

中国节水灌溉行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节水灌溉行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国家政策持续推进，节水灌溉行业发展潜力巨大

节水灌溉以最低限度的用水量获得最大的产量或收益，也就是最大限度地提高单位灌溉水量的农作物产量和产值的灌溉措施。

我国水资源匮乏且分布不均、农业灌溉用水利用效率低下，大力发展节水灌溉是缓解我国水资源紧张的必然要求，也是构建节约型社会、建立水生态文明体系的重要手段。

国家政策持续推进，节水灌溉行业前景广阔。我国相继颁布了《全国高标准农田建设规划（2021-2030年）》、《“十四五”节水型社会建设规划》、《关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》等有利于节水灌溉行业的产业政策。节水灌溉行业面临新的发展机遇，行业发展潜力巨大。

我国节水灌溉行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2020年
					《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》 国务院 农业高效节水方面，要如期完成大中型灌区续建配套与节水改造，加大农业节水力度;农民污水治理方面，要扎实搞好农村人居环境整治，梯次推进农村生活污水治理。农民安全饮水方面，要提高农村供水保障水平，全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务。
					2021年
					《全国高标准农田建设规划(2021-2030年)》 农业农村部 到2025年累计建成10.75亿亩并改造提升1.05亿亩、2030年累计建成12亿亩并改造提升2.8亿亩高标准农田;到2035年，全国高标准农田保有量和质量进一步提高。
					2021年
					《“十四五”节水型社会建设规划》 国家发展改革委贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时期治水思路，以实现水资源节约集约安全利用为目标。“十四五”新增高效节水灌溉面积0.6亿亩。创建200个节水型灌区，到2025年，全国建成高标准农田10.75亿亩。
					2022年
					《关于开展数字孪生灌区先行先试工作的通知》 水利部 按照“需求牵引、应用至上、数字赋能、提升能力”的要求，启动48处大中型灌区开展数字孪生灌区先行先试建设。
					2023年
					《深入贯彻落实党的二十大精神，扎实推动新阶段水利高质量发展》 水利部 加快建设国家水网，完善水资源调配格局。以联网、补网、强链为重点，着力提升水利基础设施网络效益。加强农村水利建设，夯实乡村振兴水利基础。坚持循序渐进、稳扎稳打，因地制宜、注重实效，扎实做好农村水利各项工作，推进乡村振兴建设水利任务。大力推进数字孪生水利建设，支撑保障“四预”工作。大力推进数字孪生水利建设。加快构建数字孪生流域，全面完成94项先行先试任务，实现水利关键信息基础设施和13个重要信息系统数据安全防护。推进数字孪生水网建设，编制数字孪生国家骨干水网建设方案，全力推进数字孪生南水北调工程建设。推进“两手发力”，激发治水管水活力。深化水利投融资改革。深化水价形成机制改革。把握有利于水资源集约节约利用、有利于灌区可持续发展和良性运行、有利于吸引社会资本投入现代化灌区建设、总体上不增加农民种粮负担的原则。
					2023年
					《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》 国务院 加强高标准

农田建设。完成高标准农田新建和改造提升年度任务。重点补上土壤改良、农田灌排设施等短板，统筹推进高效节水灌溉，健全长效管护机制。加强水利基础设施建设扎实推进重大水利工程建设，加快构建国家水网骨干网络。加快大中型灌区建设和现代化改造。实施一批中小型水库及引调水、抗旱备用水源等工程建设。加强田间地头渠系与灌区骨干工程连接等农田水利设施建设。支持重点区域开展地下水超采综合治理，推进黄河流域农业深度节水控水。

2023年《数字中国建设整体布局规划》中共中央、国务院 建设绿色智慧的数字生态文明。推动生态环境智慧治理，加快构建智慧高效的生态环境信息化体系，运用数字技术推动山水林田湖草沙--体化保护和系统治理，完善自然资源三维立体“一张图”和国土空间基础信息平台，构建以数字孪生流域为核心的智慧水利体系。加快数字化绿色化协同转型.倡导绿色智慧生活方式。

2023年 《关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》国家发展改革委等 到2025年，全国年用水总量控制在6400亿立方米以内，万元国内生产总值用水量较2020年下降16%左右，农田灌溉水有效利用系数达到0.58以上，万元工业增加值用水量较2020年降低16%。到2030年，节水制度体系、市场调节机制和技术支撑能力不断增强，用水效率和效益进一步提高。

2024年 《关于加快发展节水产业的指导意见》 国家发展改革委等 到2035年，培育一批百亿级龙头企业，节水技术工艺、产品装备制造和管理服务达到世界先进水平，节水型生产生活方式全面形成。

资料来源：观研天下整理

二、有效灌溉面积和高效节水灌溉面积增长利好节水灌溉行业发展

我国有效灌溉面积和高效节水灌溉面积逐年稳步提升为节水灌溉行业发展创造了良好的客观条件。

根据数据，2017-2022年我国有效灌溉面积由10.17亿亩增长至10.55亿亩，CAGR为0.74%。2018-2023年我国高效节水灌溉面积由3.34亿亩增长至4.19亿亩，CAGR为4.26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2015-2023年我国节水灌溉市场规模由604.4亿元增长至1987.2亿元，预计2024年我国节水灌溉市场规模达2384.6亿元，2015-2024年CAGR为16.47%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、节水灌溉行业竞争日趋激烈，呈现区域化特征

我国节水灌溉行业发展历经三个阶段：第一阶段为20世纪70年代中期至80年代后期，节水灌溉技术及生产设备开始被引进并逐步消化吸收。这个阶段，我国节水灌溉行业尚处于发展初期，除少数与科研单位合作参与研发制造和试验的工厂以外，生产喷微灌产品的企业很少

。第二阶段为20世纪90年代初至末期，节水灌溉技术开始推广，节水灌溉行业进入快速发展期。此时由于水利、农业及其相关行业对节水灌溉产品和服务的需求旺盛，我国的节水灌溉行业发展很快，开始形成一定的规模。第三阶段为21世纪初至今，下游需求旺盛，行业前景看好，进入该行业的投资者逐步增多，市场竞争日趋激烈，行业集中度低。

资料来源：观研天下整理

国内节水灌溉品牌众多但其中多数规模较小，主要布局低端市场，高端市场被国际巨头垄断。近年来，在政策支持下，国内节水灌溉龙头企业在产品质量和技术上不断进步，已经能在中端产品领域赢得竞争并向高端产品市场发起挑战。

资料来源：观研天下整理

此外，节水灌溉行业竞争格局呈现区域化特征。目前，市场上主要节水灌溉企业为大禹节水、京蓝科技、润农节水、天业节水和节水股份。大禹节水为国内规模最大的节水灌溉企业，销售区域以西北和华北为主，润农节水为华北地区最大的节水灌溉企业之一。

国内主要节水灌溉企业基本情况（截至2023年年度报告，市值截至2024年7月23日）

公司名称	业务类型	销售区域	市值(亿元)	营业收入 (亿元)	归母净利润 (亿元)
大禹节水	数字水利行业的技术研究与项目实践，以提升水利项目数字化为核心，通过针对项目的规划设计、产品制造、建设交付、运营维护以及总体智慧化提升，服务范围涵盖从水源到田间的农业用水和农村水利全领域	以西北、华北为主	29.77	34.53	0.5
润农节水	节水灌溉材料和设备的研发、制造和销售，以及为节水灌溉项目提供从节水灌溉材料、设备到工程设计、施工、安装、调试、技术支持的一站式服务	以华北为主	8.18	34.53	0.5
京蓝科技	营业务为土壤修复、耕地土壤环境综合治理保护、高标准农田建设等业务。主要产品有节水灌溉、基础建设、市政园林、地产园林、土壤修复、清洁能源、产品销售、运营维护、技术服务	以内蒙古地区为主	47.17	1.49	10.56
节水股份	节水灌溉工程设计、施工和技术推广服务，节水灌溉设备和管材的研发、生产、销售，为客户提供站式系统服务	以吉林市场为主	2.77	1.73	-0.56
天业节水	设计、制造及销售滴灌带及滴灌配件和聚乙烯(PE)管及聚氯乙烯(PVC)管以及提供安装服务	以新疆市场为主	0.83	22.14	-0.12

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国节水灌溉行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国节水灌溉行业发展概述

第一节 节水灌溉行业发展情况概述

一、节水灌溉行业相关定义

二、节水灌溉特点分析

三、节水灌溉行业基本情况介绍

四、节水灌溉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、节水灌溉行业需求主体分析

第二节 中国节水灌溉行业生命周期分析

一、节水灌溉行业生命周期理论概述

二、节水灌溉行业所属的生命周期分析

第三节 节水灌溉行业经济指标分析

一、节水灌溉行业的赢利性分析

二、节水灌溉行业的经济周期分析

三、节水灌溉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球节水灌溉行业市场发展现状分析

第一节 全球节水灌溉行业发展历程回顾

第二节 全球节水灌溉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲节水灌溉行业地区市场分析

- 一、亚洲节水灌溉行业市场现状分析
- 二、亚洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲节水灌溉行业市场前景分析

第四节 北美节水灌溉行业地区市场分析

- 一、北美节水灌溉行业市场现状分析
- 二、北美节水灌溉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美节水灌溉行业市场前景分析

第五节 欧洲节水灌溉行业地区市场分析

- 一、欧洲节水灌溉行业市场现状分析
- 二、欧洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲节水灌溉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界节水灌溉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球节水灌溉行业市场规模预测

第三章 中国节水灌溉行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对节水灌溉行业的影响分析

第三节 中国节水灌溉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对节水灌溉行业的影响分析

第五节 中国节水灌溉行业产业社会环境分析

第四章 中国节水灌溉行业运行情况

第一节 中国节水灌溉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国节水灌溉行业市场规模分析

- 一、影响中国节水灌溉行业市场规模的因素
- 二、中国节水灌溉行业市场规模
- 三、中国节水灌溉行业市场规模解析

第三节 中国节水灌溉行业供应情况分析

- 一、中国节水灌溉行业供应规模
- 二、中国节水灌溉行业供应特点
- 第四节中国节水灌溉行业需求情况分析
 - 一、中国节水灌溉行业需求规模
 - 二、中国节水灌溉行业需求特点
- 第五节中国节水灌溉行业供需平衡分析

第五章 中国节水灌溉行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国节水灌溉行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、节水灌溉行业产业链图解
- 第二节中国节水灌溉行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对节水灌溉行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对节水灌溉行业的影响分析
- 第三节我国节水灌溉行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国节水灌溉行业市场竞争分析

- 第一节中国节水灌溉行业竞争现状分析
 - 一、中国节水灌溉行业竞争格局分析
 - 二、中国节水灌溉行业主要品牌分析
- 第二节中国节水灌溉行业集中度分析
 - 一、中国节水灌溉行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国节水灌溉行业市场集中度分析
- 第三节中国节水灌溉行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国节水灌溉行业模型分析

- 第一节中国节水灌溉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国节水灌溉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国节水灌溉行业SWOT分析结论

第三节中国节水灌溉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国节水灌溉行业需求特点与动态分析

第一节中国节水灌溉行业市场动态情况

第二节中国节水灌溉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节节水灌溉行业成本结构分析

第四节节水灌溉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国节水灌溉行业价格现状分析

第六节中国节水灌溉行业平均价格走势预测

- 一、中国节水灌溉行业平均价格趋势分析
- 二、中国节水灌溉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国节水灌溉行业所属行业运行数据监测

第一节中国节水灌溉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国节水灌溉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国节水灌溉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国节水灌溉行业区域市场现状分析

第一节中国节水灌溉行业区域市场规模分析

- 一、影响节水灌溉行业区域市场分布的因素
- 二、中国节水灌溉行业区域市场分布

第二节中国华东地区节水灌溉行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区节水灌溉行业市场分析
 - (1) 华东地区节水灌溉行业市场规模
 - (2) 华南地区节水灌溉行业市场现状
 - (3) 华东地区节水灌溉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区节水灌溉行业市场分析

- (1) 华中地区节水灌溉行业市场规模
- (2) 华中地区节水灌溉行业市场现状
- (3) 华中地区节水灌溉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区节水灌溉行业市场分析
 - (1) 华南地区节水灌溉行业市场规模
 - (2) 华南地区节水灌溉行业市场现状
 - (3) 华南地区节水灌溉行业市场规模预测

第五节 华北地区节水灌溉行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区节水灌溉行业市场分析
 - (1) 华北地区节水灌溉行业市场规模
 - (2) 华北地区节水灌溉行业市场现状
 - (3) 华北地区节水灌溉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区节水灌溉行业市场分析
 - (1) 东北地区节水灌溉行业市场规模
 - (2) 东北地区节水灌溉行业市场现状
 - (3) 东北地区节水灌溉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区节水灌溉行业市场分析
 - (1) 西南地区节水灌溉行业市场规模
 - (2) 西南地区节水灌溉行业市场现状
 - (3) 西南地区节水灌溉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区节水灌溉行业市场分析

- (1) 西北地区节水灌溉行业市场规模
- (2) 西北地区节水灌溉行业市场现状
- (3) 西北地区节水灌溉行业市场规模预测

第十一章 节水灌溉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国节水灌溉行业发展前景分析与预测

第一节中国节水灌溉行业未来发展前景分析

- 一、节水灌溉行业国内投资环境分析
- 二、中国节水灌溉行业市场机会分析
- 三、中国节水灌溉行业投资增速预测

第二节中国节水灌溉行业未来发展趋势预测

第三节中国节水灌溉行业规模发展预测

- 一、中国节水灌溉行业市场规模预测
- 二、中国节水灌溉行业市场规模增速预测

三、中国节水灌溉行业产值规模预测

四、中国节水灌溉行业产值增速预测

五、中国节水灌溉行业供需情况预测

第四节中国节水灌溉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国节水灌溉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国节水灌溉行业进入壁垒分析

一、节水灌溉行业资金壁垒分析

二、节水灌溉行业技术壁垒分析

三、节水灌溉行业人才壁垒分析

四、节水灌溉行业品牌壁垒分析

五、节水灌溉行业其他壁垒分析

第二节节水灌溉行业风险分析

一、节水灌溉行业宏观环境风险

二、节水灌溉行业技术风险

三、节水灌溉行业竞争风险

四、节水灌溉行业其他风险

第三节中国节水灌溉行业存在的问题

第四节中国节水灌溉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国节水灌溉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国节水灌溉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国节水灌溉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节节水灌溉行业营销策略分析

一、节水灌溉行业产品策略

二、节水灌溉行业定价策略

三、节水灌溉行业渠道策略

四、节水灌溉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721655.html>