

2009年中国医药流通行业市场分析及发展趋势展望报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国医药流通行业市场分析及发展趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3166531665.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国医药流通行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国医药流通行业发展政治环境分析

- (一) 医药流通行业鼓励性政策分析
- (二) 医药流通行业管制性政策分析

三、2008年中国医药流通行业发展社会环境分析

- (一) 居民生活水平和生活质量的不断提高
- (二) 日益关注生存质量和自身健康
- (三) 医药消费观念发生了显著变化
- (四) 我国已进入老龄社会
- (五) 医药政策，特别是短期政策，常常会受到社会舆论的影响

四、2008年中国医药流通行业发展技术环境分析

- (一) 电子商务的有效运行，可有效提高医药流通企业各项工作的效率和质量
- (二) ERP，SCM，WMS，CRM，OA整合

第二章 医药流通相关概述

一、医药流通相关介绍

- (一) 药品在流通过程中有四个特殊性
- (二) 医药流通领域中间商的类型
- (三) 医药流通的五个业态
- (四) 药品流通的几种主要模式

二、医药流通过程及流通秩序

- (一) 中国医药流通各环节链中的利益分配
- (二) 影响医药流通秩序的几个因素
- (三) 维护医药流通秩序的几个建议

三、医药流通业仓储的管理研究

- (一) 医药流通业仓储管理的概念
- (二) 做好医药流通业仓储管理的意义
- (三) 中国医药流通业仓储管理面临的难点
- (四) 做好医药流通业仓储管理的主要措施

第三章 2008年全球医药流通行业发展状况分析

一、2008年全球医药流通行业运行分析

- (一) 各国药品流通模式的主要特点
- (二) 全球医药流通领域发展状况分析
- (三) 全球药品流通领域存在的弊端

二、2008年美国医药流通行业发展状况分析

- (一) 美国医药流通领域发展状况分析
- (二) 美国的药品流通体系透视
- (三) 美国药品流通领域存在的弊端
- (四) 美国最大连锁企业CVS分析

三、2008年全球医药流通行业其他国家发展情况分析

- (一) 日本
- (二) 韩国
- (三) 加拿大

四、2009-2012年全球医药流通行业发展趋势分析

第四章 2008年中国医药流通行业发展形势分析

一、2008年中国医药流通行业的现状分析

- (一) 数量有余而实力不足
- (二) 物流费用居高不下
- (三) 医药分销传统业态遭新业态挑战
- (四) 制造商追求“一步到终端”
- (五) 医药零售利润微薄

二、2008年中国医药流通行业渠道分析

- (一) 中国医药流通渠道模式的比较与选择
- (二) 中国药品流通渠道快速整合的原因分析
- (三) 中国医药流通渠道存在的不足
- (四) 中国医药商贸渠道存在的难题

三、2008年中国医药流通行业存在的问题及发展对策

- (一) 中国现行医药流通模式及渠道存在的问题
- (二) 中国医药流通领域存在问题的主要成因
- (三) 中国药品流通缺陷的治理措施
- (四) 提高中国医药流通效率的对策
- (五) 优化中国医药流通产业对策建议
- (六) 药品流通领域中的管理对策

四、2008年医改提速对中国医药流通行业的影响分析

- (一) 医药分家可给医药流通行业带来新的利润增长点

- (二) 医保覆盖面扩大可增加药品市场总需求
- (三) 医药流通秩序的规范有利于主渠道建设
- (四) 整个医药行业集中度提高将催生医药流通的“航母”

第五章 2008年中国医药流通企业市场运营动态分析

一、2008年中国医药流通企业发展概况

- (一) 中国主要医药流通企业的分布
- (二) 2008年中国医药流通企业发展特点
- (三) 新兴医药流通企业快速发展原因探析
- (四) 中国医药流通改革对上市公司带来的影响

二、2008年中国医药流通企业面临的主要问题分析

- (一) 批发商面临重新定位 - 代理商
- (二) 没有明确发展战略，缺乏核心竞争力和开拓意识
- (三) 没有自己的终端市场拓展队伍

三、2008年中国医药流通企业发展对策及趋势

- (一) 中国医药流通企业的应对策略
- (二) 降低中国药品流通企业成本的必要性及其对策
- (三) 中国医药流通企业转型之对策
- (四) 未来中国医药流通市场企业竞争趋势

第六章 2008年中国医药批发行业运行动态分析

一、医药批发商概述

- (一) 医药批发商在渠道中的重要作用
- (二) 医药批发商是流通渠道的关键环节
- (三) 医药批发商应找准定位

二、2008年全球医药批发企业经营情况

- (一) 日本药品批发商经营状况
- (二) 匈牙利医药批发企业经营简况
- (三) 美国医药批发企业的并购整合情况浅析

三、2008年中国医药批发业发展分析

- (一) 中国医药批发业发展状况分析
- (二) 中国医药批发企业的三个市场层次
- (三) 中国医药批发业与美国的区别
- (四) 内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法
- (五) 快配成为中国医药批发企业的竞争利器
- (六) 中国医药批发企业连锁经营发展态势分析

四、2008年中国部分地区医药批发行业发展情况

- (一) 医药批发成为浙江民资的新投资点
- (二) 江西省首家药品批发广场现状
- (三) 陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- (四) 山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

五、2008年中国医药批发业发展对策及建议

- (一) 中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- (二) 医药批发企业建“终端”的几个措施
- (三) 医药批发企业做好物流管理的途径
- (四) 药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第七章 2008年中国医药代理行业发展基本情况分析

一、中国医药代理制发展的四个阶段研究

二、2008年中国医药代理行业发展现状分析

- (一) 中国医药代理商步入“微利时代”
- (二) 中国医药代理商区域分布不均
- (三) 新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位

三、2008年中国医药代理行业存在的问题及对策分析

- (一) 制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- (二) 中国医药代理领域存在的不规范现象
- (三) 医药保健品代理的产品选择策略
- (四) 医药代理公司生存发展的一些措施
- (五) 中小型医药代理商营销模式创新策略研究

四、2009-2012年中国医药代理未来发展探析

- (一) 透视中国医药代理制的未来
- (二) 医药代理制的未来发展需要多方努力
- (三) 中国医药代理制逐渐走向成熟
- (四) 2009-2012年中国医药代理三大发展趋势

第八章 2008年中国医药连锁行业发展局势分析

一、2008年全球医药连锁行业的发展分析

- (一) 美国连锁药店发展状况分析
- (二) 日本现代连锁药店发展情况分析
- (三) 浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

二、2008年中国医药零售行业发展分析

- (一) 中国医药零售业发展现状
- (二) 外资在中国医药零售市场运作情况
- (三) 中国药品零售走进互联网时代

- (四) 中国药品零售业的三大误区
- 三、2008年中国医药连锁行业的发展分析
 - (一) 中国医药零售业连锁经营状况分析
 - (二) 中国连锁药店与国外的比较
 - (三) 中国医药连锁市场面临的威胁与机会
 - (四) 终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
 - (五) 连锁药店联盟现象分析
- 四、2008年中国部分地区医药连锁业发展情况
 - (一) 太原医药连锁业发展迅速
 - (二) 辽宁省申办连锁药房不再单独设有政策
 - (三) 中药成广东医药连锁发展新出路
 - (四) 广西医药连锁品牌的发展状况及对策
- 五、2008年中国医药连锁企业分析
 - (一) 中国药品零售连锁企业发展的几个亮点
 - (二) 医药连锁企业管理研究
 - (三) 医药连锁企业成功的要素分析
- 六、2008年中国后经济时代医药连锁营销分析
 - (一) 医药连锁的后经济时代来临
 - (二) 后经济时代医药连锁的主要营销特点
 - (三) 后经济时代医药连锁的五个营销战略
- 七、2008年中国医药连锁企业信息化规划研究
 - (一) 医药连锁企业信息化的发展思考
 - (二) 医药连锁企业信息化需求研究
 - (三) 医药连锁企业信息化的总体设计思路
 - (四) 医药连锁企业信息化的应用情况分析
- 八、2008年中国医药连锁行业存在的问题分析
 - (一) 中国医药连锁企业经营管理中存在的问题
 - (二) 制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素
 - (三) 中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍
- 九、2008年中国医药连锁行业的发展对策分析
 - (一) 医药分开政策下连锁药店应对策略
 - (二) 医药零售业连锁经营的管理措施
 - (三) 跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施
 - (四) 提升连锁药店盈利水平的对策
- 第九章 2008年中国医药物流行业运行走势分析

一、医药物流概述

- (一) 医药物流的界定
- (二) 中国医药物流业兴起的原由
- (三) 中国医药流通领域的主要物流形式
- (四) 医药物流运作活动具有五大功能
- (五) 医药物流作业的六个目标
- (六) 医药企业的物流整合及其阻力

二、2008年中国医药物流行业发展概况

- (一) 中国医药物流行业总体特点
- (二) 中国医药物流业已江山初分
- (三) 中国医药物流市场将面临洗牌
- (四) 外资企业在中国医药物流市场运作情况
- (五) 中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

三、2008年中国第三方医药物流发展分析

- (一) 医药企业转型第三方物流SWOT解析
- (二) 第三方物流托管在医药流通业的运用
- (三) 第三方物流在药品冷链中的应用

四、2008年中国医药物流企业分析

- (一) 中国医药物流企业的定位策略
- (二) 医药物流企业规模关乎兴亡
- (三) 客户资源整合是医药物流企业整合的重点

五、2008年中国医药物流行业发展存在的问题及对策分析

- (一) 中国医药物流发展的主要制约因素
- (二) 制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- (三) 医药物流行业的发展对策
- (四) 遏制医药物流重复建设的主要措施
- (五) 促进药品现代物流发展的七个建议

六、2009-2012年中国医药物流行业发展趋势分析

- (一) 中国医药物流行业未来发展趋势
- (二) 中国医药物流业的发展走向
- (三) 未来外资进入医药物流主要模式

第十章 2008年中国医药流通行业热点分析

一、药房托管

- (一) 药房托管为中国医药分开改革探路
- (二) 南京药房托管运行情况分析

- (三) 药房托管将使药品流通领域面临洗牌
- (四) 药房托管热潮下处方药市场的几个发展趋势

二、第三终端

- (一) 中国医药第三终端市场状况分析
- (二) 外资在中国医药第三终端市场发展提速及其影响分析
- (三) 中国开拓第三终端市场存在的问题
- (四) 中国第三终端药品配送问题的解决对策
- (五) 2009-2012年中国医药第三终端发展特点预测分析

第十一章 2008年中国医药流通行业竞争态势分析

一、2008年中国医药流通业竞争概况分析

- (一) 中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况
- (二) 科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场
- (三) 福州连锁药店竞争更加激烈
- (四) 连锁药店的价格战现象分析
- (五) 药店竞争应该由价格战转向服务战
- (六) “南一致北国药”的格局

二、2008年中国医药流通企业面临的主要竞争压力

- (一) 现有竞争对手的压力
- (二) 新加入的竞争对手的压力
- (三) 外资企业的压力
- (四) 供应商的压力
- (五) 消费者和客户的压力
- (六) 国家政策的压力

三、2008年中国医药流通企业核心竞争力研究

- (一) 企业核心竞争力的定义
- (二) 医药流通企业核心竞争力的主要特点
- (三) 医药流通企业打造核心竞争力策略分析
- (四) 医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力
- (五) 以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

四、2008年中国医药流通区域寡头垄断形势分析

- (一) 华东地区——上海医药、华东医药和南京医药为龙头
- (二) 华南地区——广州药业和一致药业为龙头
- (三) 华北地区——北药股份、国药股份、天津医药集团为龙头
- (四) 西南地区——重庆医药和桐君阁为龙头

五、2008年中国部分省市医药流通业竞争分析

- (一) 湖北武汉平价药店经营情况分析
- (二) 云南宣威市药品流通改革情况分析
- (三) 江苏省加大力度发展医药流通业
- (四) 广西医药物流企业品牌经营战略
- (五) 呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第十二章 中国医药流通上市公司分析

一、国药股份

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、华东医药

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、南京医药

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

四、广州药业

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、上海医药

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

六、桐君阁

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

七、一致药业

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

八、第一医药

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

九、海王星辰

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

第十三章 2009-2012年中国医药流通行业发展前景分析

一、2009-2012年中国医药流通行业发展趋势分析

- (一) 中国医药流通行业发展分析
- (二) 中国医药流通行业技术开发方向
- (三) 中国医药流通行业“十一五”整体规划及预测

二、2009-2012年中国医药流通行业前景展望分析

- (一) 中国医药流通市场的“蛋糕”将继续增大
- (二) 集中度将大幅提高，商业企业的规模越来越大
- (三) 商业企业进入微利时代，单纯批发商将逐步消失
- (四) 物流成为医药批发商的核心业务
- (五) 生产商和零售商对批发商的依赖将增强
- (六) 医药的总代理、总经销将继续扩展

三、2009-2012年中国医药流通领域行业发展分析

- (一) 医药流通企业重组联合逐渐成为趋势
- (二) 努力提升医药流通企业的信息化水平，尤其是物流供应链管理水
- (三) 医药流通企业、制药企业以及医药的零售企业应加大力度，共同建设大型医疗物流中心

四、2009-2012年中国医药流通企业营销突围策略分析

- (一) 综合衡量自身优劣势，选准角色定位
- (二) 医药流通企业与生产企业整合
- (三) 医药流通企业向零售终端延伸
- (四) 寻找新产品，成为名牌总代理商
- (五) 积极推进药品电子商务模式
- (六) 专柜、专科医院及门诊模式
- (七) 角色转换，提高服务意识
- (八) 医药流通企业向第三方物流发展

图表目录：(部分)

图表：药品在流通过程中有四个特殊性

- 图表：医药流通的五个业态
- 图表：药品流通的几种主要模式
- 图表：中国医药流通各环节链中的利益分配
- 图表：2008年中国GDP增长状况
- 图表：2008年中国居民可支配收入及恩格尔系数
- 图表：中国医药流通渠道模式的比较
- 图表：中国现行医药流通模式及渠道
- 图表：中国医药批发企业的三个市场层次
- 图表：中国医药批发业与美国的区别
- 图表：中国医药代理制发展的四个阶段研究
- 图表：制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 图表：中国药品零售业的三大误区
- 图表：中国连锁药店与国外的比较
- 图表：后经济时代医药连锁的五个营销战略
- 图表：制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素
- 图表：医药物流运作活动具有五大功能
- 图表：医药物流作业的六个目标
- 图表：中国三种典型的医药物流信息平台模式
- 图表：医药企业转型第三方物流SWOT
- 图表：促进药品现代物流发展的七个建议
- 图表：中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况
- 图表：2008年中国医药流通企业面临的主要竞争压力
- 图表：2008年中国医药流通区域寡头垄断形势
- 图表：2009-2012年中国医药流通行业工业总产值预测
- 图表：2009-2012年中国医药流通行业总资产预测
- 图表：2009-2012年中国医药流通行业销售收入预测
- 图表：中国医药流通行业“十一五”整体规划及预测
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3166531665.html>