

2019年中国在线职业教育市场分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国在线职业教育市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/441652441652.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年世界在线职业教育产业运行状况分析

第一节 2016-2019年世界在线职业教育的发展概况及启示

- 一、世界在线职业教育发展历程
- 二、国外在线职业教育发展关键成功要素的借鉴
- 三、发达国家农村在线职业教育的质量保障及启示
- 四、国际经验对中国在线职业教育发展的启示

第二节 2016-2019年世界主要国家在线职业教育产业分析

- 一、美国在线职业教育范式的转换及启示
- 二、德国在线职业教育技能培养模式及启示
- 三、澳大利亚成人在线职业教育的特点与启示
- 四、韩国中等在线职业教育改革及对中国的启示
- 五、瑞典高中在线职业教育改革的新动向
- 六、奥地利在线职业教育的特色
- 七、瑞士在线职业教育的特点与趋向
- 八、挪威在线职业教育的改革与发展

第二章 2016-2019年中国在线职业教育产业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国在线职业教育行业环境分析

- 一、在线职业教育已成经济社会发展重要基础
- 二、在线职业教育服务经济社会能力日益显现
- 三、中国在线职业教育居高中阶段以上教育“半壁江山”
- 四、在线职业教育可改变培养与人才需求的结构性矛盾
- 五、经济危机中在线职业教育更受关注

第二节 2016-2019年中国在线职业教育政策环境分析

- 一、2016-2019年在线职业教育政策回顾
- 二、在线职业教育政策的取向演变
- 三、在线职业教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为在线职业教育发展助力

第三节 2016-2019年中国在线职业教育宏观经济环境分析

- 一、中国国民经济和社会发展状况
- 二、国际金融环境与全球经济走势分析

三、2019年国内宏观经济形势分析

四、2019年中国经济显露回暖“曙光”

五、2019年中国经济发展走势展望

第四节 2016-2019年中国在线职业教育就业形势分析

一、2019年中国总体就业状况

二、2019年初中国就业形势严峻

三、2019年中国就业计划指标情况

四、2019年中国就业完成计划指标的政策措施

第三章 2016-2019年中国在线职业教育产业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国在线职业教育行业发展现状

一、中国在线职业教育又好又快发展

二、中国在线职业教育实现从计划到市场的发展

三、中国在线职业教育的发展现状综述

四、改革开放30年中国在线职业教育的成就

第二节 2016-2019年中国在线职业教育改革与发展的现状及方向

一、在线职业教育改革与发展的基本情况

二、在线职业教育改革发展的指导思想和目标任务

三、推进在线职业教育改革与发展的主要政策措施

四、《在线职业教育法》的重大影响及修改工作

第三节 2016-2019年金融危机下在线职业教育的发展态势分析

一、在线职业教育培训机构逆势而上

二、校企紧密合作让职校实现“风暴前的搬移”

三、职业院校培养技能人才有充分的优势

四、金融危机下在线职业教育应调整专业设置

第四节 2016-2019年中国在线职业教育发展存在的问题

一、中国在线职业教育存在的七大问题

二、缺乏吸引力成中国在线职业教育发展瓶颈

三、中国在线职业教育管理体制亟待理顺

四、强行“保送”背离发展在线职业教育初衷

第五节 2016-2019年中国在线职业教育发展的对策分析

一、大力推进在线职业教育的改革与发展

二、中国在线职业教育发展应实现三大突破

三、在线职业教育投入须建立“刚柔并举”机制

四、应创新中国在线职业教育管理体制

五、需增强在线职业教育与社会需求的吻合度

第四章 2016-2019年中国高等在线职业教育产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国高等在线职业教育发展状况

- 一、改革开放30年中国高等在线职业教育发展的历程
- 二、中国高等在线职业教育发展取得的成就
- 三、中国高等在线职业教育跨越式发展的经验与启迪

第二节 2016-2019年中国高等在线职业教育校企合作的瓶颈及对策分析

- 一、中国高职教育的校企合作模式取得成绩
- 二、制约中国高等在线职业教育校企合作的瓶颈
- 三、国外高等在线职业教育校企合作的成功经验
- 四、突破中国高等在线职业教育校企合作瓶颈的对策

第三节 2016-2019年中国高等在线职业教育均衡发展的分析

- 一、高等在线职业教育非均衡性发展存在的基本问题
- 二、非均衡发展对高职教育可持续发展的影响
- 三、高职高专院校均衡发展的对策分析

第四节 2016-2019年中国网络教学在高等在线职业教育中的应用分析

- 一、网络教学在高职教育中的应用
- 二、网络教学的应用给高职教育带来的新变化
- 三、网络教学在高职教育应用中注意的问题

第五节 2016-2019年中国高等在线职业教育企业质量管理的途径分析

- 二、知识观的转变
- 三、过程管理以人为本
- 四、符合“消费者”需求

第五章 2016-2019年中国民办在线职业教育产业运行动态分析

第一节 2016-2019年中国民办在线职业教育的发展现状分析

- 一、金融危机使民办在线职业教育陷入低迷困境
- 二、中国民办在线职业教育面临发展新机遇
- 三、中国民办在线职业教育发展任重而道远
- 四、农村民办在线职业教育模式分析

第二节 西部地区民办在线职业教育发展的SWOT分析及策略选择

- 一、民办在线职业教育发展的外在机会与威胁
- 二、民办在线职业教育发展的内部优势和劣势
- 三、民办在线职业教育发展的战略选择

四、民办在线职业教育发展的相应策略确定

第三节 2016-2019年中国民办在线职业教育发展存在的问题

- 一、民办在线职业教育存在的问题分析
- 二、民办在线职业教育发展面临体制机制性障碍
- 三、地方民办在线职业教育资金难求
- 四、中国民办在线职业教育面临的内外困境

第四节 2016-2019年中国民办在线职业教育创新发展的策略分析

- 一、厂校结合定向对口实施职业技术培训
- 二、工学结合灵活实施职业培训
- 三、争取地方政府支持进行农民工委托培训
- 四、对接产业转移主动服务内迁劳动密集型企业
- 五、衔接普高教育延伸在线职业教育链条

第五节 2016-2019年中国鼓励和支持民办在线职业教育发展的政策建议

- 一、深化在线职业教育办学体制改革
- 二、为民办在线职业教育创造更好的发展环境
- 三、民办在线职业教育发展应走产业化之路
- 四、改善政府对民办在线职业教育的宏观管理
- 五、明确政府对民办在线职业教育相应的投入责任

第六章 2016-2019年中国农村在线职业教育产业运行局势分析

第一节 农村在线职业教育对建设社会主义新农村的意义

- 一、为解决农村孩子升学就业压力提供保证
- 二、转移农村剩余劳动力
- 三、促进农民增收

第二节 2016-2019年中国农村在线职业教育的发展现状分析

- 一、中国重点发展面向农村的中等在线职业教育
- 二、中国进一步加强农村在线职业教育发展
- 三、改革开放30年农村在线职业教育政策综述
- 四、中国发展农村在线职业教育的基本经验总结

第三节 2016-2019年中国农村中等在线职业教育发展的分析

- 一、影响农村中等在线职业教育发展的外部因素
- 二、影响农村中等在线职业教育发展的内在因素
- 三、加强农村中等在线职业教育专业设置的对策

第四节 2016-2019年中国农村在线职业教育发展存在的问题分析

- 一、中国农村在线职业教育发展不容乐观

二、农村在线职业教育发展存在的问题

三、新时期中国农村在线职业教育的困境

四、发展农村在线职业教育需迈过三道坎

第五节 2016-2019年中国农村在线职业教育发展的对策分析

一、改变农村在线职业教育弱势地位的对策

二、农村在线职业教育发展要走多元化道路

三、发展农村在线职业教育的改革措施

四、农村在线职业教育需要行业引领

第七章 2016-2019年中国在线职业教育办学体制、师资现状及课程模式的分析

第一节 2016-2019年中国在线职业教育办学主体分析

一、公办职业学校

二、民办职业学校

三、股份制职业学校

四、中外合资（合作）职业学校

第二节 2016-2019年中国在线职业教育办学形式分析

一、学校内部资产市场化运作

二、公立职业院校局部运作市场化

三、联合办学

四、跨区域合作办学

五、国有民办职业学校

六、民办公助职业学校

七、集团化办学

第三节 2016-2019年中国在线职业教育师资现状分析

一、数量不足

二、结构不合理

三、人才流失严重

四、“筑巢引凤”的措施乏力

第四节 2016-2019年中国在线职业教育师资的未来发展分析

一、政策引导

二、现有师资培养

三、未来师资培养与引进

第五节 2016-2019年中国在线职业教育课程模式现状与对策

一、传统“学科课程”模式凸显的不足

二、现时“能力本位”课程模式的缺陷

三、“素质项目”课程开发的总体要求

第八章 2016-2019年中国在线职业教育产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国在线职业教育产业竞争现状分析

一、在线职业教育竞争引发新一轮专业创新

二、在线职业教育核心竞争力分析

三、在线职业教育营销竞争加剧

第二节 2016-2019年中国在线职业教育产业重点竞争格局分析

一、苏州构筑在线职业教育竞争新优势

二、吴忠市每年100万元强化在线职业教育竞争力

三、北京在线职业教育分析

第三节 2016-2019年中国在线职业教育产业提升竞争力策略分析

第九章 中国在线职业教育知名企业竞争力对比分析

第一节 北大青鸟

一、公司简介

二、公司师资及业务范围分析

三、公司竞争优势分析

第二节 尚德机构

一、公司简介

二、公司师资及业务范围分析

三、公司竞争优势分析

第三节 中华在线职业教育社

一、公司简介

二、公司师资及业务范围分析

三、公司竞争优势分析

第四节 行知在线职业教育集团学校

一、公司简介

二、公司师资及业务范围分析

三、公司竞争优势分析

第五节 万博科技职业学院

一、公司简介

二、公司师资及业务范围分析

三、公司竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国在线职业教育行业趋势预测趋势分析

第一节 2019-2025年中国在线职业教育发展的前景展望分析

- 一、中国在线职业教育的前景看好
- 二、中国在线职业教育蕴含巨大发展潜力
- 三、今后中国在线职业教育改革与发展的方向
- 四、中国将逐步实行中等在线职业教育免费

第二节 2019-2025年中国在线职业教育产业发展趋势分析

- 一、能力取向趋势
- 二、体系开放互通趋势
- 三、结构高移趋势
- 四、学习终身化趋势
- 五、技术、教育与就业协同化趋势
- 六、合作与交流国际化趋势

第三节 2019-2025年中国在线职业教育发展政策导向

- 一、对民办在线职业教育继续保持鼓励扶持的政策
- 二、招生规模将偏向于稳中有升的政策
- 三、弹性学习制度将逐渐得到完善和推广
- 四、面向农村的实用人才培养制度将逐步完善
- 五、奖学金、助学贷款政策将进一步完善

第十一章 2019-2025年中国在线职业教育产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国在线职业教育产业投资环境分析

- 一、在线职业教育投资主体的判定
- 二、在线职业教育投资面临空前有利的政策环境
- 三、“技工荒”催生在线职业教育投资热潮
- 四、“十三五”中央不断加大在线职业教育财政投入

第二节 金融危机下中国就业形势变化及未来展望

- 一、金融危机的经济冲击
- 二、对中国的就业影响
- 三、未来就业形势展望
- 四、政策执行中需要注意的问题

第三节 2019-2025年中国高等在线职业教育投资收益风险分析

- 一、高等在线职业教育投资简述
- 二、高等在线职业教育的投资前景
- 三、个人投资高职教育的风险表现

四、个人投资高职教育风险产生的原因

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国在线职业教育市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/441652441652.html>