

2021年中国建筑保温材料市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑保温材料市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/531651531651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑保温材料指的是通过对建筑外围护结构采取措施，减少建筑物室内热量向室外散发，从而保持建筑室内温度的材料。建筑保温材料在建筑保温上有利于创造适宜的室内热环境和节约能源。按照内在成分划分，建筑保温材料可分为无机保温材料和有机保温材料；按照使用位置划分，建筑保温材料可分为外墙保温材料、内墙保温材料和屋面保温材料。

我国建筑保温材料的分类 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 建筑保温材料大多是采用节能环保的材料，在一定程度上能够减少能耗，实现可持续发展，推进建筑节能。

(2) 建筑保温材料对建筑物的主体结构有保护作用，可以有效提高主体结构的耐久性，延长建筑物寿命。

(3) 建筑保温材料的蓄热能力较强，有利于房间热稳定性，可避免室温出现较大温差，改善墙体潮湿情况。

我国建筑保温材料优势 资料来源：公开资料整理

建筑保温材料的固有优势为我国建筑保温材料行业的发展提供了坚实的基础。同时，在新时代背景下，人工智能、大数据、云计算、VR、5G等技术逐渐推广，为我国建筑保温材料行业的发展提供了技术支持。同时引入了ERP、OA等系统，以优化信息化管理施工环节，提高了行业效率。

二、劣势分析

我国建筑保温材料行业本身存在一些局限性，包括服务周期长、成本高、推广难度大等等。同时我国建筑保温材料行业的供应链整合度较低，对人才技术与管理方式的不足、落后也阻碍了我国建筑保温材料行业的发展。

我国建筑保温材料行业劣势 资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 城镇化进程推动建材需求持续增长：目前，城市化的不断推进，持续提升的固定资产投资带动了公共基础设施建设和房地产业的发展，使得保温建材需求大量增加。

(2) 节能环保的要求：目前时代背景之下，传统的建筑材料和工艺已经无法达到施工质量的要求，还会对环境造成极大破坏，造成资源的季度浪费。所以，发展建筑保温材料行业是必然趋势。

(3) 政策鼓励：为了实现节能环保的目标，国家和地方都在积极推广发展建筑保温材料行业，发布了一系列相关政策，为我国建筑保温材料行业的发展提供了有力支持。

(4) 需求推动：建筑保温材料行业的下游是房地产开发行业和建筑装饰行业，为我国建筑保温材料行业下游提供更多应用空间，也为我国建筑保温材料行业提供了坚实的需求基础。

我国建筑保温材料行业相关政策

政策

时间

要点

《促进绿色建材生产和应用行动方案》

2015年8月

发展高效节能保温材料。鼓励发展保温、隔热及防火性能良好、施工便利、使用寿命长的外墙保温材料，开发推广结构与保温装饰一体化外墙板。

《能源技术革命创新行动计划（2016-2030年）》

2016年3月

重点研究建筑工业化、装配式住宅、超低能耗建筑等先进建筑节能技术。研发高防火性墙体保温材料、节能型材、热反射镀膜玻璃、低辐射（Low-E）玻璃、建筑遮阳等被动式节能技术与产品。

《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》

2016年5月

推广新型墙材。发展本质安全、节能环保、轻质高强的墙体和屋面材料、外墙保温材料，以及结构与保温装饰一体化外墙板。

《“十三五”节能环保产业发展规划》

2016年12月

鼓励开发保温、隔热及防火性能良好、施工便利、使用寿命长的外墙保温材料、低辐射镀膜玻璃、断桥隔热门窗、遮阳系统等。开发推广结构与保温装饰一体化外墙板。

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

2017年2月

到2020年，完成既有居住建筑节能改造面积5亿平方米以上，公共建筑节能改造1亿平方米，全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比例超过60%。城镇可再生能源代替民用建筑常规能源消耗比重超过6%。经济发达地区及重点发展区域农村建筑节能取得突破，采用节能措施比例超过10%。

《中华人民共和国节约能源法（2018年修正）》

2018年10月

国家鼓励在新建建筑和既有建筑节能改造中使用新型墙体材料等节能建筑材料和节能设备，安装和使用太阳能等可再生能源利用系统。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

鼓励“节能建筑、绿色建筑、装配式建筑技术、产品的研发与推广”。首次将“建筑保温装饰一体板产品”列入国家发改委产业结构调整目录。资料来源：公开资料整理

据统计，2009-2019年我国建筑装饰行业市场规模呈现出不断扩大的趋势，2019年我国建筑装饰行业市场规模达4.6万亿元。照这样的趋势来看，未来我国建筑装饰行业市场规模将持续增长，这也为我国建筑保温材料行业的蓬勃发展提供了绝佳机遇。

2009-2019年我国建筑装饰行业市场规模 数据来源：中国建筑装饰协会

未来，顺应节能减排、保护环境的目标，我国建筑保温材料行业将会朝着更加多样、轻质、绿色的方向发展，在促进行业繁荣的同时保护好环境，实现多赢局面。

我国建筑保温材料行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 行业集中度低：我国建筑保温材料行业企业数量较多，头部企业在产品、技术上占据优势，新进入企业发展受限制，规模较小。且市场竞争多集中在区域范围内，行业集中度较低。

(2) 行业准入门槛低：许多企业跟风进入建筑保温材料行业中来，保温材料基本类似，缺乏独特性和核心竞争力，产品同质化严重，具备品牌优势与规模化优势的企业不多。

(3) 市场竞争无序：市场开拓没有跟上保温建材生产能力扩大的步伐，导致企业之间竞争激烈，出现价格战，经济效益大幅下降。且部分企业存在急功近利的短视行为，导致劣质产品冲击市场，给我国建筑保温材料行业的发展带来了不利影响。

我国建筑保温材料行业面临威胁 资料来源：公开资料整理 (wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑保温材料市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑保温材料行业发展概述

第一节 建筑保温材料行业发展情况概述

- 一、建筑保温材料行业相关定义
- 二、建筑保温材料行业基本情况介绍
- 三、建筑保温材料行业发展特点分析
- 四、建筑保温材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、建筑保温材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑保温材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑保温材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国建筑保温材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑保温材料行业生命周期分析

- 一、建筑保温材料行业生命周期理论概述
- 二、建筑保温材料行业所属的生命周期分析

第四节 建筑保温材料行业经济指标分析

- 一、建筑保温材料行业的赢利性分析
- 二、建筑保温材料行业的经济周期分析
- 三、建筑保温材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑保温材料行业进入壁垒分析

- 一、建筑保温材料行业资金壁垒分析
- 二、建筑保温材料行业技术壁垒分析
- 三、建筑保温材料行业人才壁垒分析
- 四、建筑保温材料行业品牌壁垒分析
- 五、建筑保温材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑保温材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑保温材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑保温材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑保温材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑保温材料行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑保温材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑保温材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑保温材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑保温材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑保温材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑保温材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑保温材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑保温材料行业运行情况

第一节 中国建筑保温材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑保温材料行业市场规模分析

第三节 中国建筑保温材料行业供应情况分析

第四节 中国建筑保温材料行业需求情况分析

第五节 我国建筑保温材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑保温材料行业供需平衡分析

第七节 中国建筑保温材料行业发展趋势分析

第五章 中国建筑保温材料所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑保温材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑保温材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑保温材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑保温材料市场格局分析

第一节 中国建筑保温材料行业竞争现状分析

- 一、中国建筑保温材料行业竞争情况分析
- 二、中国建筑保温材料行业主要品牌分析

第二节 中国建筑保温材料行业集中度分析

- 一、中国建筑保温材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑保温材料行业市场集中度分析

第三节 中国建筑保温材料行业存在的问题

第四节 中国建筑保温材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑保温材料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑保温材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑保温材料行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑保温材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑保温材料行业成本结构分析

第四节 建筑保温材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑保温材料行业价格现状分析

第六节 中国建筑保温材料行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑保温材料行业价格影响因素
- 二、中国建筑保温材料行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑保温材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑保温材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑保温材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑保温材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑保温材料市场规模分析
- 四、华东地区建筑保温材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑保温材料市场规模分析
- 四、华中地区建筑保温材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑保温材料市场规模分析
- 四、华南地区建筑保温材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑保温材料行业竞争情况

第一节 中国建筑保温材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑保温材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国建筑保温材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑保温材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑保温材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑保温材料行业未来发展前景分析

- 一、建筑保温材料行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑保温材料行业市场机会分析
- 三、中国建筑保温材料行业投资增速预测

第二节 中国建筑保温材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑保温材料行业市场发展预测

- 一、中国建筑保温材料行业市场规模预测
- 二、中国建筑保温材料行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑保温材料行业产值规模预测
- 四、中国建筑保温材料行业产值增速预测
- 五、中国建筑保温材料行业供需情况预测

第四节 中国建筑保温材料行业盈利走势预测

- 一、中国建筑保温材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑保温材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑保温材料行业投资风险与营销分析

第一节 建筑保温材料行业投资风险分析

- 一、建筑保温材料行业政策风险分析
- 二、建筑保温材料行业技术风险分析
- 三、建筑保温材料行业竞争风险分析
- 四、建筑保温材料行业其他风险分析

第二节 建筑保温材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑保温材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑保温材料行业品牌战略分析

- 一、建筑保温材料企业品牌的重要性
- 二、建筑保温材料企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑保温材料企业品牌的现状分析
- 四、建筑保温材料企业的品牌战略
- 五、建筑保温材料品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑保温材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑保温材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 建筑保温材料行业竞争力提升策略

- 一、建筑保温材料行业产品差异性策略
- 二、建筑保温材料行业个性化服务策略
- 三、建筑保温材料行业的促销宣传策略
- 四、建筑保温材料行业信息智能化策略
- 五、建筑保温材料行业品牌化建设策略
- 六、建筑保温材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑保温材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑保温材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑保温材料行业营销渠道策略

- 一、建筑保温材料行业渠道选择策略
- 二、建筑保温材料行业营销策略

第三节 中国建筑保温材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑保温材料行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑保温材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/531651531651.html>