

2017-2022年中国油田服务行业运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国油田服务行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/291660291660.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油田服务行业指石油与天然气的开采辅助行业，是能源服务业的重要组成部分之一，主要为石油、天然气勘探与生产提供工程技术支持和解决方案的生产性服务行业，业务领域涵盖了众多环节，如油田前期的勘探与开发、中期的炼制与储运、后期的销售和化工等等。油田服务公司通过对上述各个环节提供相关设备与技术支持等产品与服务，以保证石油与天然气顺利地开采、生产与销售。

由于石油与天然气为国家重要的战略资源通常受政府所管制，油田服务企业的主要客户为拥有石油与天然气资源的公司。在我国油气市场上，主要资源为中石油、中石化、中海油三大石油公司所掌握，且三大石油公司附属的油服企业占据了该行业的主要市场份额；民营的油服企业往往通过寻找市场空白或在价格上进行让步以求发展，占据着市场份额次席的位置；而因重要能源受政府管制等因素的影响，国际油服企业目前在我国的市场占有率最低。随着我国油田服务市场的逐步开放与公平竞争机制的建立、相关的利好政策陆续出台、以及三大石油公司辅助业务的进一步剥离，可以预见未来油田服务市场将会有更多的民营企业与外资企业的加入，将逐步形成多种所有制企业共同竞争的格局。

图：2014-2020年全球油田服务市场规模预测：亿美元

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：中国油田服务行业相关政策 资料来源：公开资料，中国报告网整理

当下，油田服务企业中主要包含了专业化与一体化两种模式。专业化模式指企业服务面侧重于某个细分的环节，如物探环节；而一体化模式指企业服务面较广，包含了油气服务中的多数主要环节。我国大部分民营油田服务企业采用专业化模式，主要因为其进入市场时间较晚、资金实力与技术实力不足、及寻找市场空白的企业战略所致。专业化模式有助于民营油服企业在自身所擅长的技术领域内“做专做精”并筑起技术壁垒，由此提高其议价能力与增强自身竞争力。

当下，中国是世界上主要的能源生产国与消费国，每年生产与消耗的能源量都在不断增加。我国石油生产量远小于需求量，而巨大的需求缺口只能通过不断增长的进口填补，原油对外依存程度较高。

当前国际能源形势错综复杂，我国作为能源消费大国且能源是重要的经济战略物资，能源安全性至关重要，只有促进我国石油与天然气的稳增稳产才可有效保障我国能源安全，而大力发展油田服务行业对实现上述目标而言至关重要。在我国“十二五”规划中分别明确了

能源勘探、开采、加工与转化的四个重要技术领域，并提出了重大技术研究、重大技术装备、重大示范工程和技术创新平台的“四位一体”科技创新体系；此外，“十二五”规划中还提到了加大石油与天然气的勘探开发力度，稳定石油产量，促进天然气产量快速增长，并推进煤层气、页岩气等非常规油气资源开发利用的目标。此外，在中共中央发布的《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中，提出加快开放石油、天然气等自然垄断行业的竞争性业务；有序开放开采权，积极开发天然气、煤层气、页岩气；放开石油、天然气等领域竞争性环节价格；改革能源体制，形成有序竞争的市场机制的规划。

由此可见，我国“十二五”与“十三五”规划中不仅明确了能源稳增稳产的目标，还提出了加快市场竞争机制的建立，这将有效地增加油服行业的市场规模并促进该行业发展，尤其是市场竞争机制的建立将为民营油服企业带来发展契机。

油气资源是现今社会最重要的能源，其作为我国经济发展、战略发展的核心能源之一，保障油气资源的稳增稳产并不断增进市场化的步伐是未来主要的发展方向并被列入我国“十二五”与“十三五”规划之中。能源价格具有一定周期性，一旦原油价格进入长期稳定的上升通道，油田服务行业将迎来发展契机。此外，虽然当下我国经济步入新常态，但仍保持中高速增长且未影响长期发展的利好局面，对原油的刚性需求仍维持在高位并高于国内市场供给；而油气作为我国重要的战略物资，为提高能源安全并保障稳增稳产，这些客观因素决定了我国石油的开采力度将不断加大。因此，我国油田服务行业将受益于上述因素的影响，具有较大的发展空间，前景可期。

中国报告网发布的《2017-2022年中国油田服务行业运营态势及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国油田服务行业发展综述

- 1.1中国油田服务行业综述
 - 1.1.1油田服务行业的定义
 - (1) 油田服务行业定义
 - (2) 油田服务种类分析
 - 1.1.2在石油产业链中的地位
 - 1.1.3油田服务行业运作模式
 - 1.1.4油田服务行业生命周期
- 1.2中国油田服务行业政策环境
 - 1.2.1行业监管体制
 - 1.2.2行业相关政策
 - 1.2.3政策环境总结
- 1.3中国油田服务行业经济环境
 - 1.3.1行业与宏观经济的相关性
 - 1.3.2国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济展望
 - 1.3.3国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济展望
 - 1.3.4宏观经济对行业的影响
 - (1) 宏观经济对油气价格的影响分析
 - (2) 油气价格对本行业的影响分析
- 1.4中国油田服务行业社会环境
 - 1.4.1重大漏油事件影响分析
 - 1.4.2环境影响评价分析
- 1.5中国油田服务行业技术环境
 - 1.5.1专利申请情况分析
 - (1) 专利公开/申请数量
 - (2) 专利申请人
 - (3) 技术构成
 - 1.5.2国外技术创新分析
 - 1.5.3国内技术发展趋势

第二章：中国油田服务行业运营分析

2.1油田服务行业经营分析

- 2.1.1油田服务行业经营效益分析
- 2.1.2油田服务行业盈利能力分析
- 2.1.3油田服务行业运营能力分析
- 2.1.4油田服务行业偿债能力分析
- 2.1.5油田服务行业发展能力分析
- 2.2油田服务行业供给与需求分析
 - 2.2.1全国油田服务行业工业总产值分析
 - (1) 全国油田服务行业工业总产值分析
 - (2) 工业总产值排名居前的10个地区分析
 - 2.2.2全国油田服务行业销售产值分析
 - (1) 全国油田服务行业销售产值分析
 - (2) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - 2.2.3全国油田服务行业销售收入分析
 - (1) 全国油田服务行业销售收入分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

第三章：国际油田服务行业市场规模与竞争分析

- 3.1国际油田服务行业市场规模分析
 - 3.1.1国际油田服务行业市场规模
 - 3.1.2国际油田服务行业市场分布
 - 3.1.3国际油田服务行业市场增速
 - 3.1.4国际油田服务市场规模预测
- 3.2国际油田服务行业市场竞争情况
 - 3.2.1国际油田服务行业市场竞争现状
 - 3.2.2国际油田服务行业市场竞争特点
- 3.3国际油田服务巨头经营情况分析
 - 3.3.1法国斯伦贝谢公司
 - (1) 公司发展背景
 - (2) 公司业务范围
 - (3) 公司经营情况
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 资产和负债分析
 - 3) 现金流量表分析
 - (4) 公司业务结构及市场分布
 - (5) 公司市场战略

3.3.2美国哈里伯顿公司

- (1) 公司发展背景
- (2) 公司业务范围
- (3) 公司经营情况
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 资产和负债分析
- 3) 现金流量表分析
- (4) 公司业务结构及市场分布
- (5) 公司市场战略

3.3.3美国贝克休斯公司

- (1) 公司发展背景
- (2) 公司业务范围
- (3) 公司经营情况
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 资产和负债分析
- 3) 现金流量表分析
- (4) 公司业务结构及市场分布
- (5) 公司核心价值

3.4中国油田服务企业海外竞争分析

3.4.1行业海外市场开发现状分析

3.4.2主要企业海外市场经营情况

- (1) 中国石油的海外市场经营情况
- (2) 中国石化的海外业务发展情况
- (3) 中海油服的海外市场经营情况

3.4.3主要企业海外市场并购情况

3.4.4行业海外市场开发前景分析

第四章：中国油田服务行业专业市场分析

4.1油田服务行业发展概况

4.2石油物探服务市场分析

4.2.1石油物探服务市场现状

4.2.2石油物探服务市场竞争

- (1) 主要企业物探服务市场发展情况
- (2) 主要企业物探服务市场投资情况
- (3) 主要企业物探服务市场盈利情况

4.2.3石油物探服务发展趋势

4.3钻井完井服务市场分析

4.3.1钻井完井服务市场现状

4.3.2钻井完井服务市场竞争

4.3.3钻井完井装备市场分析

4.3.4钻井完井服务发展趋势

4.4测录井服务市场分析

4.4.1测井服务市场分析

4.4.2录井服务市场分析

4.4.3测录井服务发展趋势

4.5油田生产服务市场分析

4.5.1油田生产服务市场现状

4.5.2油田生产服务企业分析

4.5.3油田生产服务转移趋势

4.6油田建设服务市场分析

4.6.1油田地面工程建设分析

4.6.2油田海上工程建设分析

4.7油田运输服务市场分析

4.7.1船舶运输服务市场分析

4.7.2管道运输服务市场分析

4.7.3其他运输服务市场分析

第五章：中国油田服务行业重点企业经营分析

5.1中国油田服务行业竞争分析

5.1.1油田服务行业竞争结构分析

(1) 竞争不同性质企业分布

(2) 竞争企业区域市场分布

5.1.2油田服务海陆业绩分化

(1) 陆上开发规模缩减

(2) 海上开发投资加大

5.1.3海上油田服务市场格局

(1) 物探勘察服务领域市场格局

(2) 钻井服务领域市场格局

(3) 油田技术服务领域市场格局

(4) 近海工作船服务领域市场格局

5.2中国油田服务重点企业分析

5.2.1中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.2中国石油集团川庆钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.3中国石油集团长城钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.4中国石油集团西部钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.5中国石油集团渤海钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.6中国石油集团测井有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.7中国石油集团海洋工程有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.8中国石化勘探南方分公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.9中国石化集团中原石油勘探局经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.10中国石化集团胜利石油管理局经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业主要市场分析

(5) 企业优劣势分析

5.2.11中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.12中海油田服务股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.13中国海洋石油(中国)有限公司天津分公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.14海洋石油工程股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.15 安东石油技术(集团)有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.16 勤油田服务有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.17 华油能源集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.18 宏华集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.19 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.20 巨涛海洋石油服务有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.21 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.22川仁智油田技术服务股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.23兰州海默科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.24潜能恒信能源技术股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.25吉艾科技(北京)股份公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.26江汉石油钻头股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.27西安通源石油科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.28华油惠博普科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.29新疆准东石油技术股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.30中信海洋直升机股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六章：中国油田服务行业发展潜力及前景预测

6.1中国油田服务公司发展潜力

6.1.1国内外油田服务公司发展概况

(1) 国际油田服务公司

(2) 国内油田服务公司

6.1.2国内外油田服务公司的比较

(1) 国内外油田服务公司规模比较

(2) 国内外油田服务公司科技投入比较

(3) 国内外油田服务公司资本市场运作比较

6.1.3国内外油田服务公司差距分析

6.1.4国内油服公司的发展潜力

6.2中国油田服务行业增长潜力分析

6.2.1老油田稳产服务增长潜力

(1) 老油气田产量情况

(2) 老油气田增产潜力

6.2.2新油气勘探开发服务增长潜力

(1) 油气资源探明储量

(2) 油气资源开发量情况

1) 我国原油产量分析

2) 我国天然气产量分析

(3) 油气资源勘探开发潜力

6.2.3海洋油气服务增长潜力分析

- (1) 海洋油气资源探明储量
- (2) 海洋油气服务增长潜力
- 6.2.4非常规油气服务增长潜力分析
 - (1) 非常规油气资源储量及分布
 - 1) 煤层气资源分布情况
 - 2) 页岩气资源分布情况
 - 3) 页岩油资源分布情况
 - (2) 非常规油气资源开发情况
 - 1) 煤层气产量
 - 2) 页岩气产能示范区分析
 - 3) 页岩油开发情况
 - (3) 非常规油气资源勘探开发潜力
 - 1) 煤层气勘探开发潜力
 - 2) 页岩气勘探开发潜力
 - 3) 页岩油勘探开发潜力
- 6.3中国油田服务行业前景预测
 - 6.3.1油田服务行业增长驱动因素
 - (1) 油价驱动逻辑
 - (2) 供给结构驱动逻辑
 - (3) 技术驱动逻辑
 - (4) 政策驱动逻辑
 - 6.3.2油田服务行业发展前景预测
 - (1) 油田服务行业短期发展预测
 - (2) 油田服务行业中期发展预测
 - (3) 油田服务行业长期发展预测

图表目录

- 图表1：油田服务行业主要环节
- 图表2：石油勘探开发阶段油田服务种类
- 图表3：油田服务行业在石油产业链中的位置
- 图表4：油田服务运营流程示意图
- 图表5：油田服务企业与石油公司的关系
- 图表6：我国油田服务行业所处生命周期
- 图表7：国内主要油田服务企业毛利率变动情况（单位：%）
- 图表8：中国油田服务行业相关政策
- 图表9：油田服务行业政策总结分析

图表10：费城油服指数走势图

图表11：美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表12：欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/291660291660.html>