

中国水泵行业现状深度研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泵行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、泵概述

泵是仅次于电机的第二大最常用的工业设备，其工作原理是将原动机的机械能转换成液体的动能和势能，用于抽吸、输送流体，或用于提高流体的能量。按照工作原理可分为叶片式、容积式和其他形式。

泵分类

种类

简介

叶片式

依靠叶轮的旋转将能量传递给液体，流量随着压力变化而变化。叶片式一般不具备自吸能力，需要灌引水（泵启动后不能抽除管路的空气吸入液体），适用于低压力和大流量。按照流道结构可分为离心泵、轴流泵、和旋涡泵等。

容积式

依靠容积周期性变化产生能量传递给液体，液体流量几乎不随着压力变化（转速或者泵速不变时）。容积式具有自吸能力，适用于高压力和小流量。按照工作元件的运动形式可分为往复泵和回转泵。

其他形式

以其他形式传递能量，如射流泵、水锤泵、电磁泵等。

资料来源：观研天下整理

2、我国水泵市场规模稳步上升，占据全球近50%的市场份额

随着全球城市化和工业化进一步推进，泵在城市基础设施建设中的应用持续增加。根据数据，2022年，全球水泵行业市场规模约4100亿元（594亿美元，按汇率6.9计算），预计2024年市场规模将达到4600亿元（665亿美元）。

数据来源：观研天下整理

同时，中国水泵行业市场规模呈现逐年上涨态势。根据中国通用机械工业协会数据显示，2022年，中国水泵行业市场规模约2100亿元，占全球水泵市场空间约50%，预计2024年市场空间约2360亿元。

数据来源：观研天下整理

3、我国是全球最大的水泵生产基地，产量波动起伏大

我国是全球最大的水泵生产基地，且具有高性价比优势，2022-2023年受海外客户去库存影响且国内外经济形势疲软。根据数据显示，2023年，我国泵行业产量约14500万台，同比下滑约6%。

数据来源：观研天下整理

4、万亿国债加速推进重大水利基建，利好水泵行业发展

在需求方面，近年来，现代化水利基础设施体系加快构建，2023年国内水利建设投资11996亿元，同比增长10%。同时，2023年第四季度中央财政增发万亿国债，重点支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力，其中水利基建是重中之重（占比约50%）。过去的水利基建中大多使用传统的铸铁泵，单价便宜但能耗较高，而基于万亿国债“高效节能”的改造目标，不锈钢泵作为新型节能泵有望充分受益，或可以弥补其略高的成本（比同类铸铁泵贵20%~30%），同时不锈钢泵在存量市场中的占比不到1/3，具有较大替换空间。

数据来源：观研天下整理

5、国家以旧换新政策叠加更新替换周期，节能泵有望加速替换

此外，2024年2月23日《政府工作报告》拟推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造，鼓励和推动消费品以旧换新；2024年3月27日，工信部、国家发展改革委等七部门近日联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》，以提高技术、降低能耗、排放为导向，促进产业向绿色、低碳、可持续方向发展。因此，在国家政策和替换周期的双重驱动下，不锈钢泵有望加速替代传统的铸铁泵。

我国节能水泵行业相关政策情况

时间

政策

部门

主要内容

2024.03

《推动工业领域设备更新实施方案》

工信部等

以提高技术、降低能耗、排放为导向，促进产业向绿色、低碳、可持续方向发展

2024.02

《政府工作报告》

国务院

推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造，鼓励和推动消费品以旧换新

2021.01

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

国务院

发展节水农业和旱作农业，实施农村供水保障工程，加强中小型水库等稳定水源工程建设和水源保护等

2019.10

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

将“农村饮水安全工程”、“灌溉排水泵更新改造工程”等列入鼓励类目录

2018.11

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

将“水泵设备（能效等级为1、2级）”列入战略性新兴产业重点产品和服务

2015.01

《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

国务院

加快大中型灌区续建配套与节水改造，加快推进现代灌区建设，扩大节水灌溉设备购置补贴范围

2012.09

高效节能惠民工程

国务院

350亿推广台式计算机等8大类消费品，高效电机、风机、水泵、压缩机、变压器共5大类工业产品

资料来源：观研天下整理

6、全球水泵行业市场集中度较高，中国市场格局较为分散

在市场竞争方面，全球有数千家离心泵生产企业，主要集中在美国、德国、英国、中国、日本等国家，如丹麦的格兰富（Grundfos）、德国的凯士比（KSB）、法国威乐（Wilo）、日本的荏原（EBARA）等。近几年，海外龙头多进行行业间横向并购，直接扩大市场份额，导致全球水泵行业市场集中度较高。目前，全球水泵行业CR10市场份额约50%；CR5市场份额约40%，分别为美国赛莱默、日本荏原、丹麦格兰富、瑞士苏尔寿、德国凯士比的12%、8%、8%、6%、5%。

数据来源：观研天下整理

近三年全球泵龙头主要收并购信息汇总

收购方

国别

被收购方

年份

收购规模

环节

被收购公司概况

赛莱默 (Xylem)

美国

Evoqua

2023年

75亿美元

数字化产品

北美水处理领域的领导者，其解决方案包括数字化产品，为生命科学、微电子、电力和食品饮料等

荏原(Ebara)

日本

Hayward Gordon

2022年

/

销售

在污水处理、工业设备和过程工业领域扩大自己的产品范围和销售渠道

格兰富(Grundfos)

丹麦

Metasp here

2023年

/

水分析解决方案

领先的水网络遥测和分析解决方案提供商，通过将Metasp here的功能添加到其产品组合中，格兰富将为其全球市政客户提供更强大的产品。

MECO

2021年

/

水处理解决方案

涉足工业水处理市场，专有的蒸汽压缩技术、深厚的应用知识和经验以及为客户提供可靠解决方案的成熟能力，该公司在水处理领域占有一席之地，并在制药市场的水净化领域占据全球地位。

苏尔寿 (Sulzer)

瑞士

Nordic Water

2021年

12亿瑞典克朗（约1.44亿美元）

水处理解决方案

为市政、工业用水和废水应用提供筛选、沉淀和过滤解决方案的领先供应商

威乐(WILO)

德国

PLAD设备

2023年

/

泵和成套泵系统（加拿大）

专门生产用于HVAC、增压、消防和灌溉应用的泵和成套泵系统，还提供泵维修和机械加工服务；便于公司更好服务加拿大加拿大当地的客户和合作伙伴，加强了其在当地的战略市场地位

中德合资企业马廷（上海）膜科技有限公司

2022年

/

污水处理的膜生物反应器（上海）

主业为污水处理的膜生物反应器，收购旨在扩大其市政水务产品组合，并且提高了集团在中国的生产能力和业务经营范围

Abionik

2021年

/

解决方案

全球领先的空气、水、废水、废土处理解决方案提供商，专注于工业、市政和海事部门的具体需求和要求

ITT公司

美国

Svanehoj

2023年

3.95亿美元

泵及相关售后服务

泵及相关售后服务供应商，在船舶领域的低温应用方面处于领先地位，其产品组合主要包括深井气体货泵、燃料和能源泵以及油箱控制系统。

资料来源：观研天下整理

在国内市场，我国水泵行业从事企业数量多，但规模普遍较小，技术水平和产品质量参差不齐，主要集中在中低端市场，市场竞争格局尚未形成。根据数据，我国水泵CR10企业在全

球市场份额约7%，CR10在中国市场份额约15%（凯泉泵业2.7%、中金环境2.1%、利欧股份1.8%、大元泵业0.8%、凌霄泵业0.6%等）。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水泵行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水泵行业发展概述

第一节 水泵行业发展情况概述

- 一、水泵行业相关定义
- 二、水泵特点分析
- 三、水泵行业基本情况介绍
- 四、水泵行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水泵行业需求主体分析

第二节 中国水泵行业生命周期分析

- 一、水泵行业生命周期理论概述

二、水泵行业所属的生命周期分析

第三节水泵行业经济指标分析

一、水泵行业的赢利性分析

二、水泵行业的经济周期分析

三、水泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水泵行业市场发展现状分析

第一节全球水泵行业发展历程回顾

第二节全球水泵行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水泵行业地区市场分析

一、亚洲水泵行业市场现状分析

二、亚洲水泵行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水泵行业市场前景分析

第四节北美水泵行业地区市场分析

一、北美水泵行业市场现状分析

二、北美水泵行业市场规模与市场需求分析

三、北美水泵行业市场前景分析

第五节欧洲水泵行业地区市场分析

一、欧洲水泵行业市场现状分析

二、欧洲水泵行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水泵行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水泵行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水泵行业市场规模预测

第三章 中国水泵行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水泵行业的影响分析

第三节中国水泵行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水泵行业的影响分析

第五节中国水泵行业产业社会环境分析

第四章 中国水泵行业运行情况

第一节中国水泵行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水泵行业市场规模分析

一、影响中国水泵行业市场规模的因素

二、中国水泵行业市场规模

三、中国水泵行业市场规模解析

第三节中国水泵行业供应情况分析

一、中国水泵行业供应规模

二、中国水泵行业供应特点

第四节中国水泵行业需求情况分析

一、中国水泵行业需求规模

二、中国水泵行业需求特点

第五节中国水泵行业供需平衡分析

第五章 中国水泵行业产业链和细分市场分析

第一节中国水泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水泵行业产业链图解

第二节中国水泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水泵行业的影响分析

第三节我国水泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水泵行业市场竞争分析

第一节中国水泵行业竞争现状分析

一、中国水泵行业竞争格局分析

二、中国水泵行业主要品牌分析

第二节中国水泵行业集中度分析

一、中国水泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国水泵行业市场集中度分析

第三节中国水泵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水泵行业模型分析

第一节中国水泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水泵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水泵行业SWOT分析结论

第三节中国水泵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水泵行业需求特点与动态分析

第一节中国水泵行业市场动态情况

第二节中国水泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水泵行业成本结构分析

第四节水泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水泵行业价格现状分析

第六节中国水泵行业平均价格走势预测

一、中国水泵行业平均价格趋势分析

二、中国水泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水泵行业所属行业运行数据监测

第一节中国水泵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水泵行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水泵行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水泵行业区域市场现状分析

第一节中国水泵行业区域市场规模分析

一、影响水泵行业区域市场分布的因素

二、中国水泵行业区域市场分布

第二节中国华东地区水泵行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水泵行业市场分析

- (1) 华东地区水泵行业市场规模
- (2) 华东地区水泵行业市场现状
- (3) 华东地区水泵行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水泵行业市场分析

- (1) 华中地区水泵行业市场规模
- (2) 华中地区水泵行业市场现状
- (3) 华中地区水泵行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水泵行业市场分析

- (1) 华南地区水泵行业市场规模
- (2) 华南地区水泵行业市场现状
- (3) 华南地区水泵行业市场规模预测

第五节华北地区水泵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水泵行业市场分析

- (1) 华北地区水泵行业市场规模
- (2) 华北地区水泵行业市场现状
- (3) 华北地区水泵行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水泵行业市场分析

- (1) 东北地区水泵行业市场规模
- (2) 东北地区水泵行业市场现状
- (3) 东北地区水泵行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水泵行业市场分析

- (1) 西南地区水泵行业市场规模
- (2) 西南地区水泵行业市场现状
- (3) 西南地区水泵行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水泵行业市场分析

- (1) 西北地区水泵行业市场规模
- (2) 西北地区水泵行业市场现状
- (3) 西北地区水泵行业市场规模预测

第十一章 水泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水泵行业发展前景分析与预测

第一节 中国水泵行业未来发展前景分析

一、水泵行业国内投资环境分析

二、中国水泵行业市场机会分析

三、中国水泵行业投资增速预测

第二节 中国水泵行业未来发展趋势预测

第三节 中国水泵行业规模发展预测

一、中国水泵行业市场规模预测

二、中国水泵行业市场规模增速预测

三、中国水泵行业产值规模预测

四、中国水泵行业产值增速预测

五、中国水泵行业供需情况预测

第四节 中国水泵行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水泵行业进入壁垒分析

一、水泵行业资金壁垒分析

二、水泵行业技术壁垒分析

三、水泵行业人才壁垒分析

四、水泵行业品牌壁垒分析

五、水泵行业其他壁垒分析

第二节 水泵行业风险分析

一、水泵行业宏观环境风险

二、水泵行业技术风险

三、水泵行业竞争风险

四、水泵行业其他风险

第三节 中国水泵行业存在的问题

第四节 中国水泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水泵行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水泵行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水泵行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水泵行业营销策略分析

一、水泵行业产品策略

二、水泵行业定价策略

三、水泵行业渠道策略

四、水泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721657.html>