

2017-2022年中国有机颜料行业盈利现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机颜料行业盈利现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/291661291661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

颜料是一种具有装饰和保护作用的有色物质。随着社会的发展，颜料被广泛应用，颜料工业在经济建设中扮演越来越重要的角色。按照分子结构和组成的不同，颜料可以分为有机颜料，无机颜料和金属颜料。

1 有机颜料

有机颜料相对与其他颜料而言，具有着色强度高、颜色鲜艳、品种多元化、色泽亮丽全面、毒性低等优势。被广泛应用于印刷油墨、塑料、橡胶、涂料的着色领域。

(1) 国际有机颜料行业概况目前世界范围内，有机颜料的总消费已经突破21万吨，其中大部分为偶氮类颜料，占60%的比例；酞菁类颜料居第二位，占有35%的比例。世界范围内的有机颜料市场主要集中在欧洲，如拜耳公司、汽巴公司、克莱恩公司等，其中克莱恩公司的产量稳居世界第一，生产技术处于世界领先水平。

(2) 国内有机颜料行业概况伴随生态文明概念的产生，有机颜料于20世纪五十年代开始在我国萌芽。随着我国综合国力的增强和科学技术的进步，无论在生产企业数量、生产企业规模还是在有机颜料的整体质量水平上都得到提高。截止目前我国开发和进行生产的有机颜料品种总数已经突破80个，生产总量呈逐年上升的趋势。我国有机颜料生产企业主要分布于江苏、浙江、山东及河北等地。著名有机颜料企业包括：杭州百合颜料公司、江苏双乐化工颜料公司、河北捷虹颜料有限公司等。

(3) 有机颜料发展趋势有机颜料与无机颜料相比，虽然在耐久性、耐热性、耐溶剂性等方面略显逊色，但是具有更高的生态价值。伴随科学技术的发展及生态理念的深入，世界范围内高性能有机颜料应运而生。伴随世界范围内科技创新脚步不断加快，有机颜料生产将面向新的高度，据相关部门预测，世界范围内有机颜料市场将以3%的速度逐年上升。伴随我国经济体制改革的不断深化，科学技术水平的不断进步以及生态价值关注力度不断加大，我国有机颜料市场将实现快速发展。

图：2010-2015年中国有机颜料产量（单位：万吨）资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 小结

颜料工业正向着高社会价值和生态价值的方向发展，能够为我国颜料企业提供科学借鉴，促使我国颜料工业的健康可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国有机颜料行业盈利现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国有机颜料行业发展综述

1.1有机颜料基本概况

1.1.1有机颜料的含义

1.1.2有机颜料与染料的异同

1.1.3有机颜料与无机颜料的差异

1.1.4常见的有机颜料产品

1.2有机颜料行业统计标准

1.2.1有机颜料行业统计部门和统计口径

1.2.2有机颜料行业统计方法

1.2.3有机颜料行业数据种类

1.3中国有机颜料行业市场环境分析

1.3.1行业政策环境分析

（1）行业相关政策动向

（2）颜料行业产业链发展规划

1.3.2行业经济环境分析

（1）国家宏观经济环境分析

（2）行业宏观经济环境分析

1.3.3行业需求环境分析

（1）行业需求特征分析

（2）行业需求趋势分析

1.3.4行业技术环境分析

(1) 行业技术水平发展现状

(2) 行业技术水平发展趋势

1.3.5 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 新环保法实施对有机颜料行业的影响

(3) 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第二章：有机颜料行业上下游产业运营及需求分析

2.1 有机颜料行业上下游产业供应链简介

2.2 有机颜料行业上游原材料市场分析

2.2.1 煤焦油市场状况分析

2.2.2 有机物（苯、萘、蒽等）供应状况分析

2.2.3 无机盐类原料供应状况分析

2.3 有机颜料行业下游相关产业运营分析

2.3.1 油墨制造行业运营状况分析

(1) 油墨制造行业规模分析

(2) 油墨制造行业生产情况

(3) 油墨制造行业需求情况

(4) 油墨制造行业供求平衡情况

(5) 油墨制造行业运行特点及趋势分析

2.3.2 涂料制造行业运营状况分析

(1) 涂料制造行业规模分析

(2) 涂料制造行业生产情况

(3) 涂料制造行业需求情况

(4) 涂料制造行业供求平衡情况

(5) 涂料制造行业财务运营情况

(6) 涂料制造行业运行特点及趋势分析

2.3.3 塑料制品业运营状况分析

(1) 塑料制品行业规模分析

(2) 塑料制品行业生产情况

(3) 塑料制品行业需求情况

(4) 塑料制品行业供求平衡情况

(5) 塑料制品行业财务运营情况

(6) 塑料制品行业运行特点及趋势分析

2.3.4 橡胶制品业运营状况分析

- (1) 橡胶制品业行业规模分析
- (2) 橡胶制品业生产情况
- (3) 橡胶制品业需求情况
- (4) 橡胶制品业供求平衡情况
- (5) 橡胶制品行业财务运营情况
- (6) 橡胶制品行业运行特点及趋势分析

2.4 有机颜料行业重点细分产品需求分析

2.4.1 涂料用颜料产品应用及需求分析

- (1) 有机颜料对涂料性能的影响
- (2) 建筑涂料中有机颜料的需求分析
- (3) 汽车涂料中有机颜料需求分析
- (4) 卷材涂料中有机颜料需求分析
- (5) 高性能涂料的发展对有机颜料的需求
- (6) 涂料用颜料产品需求前景分析

2.4.2 油墨用颜料产品应用及需求分析

- (1) 当前主要油墨品种及国际市场的占有份额
- (2) 油墨行业对有机颜料的整体需求分析
- (3) 油墨体系的颜料选择及需求分析

2.4.3 塑料（橡胶）用颜料产品应用及需求分析

- (1) 有机颜料在塑料中的特性
- (2) 高性能有机颜料在塑料中的应用
- (3) 塑料（橡胶）用颜料的需求潜力分析

2.4.4 化妆品用颜料产品应用分析

- (1) 有机颜料在化妆品中特征分析
- (2) 化妆品行业发展对有机颜料的需求前景

第三章：中国有机颜料行业发展状况分析

3.1 中国有机颜料行业发展状况分析

3.1.1 中国有机颜料行业发展总体概况

3.1.2 中国有机颜料行业发展主要特点

3.1.3 有机颜料行业经营情况分析

- (1) 有机颜料行业经营效益分析
- (2) 有机颜料行业盈利能力分析
- (3) 有机颜料行业运营能力分析
- (4) 有机颜料行业偿债能力分析

- (5) 有机颜料行业发展能力分析
- 3.2 有机颜料行业经济指标分析
 - 3.2.1 中国有机颜料行业经济效益影响因素分析
 - 3.2.2 以来有机颜料行业主要经济指标分析
 - 3.2.3 以来不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.4 以来不同性质企业经济指标分析
 - 3.2.5 以来不同地区企业经济指标分析
- 3.3 有机颜料行业供需平衡分析
 - 3.3.1 全国有机颜料行业供给情况分析
 - (1) 全国有机颜料行业总产量分析
 - (2) 全国有机颜料行业产成品分析
 - 3.3.2 各地区有机颜料行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 3.3.3 全国有机颜料行业需求情况分析
 - (1) 全国有机颜料行业销售产值分析
 - (2) 全国有机颜料行业销售收入分析
 - 3.3.4 各地区有机颜料行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 3.3.5 全国有机颜料行业产销率分析

第四章：有机颜料行业进出口市场分析

- 4.1 有机颜料行业进出口状况综述
 - 4.1.1 以来有机颜料及制品进出口国家简析
 - 4.1.2 以来有机颜料及制品进出口产品结构
 - 4.1.3 以来有机颜料及制品进出口金额和数量
- 4.2 有机颜料行业出口市场分析
 - 4.2.1 行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 4.2.2 行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 4.3 有机颜料行业进口市场分析

4.3.1行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

4.3.2行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

4.4颜料行业进出口前景及建议

4.4.1颜料行业出口前景及建议

4.4.2颜料行业进口前景及建议

第五章：中国有机颜料行业市场竞争状况分析

5.1有机颜料行业竞争态势（SWOT）分析

5.1.1有机颜料行业发展优势分析

5.1.2有机颜料行业发展面临的威胁

5.1.3有机颜料行业发展的劣势

5.1.4有机颜料行业发展机会分析

5.2国际市场竞争状况分析

5.2.1国际有机颜料市场发展状况

5.2.2国际有机颜料市场竞争状况分析

5.2.3国际有机颜料市场发展趋势分析

5.3国内市场竞争状况分析

5.3.1国内有机颜料行业市场规模分析

5.3.2国内有机颜料行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.3国内有机颜料行业竞争格局分析

第六章：中国有机颜料行业重点区域市场分析

6.1有机颜料行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域产销情况分析

6.2.1华北地区有机颜料行业产销情况分析

(1) 以来北京市有机颜料行业产销情况分析

- (2) 以来河北省有机颜料行业产销情况分析
- (3) 以来天津市有机颜料行业产销情况分析
- (4) 以来山西省有机颜料行业产销情况分析
- (5) 以来内蒙古有机颜料行业产销情况分析
- 6.2.2 华南地区有机颜料行业产销情况分析
 - (1) 以来广东省有机颜料行业产销情况分析
 - (2) 以来广西省有机颜料行业产销情况分析
- 6.2.3 华东地区有机颜料行业产销情况分析
 - (1) 以来上海市有机颜料行业产销情况分析
 - (2) 以来江苏省有机颜料行业产销情况分析
 - (3) 以来浙江省有机颜料行业产销情况分析
 - (4) 以来山东省有机颜料行业产销情况分析
 - (5) 以来福建省有机颜料行业产销情况分析
 - (6) 以来安徽省有机颜料行业产销情况分析
 - (7) 以来江西省有机颜料行业产销情况分析
- 6.2.4 华中地区有机颜料行业产销情况分析
 - (1) 以来湖北省有机颜料行业产销情况分析
 - (2) 以来湖南省有机颜料行业产销情况分析
- 6.2.5 西南地区有机颜料行业产销情况分析
 - (1) 以来重庆市有机颜料行业产销情况分析
 - (2) 以来四川省有机颜料行业产销情况分析
 - (3) 以来云南省有机颜料行业产销情况分析
- 6.2.6 西北地区有机颜料行业产销情况分析
 - (1) 以来甘肃省有机颜料行业产销情况分析
 - (2) 以来陕西省有机颜料行业产销情况分析
- 6.2.7 东北地区有机颜料行业产销情况分析
 - (1) 以来辽宁省有机颜料行业产销情况分析
 - (2) 以来黑龙江省有机颜料行业产销情况分析

第七章：中国有机颜料行业领先企业经营分析

7.1 有机颜料企业发展总体状况分析

7.1.1 有机颜料企业规模分析

7.1.2 有机颜料行业工业产值状况

7.1.3 有机颜料行业销售收入和利润

7.1.4 主要有机颜料企业创新能力分析

7.2有机颜料行业领先企业个案分析

7.2.1江门骅弘颜料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2盐城市誉球化工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3山东宇虹颜料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4先尼科化工(上海)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5南通龙翔化工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6杭州百合科莱恩颜料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7山东新胜颜料化工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8常州龙宇颜料化学有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9瑞安宝源化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10浙江胜达祥伟化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.11宜兴五彩化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.12科莱恩颜料(天津)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.13温州鑫雅精细化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.14嘉兴市科隆化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.15 海宁市现代化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.16 张家港市新光染料化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.17 天津市宝坻区顺兴化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.18 安徽三信化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.19 海捷虹颜料化工集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.20 山东华宝颜料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.21 乐陵市天悦化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.22 徐州市万特化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.23 江苏省高邮华贝化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.24 江苏宇虹化学有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.25 浙江力禾集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.26 杭州前进科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.27 江苏五彩精细化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.28 蓬莱新光颜料化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.29 龙口佳源颜料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.30 佛山市顺德区沪安化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：有机颜料发展前景与投资分析

8.1 有机颜料产品未来发展趋势预测

8.1.1 产品的高档化

8.1.2 有机颜料的剂型化

8.1.3 环保理念的全面融入

8.2 高档有机颜料的市场前景分析

8.2.1 应用领域对高档有机颜料品种的需求

8.2.2 全球高档有机颜料的研发与生产现状

8.2.3 全球高档有机颜料的区域市场份额分析

8.2.4 中国及亚洲高档有机颜料市场前景分析

8.3 有机颜料行业投资分析

8.3.1 有机颜料行业投资特性分析

8.3.2 有机颜料行业进入壁垒分析

8.3.3 有机颜料行业盈利模式分析

8.3.4 有机颜料行业盈利因素分析

8.4 有机颜料项目风险及对策分析

8.4.1 建设周期延长的风险及预防

8.4.2 行业趋势发生重大变化的风险及建议

8.4.3 后续项目资金不足的风险及防范

8.4.4 生产经营的风险与对策

8.4.5 危化品管理风险及对策

8.4.6 环保的风险及防范

8.4.7 项目的安全问题及对策

8.4.8项目的劳动安全、职业卫生问题

8.5中国有机颜料行业投资建议

8.5.1有机颜料行业未来发展方向

8.5.2有机颜料行业投资建议

图表目录

图表1：中国有机颜料行业主要产品

图表2：有机颜料行业产业链关系图

图表3：以来油墨行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表4：以来油墨行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表5：以来油墨行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：以来油墨行业产销率变化情况（单位：%）

图表7：以来涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表8：以来中国涂料行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表9：以来中国涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：以来中国涂料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：以来塑料制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表12：以来塑料制品业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表13：以来塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表14：以来塑料制品业产销率变化趋势图（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/291661291661.html>