 杭州能源与环境产业园

5.12.1 园区概况

5.12.2 园区规划建设

5.12.3 园区产业导入方向

5.12.4 园区特色分析

5.12.5 园区运营模式

5.12.6 园区管理模式

5.12.7 园区招商引资策略

5.12.8 园区运营情况

5.12.9 园区关键推动力

5.12.10 园区成功因素总结

5.13 辽宁（丹东）环保产业园区

5.13.1 园区概况

5.13.2 园区规划建设

5.13.3 园区产业导入方向

5.13.4 园区特色分析

5.13.5 园区运营模式

5.13.6 园区管理模式

5.13.7 园区招商引资策略

5.13.8 园区运营情况

5.13.9 园区关键推动力

5.13.10 园区成功因素总结

第六章：环保产业园区投资机会分析

6.1 长三角

6.1.1 江苏

（1）江苏环保产业优势及集聚

（2）江苏环保产业政策环境分析

（3）江苏智力资源与劳动力供应

（4）江苏园区建设配套政策分析

（5）江苏环保产业园投资机会

6.1.2 浙江

（1）浙江环保产业优势及集聚

（2）浙江环保产业政策环境分析

（3）浙江智力资源与劳动力供应

（4）浙江园区建设配套政策分析

（5）浙江环保产业园投资机会

6.1.3 上海

（1）上海环保产业优势及集聚

（2）上海环保产业政策环境分析

（3）上海智力资源与劳动力供应

（4）上海园区建设配套政策分析

（5）上海环保产业园投资机会

6.2 珠三角

6.2.1 广州

- (1) 广州环保产业优势及集聚
- (2) 广州环保产业政策环境分析
- (3) 广州智力资源与劳动力供应
- (4) 广州园区建设配套政策分析
- (5) 广州环保产业园投资机会

6.2.2 东莞

- (1) 东莞环保产业优势及集聚
- (2) 东莞环保产业政策环境分析
- (3) 东莞智力资源与劳动力供应
- (4) 东莞园区建设配套政策分析
- (5) 东莞环保产业园投资机会

6.2.3 深圳

- (1) 深圳环保产业优势及集聚
- (2) 深圳环保产业政策环境分析
- (3) 深圳智力资源与劳动力供应
- (4) 深圳园区建设配套政策分析
- (5) 深圳环保产业园投资机会

6.2.4 佛山

- (1) 佛山环保产业优势及集聚
- (2) 佛山环保产业政策环境分析
- (3) 佛山智力资源与劳动力供应
- (4) 佛山园区建设配套政策分析
- (5) 佛山环保产业园投资机会

6.3 环渤海

6.3.1 北京

- (1) 北京环保产业优势及集聚
- (2) 北京环保产业政策环境分析
- (3) 北京智力资源与劳动力供应
- (4) 北京园区建设配套政策分析
- (5) 北京环保产业园投资机会

6.3.2 天津

- (1) 天津环保产业优势及集聚
- (2) 天津环保产业政策环境分析

- (3) 天津智力资源与劳动力供应
- (4) 天津园区建设配套政策分析
- (5) 天津环保产业园投资机会

6.3.3 辽宁

- (1) 辽宁环保产业优势及集聚
- (2) 辽宁环保产业政策环境分析
- (3) 辽宁智力资源与劳动力供应
- (4) 辽宁园区建设配套政策分析
- (5) 辽宁环保产业园投资机会

6.3.4 山东

- (1) 山东环保产业优势及集聚
- (2) 山东环保产业政策环境分析
- (3) 山东智力资源与劳动力供应
- (4) 山东园区建设配套政策分析
- (5) 山东环保产业园投资机会

6.4 中部沿江发展轴

6.4.1 陕西

- (1) 陕西环保产业优势及集聚
- (2) 陕西环保产业政策环境分析
- (3) 陕西智力资源与劳动力供应
- (4) 陕西园区建设配套政策分析
- (5) 陕西环保产业园投资机会

6.4.2 重庆

- (1) 重庆环保产业优势及集聚
- (2) 重庆环保产业政策环境分析
- (3) 重庆智力资源与劳动力供应
- (4) 重庆园区建设配套政策分析
- (5) 重庆环保产业园投资机会

6.4.3 其它

- (1) 安徽环保产业园投资机会
- (2) 湖南环保产业园投资机会
- (3) 湖北环保产业园投资机会

第七章：环保产业园开发与建设策略

7.1 环保产业园建设的条件与要求

7.2 环保产业园开发能力要求分析

7.2.1 规划能力

- (1) 产业规划
- (2) 园区规划

7.2.2 地产开发能力

- (1) 资金管理能力
- (2) 项目管理能力
- (3) 商业操作能力

7.2.3 政府关系管理能力

7.3 环保产业园的规划与设计分析

7.3.1 环保产业园规划研究

- (1) 环保产业园规划与城市规划
- (2) 环保产业园规划的生态要求
- (3) 环保产业园规划与产业定位

7.3.2 环保产业园规划设计过程要素提炼

- (1) 园区选址
- (2) 规划结构
- (3) 空间环境
- (4) 道路交通系统
- (5) 开发设计思路
- (6) 主要规划指标探讨

7.3.3 环保产业园建筑单体设计要素探讨

- (1) 平面设计
- (2) 空间布局
- (3) 建筑风格

7.4 环保产业园的建设与实施

7.4.1 关于基础设施

- (1) 环保产业园基础设施
- (2) 基础设施建设过程中的特别因素

7.4.2 选择优先建设项目

- (1) 常见的建设项目形态
- (2) 预先争取客户

7.4.3 分期开发

7.5 环保产业园的运营与管理

7.5.1 环保产业园招商

7.5.2 环保产业园资产管理

7.5.3 环保产业园公共服务

第八章：环保产业园投融资与招商策略

8.1 环保产业园建设投资建议

8.1.1 环保产业园投资机会剖析

8.1.2 环保产业园建设投资风险

- (1) 宏观经济风险
- (2) 土地资源结构性风险
- (3) 开发运营风险
- (4) 区域竞争风险
- (5) 产业政策风险

8.1.3 保产业园建设投资建议

8.2 环保产业园建设融资对策

8.2.1 国外环保产业园融资模式

- (1) 政府间接投资模式
- (2) 引导民间资本模式
- (3) 吸引外向投资模式
- (4) 国际组织资金援助模式
- (5) 风险投资模式

8.2.2 国内环保产业园传统融资方式

- (1) 传统的直接融资方式
- (2) 传统的间接融资方式

8.2.3 新形势下环保产业园融资对策

- (1) 加大直接融资的力度
- (2) 尝试使用新的低成本间接融资产品
- (3) 尝试使用其他创新融资方式

8.3 环保产业园招商营销策略

8.3.1 企业入园行为分析

8.3.2 环保产业园营销产品

- (1) 物业
- (2) 配套
- (3) 服务
- (4) 政策

8.3.3 环保产业园招商环境

- (1) 硬环境
- (2) 软环境

8.3.4 环保产业园招商定位

8.3.5 环保产业园招商方式

- (1) 中介招商
- (2) 产业招商
- (3) 网络招商
- (4) 其他招商方式

8.3.6 环保产业园招商策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 促销策略

图表目录

图表1：环保产业链示意图

图表2：2011年以来环保行业主要政策及法律法规解析

图表3：“十二五”环境保护主要指标（单位：万吨，%）

图表4：2011年以来环保设备制造行业主要发展规划

图表5：“十二五”时期城镇污水处理及再生利用主要指标（单位：%、万公里、万立方米/日、万吨/年）

图表6：“十二五”环境保护主要指标（单位：万吨，%）

图表7：中国城市环保行业年产值规模及增长率（单位：亿元，%）

图表8：各省环保产业发展概况

图表9：环渤海地区环保产业发展概况

图表10：长三角地区环保产业发展概况

图表11：珠三角地区环保产业发展概况

图表12：中部沿江发展轴环保产业发展概况

图表13：“八五”到“十二五”期间中国环保投资额及增长率（单位：亿元，%）

图表14：“十二五”期间中国环保主要投资方向（单位：%）

图表15：中国环保细分行业发展现状及投资机会

图表16：中国宜兴环保科技工业园规划图

图表17：中国宜兴环保科技工业园成功关键要素

图表18：苏州国家环保高新技术产业园规划图

图表19：苏州国家环保高新技术产业园成功关键要素

图表20：常州国家环保产业园规划图

图表21：常州国家环保产业园成功关键要素

图表22：上海国际节能环保园规划图

图表23：上海国际节能环保园成功关键要素

图表24：青岛国际环保产业园规划图

图表25：青岛国际环保产业园成功关键要素

图表26：大连国家环保产业园区规划图

图表27：大连国家环保产业园区成功关键要素

图表28：北京国家环保产业园区

图表29：北京国家环保产业园区成功关键要素

图表30：海国家生态工业建设示范园区暨华南环保科技产业园规划图

图表31：南海国家生态工业建设示范园区暨华南环保科技产业园成功关键要素

图表32：盐城环保产业园区规划图

图表33：盐城环保产业园区成功关键要素

图表34：西安国家环保科技产业园规划图

图表35：西安国家环保科技产业园成功关键要素

图表36：杭州能源与环境产业园规划图

图表37：杭州能源与环境产业园成功关键要素

图表38：辽宁（丹东）环保产业园区规划图

图表39：辽宁（丹东）环保产业园区成功关键要素

图表40：江苏环保产业政策汇总

图表41：浙江环保产业政策汇总

图表42：上海环保产业政策汇总

图表43：广州环保产业政策汇总

图表44：东莞环保产业政策汇总

图表45：深圳环保产业政策汇总

图表46：佛山环保产业政策汇总

图表47：北京环保产业政策汇总

图表48：天津环保产业政策汇总

图表49：辽宁环保产业政策汇总

图表50：山东环保产业政策汇总

图表51：陕西环保产业政策汇总

图表52：重庆环保产业政策汇总

图表53：安徽环保产业政策汇总

图表54：湖南环保产业政策汇总

图表55：湖北环保产业政策汇总

.....略

图片详见报告正文•••••（GYLX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/241651241651.html>