

中国磁力应用设备行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国磁力应用设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

磁力应用设备主要是指以磁力应用技术为依托生产的磁力设备，属于制造业中的专用设备制造业。磁力应用是指以磁力对特定物质的吸附力和电流的磁效应为基本原理，根据应用的不同，对磁源、磁路和磁系结构进行不同的设计，实现磁力技术在不同领域的应用。

磁力应用设备按磁力来源不同可划分为永磁设备和电磁设备；其中永磁设备是利用永磁材料产生的磁力去吸附铁磁性杂质，而电磁设备是利用电磁场产生的磁力去吸附铁磁性杂质。按照应用领域的不同可划分为磁力过滤设备、磁力分选设备、磁力冶金设备、磁力起重设备；其中磁力过滤设备主要用于各种物料中铁磁性杂质的去除，其产品主要为除铁设备；磁力分选设备主要应用于各种矿产资源的分选，其产品主要为磁选机；磁力冶金设备主要应用于有色金属冶炼过程中的搅拌，其产品主要为磁力搅拌器；磁力起重设备主要应用于钢锭、钢材的吊运，其产品主要为磁力起重器。

资料来源：观研天下整理

我国磁力应用设备上游产业主要包括磁性材料制造业（钕铁硼、铁氧体等）、钢铁行业（优质碳钢钢板、优质碳钢型材、不锈钢等）、有色金属行业（铝芯电磁线、铜芯电磁线等）和辅助材料制造业（电缆、绝缘材料、变频器、电气件、电机、减速机、控制柜壳等）。下游产业主要包括煤炭、电力、建材、冶金、有色金属、环保、材料、食品、化工以及医药等行业；其中有色金属是磁力应用设备最大的应用领域，市场占比达到29.41%；其次为钢铁领域，市场占比为28.73%。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

近年来随着我国工业、制造业快速发展，相关技术水平的不断提升，磁力应用设备应用领域逐渐拓宽，市场需求逐渐增长。在此背景下，我国磁力应用设备市场规模呈现出逐年增长的态势。数据显示，2017-2022年，我国磁力应用设备市场规模从196.4亿元增长至257.2亿元，年均复合增长率为到了5.54%。目前我国磁力应用设备行业呈现出两个明显特点和趋势，具体如下：

资料来源：观研天下整理

经过多年的发展，我国磁力应用设备制造行业在技术水平和制造工艺上取得了长足进步，磁力应用设备质量也有了较大的提升，但在研制磁场作用深度大、适应精细分选铁杂质的高效能磁选设备领域，国内目前还处于起步阶段。

目前国内大部分磁力应用设备制造企业的企业主要聚焦于工业磁力应用，如华特磁电、隆基电磁、

赣州金环等企业，其产品主要用于矿山、煤炭、电力、钢铁冶金等领域的选别、除杂和提纯，例如磁选机用于铁矿的分选提纯和煤炭的开采、洗选及回收作业；除铁设备用于混杂在铁矿和煤炭中的有害铁件的分拣，用于保护输送设备；磁力起重器用于钢铁冶金行业中炼铁、炼钢、轧钢、废钢等各加工生产环节，安装在起重机上起重搬运各种钢材等。

整体来看，当前行业企业多、规模小、集中度低是制约我国磁力应用设备制造行业良性发展的瓶颈。预计随着行业竞争的优胜劣汰，规模领先的公司凭借规模优势、技术优势、品牌优势逐渐脱颖而出，产业集中度有变高的趋势。

三、行业下游市场情况

1、有色金属

有色金属是磁力应用设备最大的应用领域。有色金属通常指除去铁（有时也除去锰和铬）和铁基合金以外的所有金属。有色金属可分为重金属(如铜、铅、锌)、轻金属(如铝、镁)、贵金属(如金、银、铂)及稀有金属(如钨、钼、锆、锂、镧、铀)。

近年来受下端需求拉动及消费量增加的影响，我国十种常见有色金属的产量呈现逐年增加的趋势。数据显示，2022年我国十种常用有色金属产量为6793.6万吨，较2021年同比增加4.90%。其中原铝产量4021万吨，较上年增加171万吨，同比增长4.5%，占十种有色金属产量的59.4%；精炼铜产量1106万吨，较上年增加58万吨，同比增长4.5%，占十种有色金属产量的16.3%。

数据来源：观研天下整理

2、钢铁

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。粗钢作为钢铁工业的重要组成部分，是我国经济发展的支柱型产业之一。虽然近年来在“双碳”政策的背景下钢铁行业产能产量“双限”。但进入2023年，钢铁行业作为国民经济基础产业，也展现出巨大的发展韧性，钢铁产量保持增长，品种结构不断优化，有力支撑了下游行业 and 新兴产业对钢铁在量和质上的更高需求。

但当前钢铁行业仍面临传统需求恢复不足等挑战与困难。2023年前三季度我国钢铁市场仍是供给强于需求，前三季度我国折合粗钢表观消费量7.31亿吨，同比下降1.5%；而粗钢产量为7.95亿吨。预计随着稳经济“一揽子”政策和接续措施全面落地实施、显现效果，钢材需求有望逐步恢复，市场供强需弱的格局将阶段性改善。

2023年前三季度我国钢铁产量稳中有增。根据中国钢铁工业协会发布的数据显示，2023年1-9月，我国粗钢产量7.95亿吨，同比增长1.7%；生铁产量6.75亿吨，同比增长2.8%；钢材产量10.29亿吨，同比增长6.1%。1-9月重点统计钢铁企业累计生产粗钢6.34亿吨，同比增长4.1%；累计产生铁5.67亿吨，同比增长4.86%；累计生产钢材6.25亿吨，同比增长3.93%。

数据来源：中国钢铁工业协会，观研天下整理

3、电子材料

电子材料是指在电子技术和微电子技术中使用的材料，包括介电材料、半导体材料、压电与铁电材料、导电金属及其合金材料、磁性材料、光电子材料、电磁波屏蔽材料以及其他相关材料。

电子材料是现代电子工业和科学技术发展的物质基础，同时又是科技领域中技术密集型学科，涉及到电子技术、物理化学、固体物理学和工艺基础等多学科知识。近年随着新能源、大数据、人工智能等技术兴起，以及以5G为首的新基建项目的加速推进，国内电子材料产业取得了长足的进步，形成了较为完整的产业体系，产业规模稳步增长，中高端电子材料产品转型升级速度加快。

例如在电池材料方面：随着全球能源危机和环境污染问题日益突出，新能源汽车行业的发展受到高度重视，通过技术创新、产业转型、新能源开发等多种手段，发展以低污染、低排放为特点的新能源汽车行业，是实现经济的可持续发展的重要途径。在此背景下，随着“政策+市场”的“双轮驱动”，我国新能源汽车发展已进入快车道，根据中国汽车工业协会最新统计显示，2022 年我国新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成 705.80 万辆和688.70 万辆，同比分别增长 96.9%和 93.4%，连续 8 年保持全球第一。2023年1-9月我国新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆，同比分别增长33.7%和37.5%，市场占有率达到29.8%。

数据来源：观研天下整理

此外根据中国汽车动力电池产业创新联盟统计数据，2022 年我国动力电池累计产量 545.9GWh，累计同比增长 148.5%；动力电池累计销量达 465.5GWh，累计同比增长 150.3%；动力电池累计装车量 294.6GWh,累计同比增长 90.7%。

数据来源：观研天下整理

可以看出，当前我国新能源汽车已进入全面市场化拓展期，市场规模全球领先，品牌竞争力大幅提升，配套环境日益优化。根据中国汽车工业协会预测，2023 年，我国新能源汽车总销量为 900 万辆，同比增长 35%，而 2023 年的新能源汽车渗透率也将达到 35%左右。未来 3-5 年我国新能源汽车销量有望保持 30%至 40%的高增长态势，成为全球首个新能源汽车年销量进入千万辆级的国家。

在半导体材料方面：我国半导体材料行业虽然起步较晚，但得益于下游行业的蓬勃发展，尤其是新型应用场景的出现，半导体需求不断增长，进而带动上游半导体材料需求量的增加，市场发展迅速。近年来，随着国内半导体材料厂商不断提升半导体产品技术水平和研发能力，我国半导体材料国产化进程加速，到目前已成为全球增速最快的市场。数据显示，2022 年国内半导体材料市场规模约914.4亿元，同比增长11.49%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国磁力应用设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国磁力应用设备行业发展概述

第一节 磁力应用设备行业发展情况概述

- 一、磁力应用设备行业相关定义
- 二、磁力应用设备特点分析
- 三、磁力应用设备行业基本情况介绍
- 四、磁力应用设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、磁力应用设备行业需求主体分析

第二节 中国磁力应用设备行业生命周期分析

- 一、磁力应用设备行业生命周期理论概述
- 二、磁力应用设备行业所属的生命周期分析

第三节 磁力应用设备行业经济指标分析

- 一、磁力应用设备行业的赢利性分析

二、磁力应用设备行业的经济周期分析

三、磁力应用设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球磁力应用设备行业市场发展现状分析

第一节全球磁力应用设备行业发展历程回顾

第二节全球磁力应用设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲磁力应用设备行业地区市场分析

一、亚洲磁力应用设备行业市场现状分析

二、亚洲磁力应用设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲磁力应用设备行业市场前景分析

第四节北美磁力应用设备行业地区市场分析

一、北美磁力应用设备行业市场现状分析

二、北美磁力应用设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美磁力应用设备行业市场前景分析

第五节欧洲磁力应用设备行业地区市场分析

一、欧洲磁力应用设备行业市场现状分析

二、欧洲磁力应用设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲磁力应用设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界磁力应用设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球磁力应用设备行业市场规模预测

第三章 中国磁力应用设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对磁力应用设备行业的影响分析

第三节中国磁力应用设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对磁力应用设备行业的影响分析

第五节中国磁力应用设备行业产业社会环境分析

第四章 中国磁力应用设备行业运行情况

第一节中国磁力应用设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国磁力应用设备行业市场规模分析

一、影响中国磁力应用设备行业市场规模的因素

二、中国磁力应用设备行业市场规模

三、中国磁力应用设备行业市场规模解析

第三节中国磁力应用设备行业供应情况分析

一、中国磁力应用设备行业供应规模

二、中国磁力应用设备行业供应特点

第四节中国磁力应用设备行业需求情况分析

一、中国磁力应用设备行业需求规模

二、中国磁力应用设备行业需求特点

第五节中国磁力应用设备行业供需平衡分析

第五章 中国磁力应用设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国磁力应用设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、磁力应用设备行业产业链图解

第二节中国磁力应用设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对磁力应用设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对磁力应用设备行业的影响分析

第三节我国磁力应用设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国磁力应用设备行业市场竞争分析

第一节中国磁力应用设备行业竞争现状分析

一、中国磁力应用设备行业竞争格局分析

二、中国磁力应用设备行业主要品牌分析

第二节中国磁力应用设备行业集中度分析

一、中国磁力应用设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国磁力应用设备行业市场集中度分析

第三节中国磁力应用设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国磁力应用设备行业模型分析

第一节中国磁力应用设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国磁力应用设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国磁力应用设备行业SWOT分析结论

第三节中国磁力应用设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国磁力应用设备行业需求特点与动态分析

第一节中国磁力应用设备行业市场动态情况

第二节中国磁力应用设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节磁力应用设备行业成本结构分析

第四节磁力应用设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国磁力应用设备行业价格现状分析

第六节中国磁力应用设备行业平均价格走势预测

一、中国磁力应用设备行业平均价格趋势分析

二、中国磁力应用设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国磁力应用设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国磁力应用设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国磁力应用设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国磁力应用设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国磁力应用设备行业区域市场现状分析

第一节中国磁力应用设备行业区域市场规模分析

一、影响磁力应用设备行业区域市场分布的因素

二、中国磁力应用设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区磁力应用设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区磁力应用设备行业市场分析

(1) 华东地区磁力应用设备行业市场规模

(2) 华南地区磁力应用设备行业市场现状

(3) 华东地区磁力应用设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区磁力应用设备行业市场分析

(1) 华中地区磁力应用设备行业市场规模

(2) 华中地区磁力应用设备行业市场现状

(3) 华中地区磁力应用设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磁力应用设备行业市场分析

(1) 华南地区磁力应用设备行业市场规模

(2) 华南地区磁力应用设备行业市场现状

(3) 华南地区磁力应用设备行业市场规模预测

第五节华北地区磁力应用设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区磁力应用设备行业市场分析

(1) 华北地区磁力应用设备行业市场规模

(2) 华北地区磁力应用设备行业市场现状

(3) 华北地区磁力应用设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区磁力应用设备行业市场分析

(1) 东北地区磁力应用设备行业市场规模

(2) 东北地区磁力应用设备行业市场现状

(3) 东北地区磁力应用设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区磁力应用设备行业市场分析

(1) 西南地区磁力应用设备行业市场规模

(2) 西南地区磁力应用设备行业市场现状

(3) 西南地区磁力应用设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区磁力应用设备行业市场分析

(1) 西北地区磁力应用设备行业市场规模

(2) 西北地区磁力应用设备行业市场现状

(3) 西北地区磁力应用设备行业市场规模预测

第十一章 磁力应用设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国磁力应用设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国磁力应用设备行业未来发展前景分析

一、磁力应用设备行业国内投资环境分析

- 二、中国磁力应用设备行业市场机会分析
- 三、中国磁力应用设备行业投资增速预测
- 第二节中国磁力应用设备行业未来发展趋势预测
- 第三节中国磁力应用设备行业规模发展预测
- 一、中国磁力应用设备行业市场规模预测
- 二、中国磁力应用设备行业市场规模增速预测
- 三、中国磁力应用设备行业产值规模预测
- 四、中国磁力应用设备行业产值增速预测
- 五、中国磁力应用设备行业供需情况预测
- 第四节中国磁力应用设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国磁力应用设备行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国磁力应用设备行业进入壁垒分析
- 一、磁力应用设备行业资金壁垒分析
- 二、磁力应用设备行业技术壁垒分析
- 三、磁力应用设备行业人才壁垒分析
- 四、磁力应用设备行业品牌壁垒分析
- 五、磁力应用设备行业其他壁垒分析
- 第二节磁力应用设备行业风险分析
- 一、磁力应用设备行业宏观环境风险
- 二、磁力应用设备行业技术风险
- 三、磁力应用设备行业竞争风险
- 四、磁力应用设备行业其他风险
- 第三节中国磁力应用设备行业存在的问题
- 第四节中国磁力应用设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国磁力应用设备行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国磁力应用设备行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国磁力应用设备行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节磁力应用设备行业营销策略分析

- 一、磁力应用设备行业产品策略
 - 二、磁力应用设备行业定价策略
 - 三、磁力应用设备行业渠道策略
 - 四、磁力应用设备行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681651.html>