

2018年中国抛光打磨机器人市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国抛光打磨机器人市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/351655351655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内制造业的升级转型以及人口红利逐渐的消失，机器人行业正迎来高速发展时期。而在工件表面的打磨抛光技术被广泛的应用到卫浴、五金和IT等行业。传统的手工打磨抛光存在打磨抛光质量不稳定、效率低、产品的均一性差和自动化程度低[1]等问题。因此，对打磨抛光机器人的研究引起了许多国内外高校，研究机构和一些公司的广泛关注。打磨抛光机器人能够实现高效率、高质量的自动化打磨，正慢慢的被一些公司用以代替人工打磨。但影响机器人打磨抛光的质量因素很多，如磨砂带的型号、抛光轮的材质、工业蜡的使用，而控制打磨工具末端的力和加工轨迹是确保打磨工件质量很重要的途径。

图表：打磨控制流程图 资料来源：观研天下整理

2016年10月18日，上海。一场由中国机器人产业联盟主办的抛光打磨机器人行业的顶级峰会——“2016中国机器人研磨工业创新峰会”正式拉开了帷幕。来自全球各地的机器人制造商、系统集成商、材料生产商等涵盖了全产业链各个环节的行业“大咖”们齐聚一堂，就抛光打磨机器人的行业发展、技术应用、推广普及等，展开了深度探讨。在一片片思维碰撞所闪烁起的火花中，抛光打磨机器人行业的发展面貌逐一清晰；而其未来的发展趋势，也变得愈来愈有迹可循。

图表：打磨设备部分图 资料来源：观研天下整理

据统计，2015年中国工业机器人市场销量已达到6.8万台，连续三年成为全球第一大工业机器人市场。此外，我国自主品牌机器人企业产品研发持续推进、产业化进程加快、产品线不断完善，产品应用领域不断扩展。2015年我国国产机器人销量2.2万台，同比增长近20%，市场销量占比超过30%。

之所以能够实现如此迅猛的增长，中国机器人产业联盟执行理事长兼秘书长宋晓刚分析，主要原因有三点：首先，中国经济发展进入了新常态，结构调整、转型升级、提质增效成为新的发展战略，而加快发展机器人产业、促进机器人的应用，是实现新战略的重要途径；其次，中国有着规模最大、门类最多的制造业，为机器人提供了广阔的应用领域，也为机器人产业的发展提供了持续动力；第三，经过多年的快速发展，中国已经具备了较为坚实的发展和应用机器人技术的工业基础，市场需求和应用拉动成为中国机器人发展的最大优势。

尽管产销数据惊人，但对比未来五年的产业规划目标，差距是显而易见的。今年4月，工信部、国家发改委和财政部联合印发了《机器人产业发展规划（2016—2020年）》，提出“经过五年的努力，形成较为完善的机器人产业体系，技术创新能力和国际竞争能力明显增强，产品性能和质量达到国际同类水平，关键零部件取得重大突破，基本满足市场需求”

其中，规划对产业规模的增长目标设定是“自主品牌工业机器人年产量达到10万台”。也就是说，以2015年我国国产机器人销量2.2万台为基数，未来五年的年均增速必须超30%，才有可能达成目标。

谈到如何加快形成我国工业机器人的产业化，中国机器人产业联盟副秘书长郝玉成提出了“机器人+”创新模式。这一模式旨在通过“机器人+制造过程”和“机器人+管理过程”的深度融合，在复杂工业中实现广泛创新，提升我国自主工业机器人的创新水平。具体来看，需着重突破三项技术——工业机器人创新技术、周边设备的开发技术和软件模型的研发技术。（GYZLPT）

观研天下发布的《2018年中国抛光打磨机器人市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 基础篇

第一章 认识工业机器人

第一节 工业机器人的概念

第二节 工业机器人的结构

第三节 工业机器人的分类

第四节 工业机器人产业链

第二章 认识抛光打磨机器人

第一节 抛光打磨机器人的概念

第二节 抛光打磨机器人的特点

第三节 抛光打磨机器人的结构

第四节 抛光打磨机器人的应用

第二部分 背景篇

第三章 中国工业机器人发展背景分析

第一节 需求背景分析

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

3.3.1 国家政策分析

3.3.2 地方政策分析

第三部分 市场篇

第四章 全球工业机器人市场状况分析

第一节 全球工业机器人市场规模

第二节 全球工业机器人市场格局

第三节 全球工业机器人应用领域分析

第四节 主要工业机器人代表企业

4.4.1 ABB

4.4.2 发那科

4.4.3 库卡

4.4.4 安川

第五章 中国抛光打磨机器人市场状况分析

第一节 中国抛光打磨机器人市场规模

第二节 中国抛光打磨机器人需求分析

第三节 中国抛光打磨机器人市场竞争格局

5.3.1 区域分布格局

5.3.2 市场份额格局

第四节 中国抛光打磨机器人的应用分析

第五节 中国抛光打磨机器人面临的问题

5.5.1 技术问题

5.5.2 市场问题

5.5.3 人才问题

第四部分 产业链篇

第六章 抛光打磨机器人产业链发展概述

第一节 上游核心零部件

第二节 中游本体

第三节 下游集成

第五部分 应用篇

第七章 抛光打磨机器人的应用行业分析

第一节 汽车行业

7.1.1 汽车行业发展状况

7.1.2 汽车行业需求分析

7.1.3 汽车行业应用情况分析

第二节 3C家电行业

7.2.1 3C家电行业发展状况

7.2.2 3C家电行业需求分析

7.2.3 3C家电行业应用情况分析

第三节 五金卫浴行业

7.3.1 五金卫浴行业发展状况

7.3.2 五金卫浴行业需求分析

7.3.3 五金卫浴行业应用情况分析

第四节 金属机械行业

7.4.1 金属机械行业发展状况

7.4.2 金属机械行业需求分析

7.4.3 金属机械行业应用情况分析

第五节 医疗器械行业

7.5.1 医疗器械发展状况

7.5.2 医疗器械需求分析

7.5.3 医疗器械应用情况分析

第六部分 企业篇

第八章 主要抛光打磨机器人代表企业分析

第一节 本体生产商代表企业

8.1.1 ABB

8.1.2 发那科

8.1.3 安川

8.1.4 库卡

8.1.5 柯马

8.1.6 现代重工

8.1.7 优傲机器人

8.1.8 新松

8.1.10 埃夫特

第二节 集成代表企业

8.2.1 温州金石

8.2.2 佛山罗庚

8.2.3 佛山利迅达

8.2.4 江门亚泰

8.2.5 拓斯达

第七部分 前景篇

第九章 中国抛光打磨机器人市场发展前景与投资机会

第一节 中国抛光打磨机器人市场发展前景展望

第二节 中国抛光打磨机器人领域投资机会分析

9.2.1 政策方面的机会

9.2.2 市场方面的机会

第三节 中国抛光打磨机器人行业投资风险

9.3.1 经济增速放缓

9.3.2 市场竞争加剧

9.3.3 技术人才不足

第四节 中国抛光打磨机器人行业投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/351655351655.html>