

2020年中国牛养殖产业分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国牛养殖产业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/521662521662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛属牛族，为牛亚科下的一个族，是一种哺乳动物，体型粗壮，杂交可育后代，能帮助人类进行农业生产。牛的常见分类主要有普通牛、牦牛、野牛、水牛和黄牛。而现代牛的生产类型可分以下4种：

现代牛生产类型 数据来源：公开资料整理

2013-2019年，我国牛期末数量总体保持稳定增长。据国家统计局数据显示，2019年我国牛期末数量为9138.27万头，同比增长2.5%。

2013-2019年我国牛期末数量统计情况 数据来源：国家统计局

出栏数量方面，2013-2019年，我国牛出栏数量逐年稳步增长。根据国家统计局数据显示，2019年我国牛出栏数量为4533.87万头，同比增长3.1%。

2013-2019年我国牛出栏数量及增长趋势 数据来源：国家统计局

进出口贸易方面，2015-2018年中国改良种用家牛进口量和进口额大幅度下降，2019年有所回升。根据数据显示，2019年我国改良种用家牛进口数量为19122吨，同比增长63.63%，进口金额为11598万美元，同比增长60.33%；2020年1-9月进口数量19511吨，进口金额14106.9万美元。

2015-2020年1-9月中国改良种用家牛进口数量统计情况 数据来源：中国海关

2015-2020年1-9月中国改良种用家牛进口金额统计情况 数据来源：中国海关

而牛肉价格上涨为牛养殖产业发展提供了良机，其相关企业数量也呈现快速增长。根据数据显示，2019年我国牛肉价格均维持在60元/kg以上；进入2020年，自6月份以来，我国牛肉价格已经连续9周环比上涨，9月已达到74.96元/公斤。

2018年9月-2020年9月我国牛肉月度价格走势 数据来源：农业部

同时，截至2020年上半年，我国牛养殖相关企业一共新注册了3.8万家，同比大幅增长90%，尤其是第二季度达到2.6万家，环比上升117%，同比增长136%。

2019-2020年第一、二季度我国牛养殖相关企业注册量统计情况

数据来源：企查查

在区域分布方面，我国牛养殖相关企业多分布于北方及西南地区。其中，河北省以相关企业注册量2.7万家位居全国第一；甘肃、内蒙古排名第二、三名，相关企业注册量分别2.6万家、2.3万家。

截止2020年8月牛养殖相关企业区域分布TOP10 数据来源：企查查

同时，在企业注册资本方面，目前我国牛养殖企业注册资本集中在100万元以内，为20.6万家，占企业总量的62%，反映出牛养殖企业规模偏小，资金实力不高；注册资本在100万-500万之间的企业数量占比26%，为8.8万家；注册资金在500万以上的仅有4.1万家，占企业总量的12.24%。

我国牛养殖相关企业注册资本分布情况 数据来源：企查查

不过，在牛养殖的过程中，养殖农户会遇到各种各样的问题，这些问题的出现侧面反映出我国牛养殖业整体发展状况。如：专业化程度比较低、缺乏优质的饲料、缺乏完善的动物防疫体系等。

我国牛养殖行业发展过程中存在的问题

问题

具体内容

专业化程度比较低

尽管随着科学技术、养殖技术的发展，越来越多养殖农户不断精益求精，强化自身的专业能力。但是仍旧有不少农户在养殖过程中，由于专业能力有限，导致本地黄牛不合理无序杂交的情况发生，无序杂交往往会让牛的生产性能变差，杂交出来的牛体型相对来说比较小，养殖周期长，体重增长缓慢。因此也影响牛养殖业的整体产能，经济效益也会受到影响

缺乏优质的饲料

我国不少地区牛养殖业主要采用传统放牧的养殖模式，这通常对天然草场的生产能力有一定的要求。天然草场有自己的生长规律，这种规律一旦被打破，就会呈现恶性循环的态势。长时间不合理的放牧，会导致天然草场生产能力下降，牧草生长高度下降，有害杂草丛生

缺乏完善的动物防疫体系

由于牛养殖相对来说比较集中，所以当一头牛染病的时候，有极大地可能性会传染给其它的牛。此外，对流行病的防控还直接关系到牛的身体健康状况，当牛身体处于一个亚健康状态的时候，牛肉的肉质也会相应地受到影响数据来源：公开资料整理

因此，针对上述问题，我国牛养殖应采用适宜的规模、普及养牛技术知识、加强饲养管理以及做好疾病防治工作，从而推动行业长远向好发展。

我国牛养殖行业发展相关建议 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国牛养殖产业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国牛养殖行业发展概述

第一节 牛养殖行业发展情况概述

- 一、牛养殖行业相关定义
- 二、牛养殖行业基本情况介绍
- 三、牛养殖行业发展特点分析

第二节 中国牛养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、牛养殖行业产业链条分析
- 三、中国牛养殖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国牛养殖行业生命周期分析

- 一、牛养殖行业生命周期理论概述

二、牛养殖行业所属的生命周期分析

第四节 牛养殖行业经济指标分析

- 一、牛养殖行业的赢利性分析
- 二、牛养殖行业的经济周期分析
- 三、牛养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国牛养殖行业进入壁垒分析

- 一、牛养殖行业资金壁垒分析
- 二、牛养殖行业技术壁垒分析
- 三、牛养殖行业人才壁垒分析
- 四、牛养殖行业品牌壁垒分析
- 五、牛养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球牛养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球牛养殖行业发展历程回顾

第二节 全球牛养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲牛养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲牛养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲牛养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牛养殖行业市场前景分析

第四节 北美牛养殖行业地区市场分析

- 一、北美牛养殖行业市场现状分析
- 二、北美牛养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美牛养殖行业市场前景分析

第五节 欧盟牛养殖行业地区市场分析

- 一、欧盟牛养殖行业市场现状分析
- 二、欧盟牛养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟牛养殖行业市场前景分析

第六节 全球牛养殖行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界牛养殖行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球牛养殖行业市场规模预测

第三章 中国牛养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品牛养殖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牛养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国牛养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国牛养殖行业运行情况

第一节 中国牛养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牛养殖行业市场规模分析

第三节 中国牛养殖行业供应情况分析

第四节 中国牛养殖行业需求情况分析

第五节 中国牛养殖行业供需平衡分析

第六节 中国牛养殖行业发展趋势分析

第五章 中国牛养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国牛养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牛养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牛养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国牛养殖市场格局分析

第一节 中国牛养殖行业竞争现状分析

一、中国牛养殖行业竞争情况分析

二、中国牛养殖行业主要品牌分析

第二节 中国牛养殖行业集中度分析

一、中国牛养殖行业市场集中度分析

二、中国牛养殖行业企业集中度分析

第三节 中国牛养殖行业存在的问题

第四节 中国牛养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国牛养殖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国牛养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国牛养殖行业消费市场动态情况

第二节 中国牛养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 牛养殖行业成本分析

第四节 牛养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国牛养殖行业价格现状分析

第六节 中国牛养殖行业平均价格走势预测

- 一、中国牛养殖行业价格影响因素
- 二、中国牛养殖行业平均价格走势预测
- 三、中国牛养殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国牛养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国牛养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区牛养殖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区牛养殖市场规模分析
- 四、华东地区牛养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区牛养殖市场规模分析
- 四、华中地区牛养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区牛养殖市场规模分析
- 四、华南地区牛养殖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国牛养殖行业竞争情况

第一节 中国牛养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国牛养殖行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国牛养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 牛养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国牛养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛养殖行业未来发展前景分析

- 一、牛养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国牛养殖行业市场机会分析
- 三、中国牛养殖行业投资增速预测

第二节 中国牛养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛养殖行业市场发展预测

- 一、中国牛养殖行业市场规模预测
- 二、中国牛养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国牛养殖行业产值规模预测
- 四、中国牛养殖行业产值增速预测
- 五、中国牛养殖行业供需情况预测

第四节 中国牛养殖行业盈利走势预测

- 一、中国牛养殖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国牛养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国牛养殖行业投资风险与营销分析

第一节 牛养殖行业投资风险分析

- 一、牛养殖行业政策风险分析
- 二、牛养殖行业技术风险分析
- 三、牛养殖行业竞争风险分析
- 四、牛养殖行业其他风险分析

第二节 牛养殖行业企业经营发展分析及建议

- 一、牛养殖行业经营模式
- 二、牛养殖行业销售模式
- 三、牛养殖行业创新方向

第三节 牛养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国牛养殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国牛养殖行业品牌战略分析

- 一、牛养殖企业品牌的重要性
- 二、牛养殖企业实施品牌战略的意义

三、牛养殖企业品牌的现状分析

四、牛养殖企业的品牌战略

五、牛养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国牛养殖行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国牛养殖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国牛养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国牛养殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国牛养殖行业定价策略分析

第三节 中国牛养殖行业营销渠道策略

一、牛养殖行业渠道选择策略

二、牛养殖行业营销策略

第四节 中国牛养殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国牛养殖行业重点投资区域分析

二、中国牛养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/521662521662.html>