中国培训行业竞争现状及发展趋势研究报告（2012-2015）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国培训行业竞争现状及发展趋势研究报告（2012-2015）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/131666131666.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 75020

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培训行业自20世纪80年代植根于中国大地后，便伴随着中国经济一路成长，进入21世纪后，其发展更是有如雨后春笋。近年来，受就业竞争压力加大等因素影响，中国培训产业的发展呈现出强大的生命力。

当前中国培训业正进入快速发展时期，各类培训机构呈爆发性增长。中国各类培训机构已达数百万家，英语、IT、少儿教育成为培训产业的三大支柱。教育培训各类细分市场，包括从幼儿园早期教育到高等教育、职业教育、各类校外培训、教育技术行业等市场都在以20%左右的速度快速增长。

虽然近年来高层次的培训有了很大发展，但目前中国培训市场上，中、低层次的培训仍然是主流。中国每年有将近1亿人参加各式各样的培训，其中近80%的人参加的仍是工作技能等方面的中、低层次培训。国内每年有将近1000万人参加会计、烹调、美容美发等方面的培训。

中国培训业正在走向建设品牌的道路。培训市场经过多年来的发展，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。随着越来越多的中小培训机构被淘汰出局，培训机构出现了集中化、巨头化的趋势。

2009年整个中国教育培训市场总值约为6800亿元，2010年，安博教育、环球雅思、学而思教育、学大教育纷纷赴美挂牌交易，中国教育培训机构海外挂牌上市出现高潮。2010年我国IT职业培训市场规模达到89.20亿元，同比增长21.22%。从细分市场看，外语培训和IT培训是教育培训的两大支柱。与此同时，其他诸如企业管理类培训、金融培训、辅助考试类培训等，也都具有广阔的市场。

中国教育培训产业市值空间非常巨大，预计到2012年，中国教育培训市场总值将超过万亿元，每年的复合增长率将达到12%。其中民办教育的年均复合增长率将达到16%，大于公办教育年均9%的增长率，而其在整个中国教育培训市场所占的比例也将增加到50%左右，充分体现出了教育行业“反周期”特征。

中国报告网发布的《中国培训行业竞争现状及发展趋势研究报告（2012-2015）》共十二章。首先介绍了培训行业相关知识，接着分析了国内培训业的发展状况，然后分别介绍了语言培训、IT培训、会计培训、企业培训、营销及管理培训、其它培训行业的发展。随后，报告对培训市场做了区域发展分析和主要培训机构运营状况分析，最后分析了培训行业的投资状况和发展前景。您若想对培训市场有个系统的了解或者想投资培训业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 培训行业相关概述
第一节 培训相关知识
一、培训的定义
二、培训的发展

三、培训分类
第二节 培训市场的建立
一、培训市场发展的理论根据
二、培训市场的界定
三、培训市场的本质
四、培训市场形成发展的条件
第三节 培训主体
一、各类形式的培训机构
二、培训公司
三、培训中心
四、几种培训机构的比较
五、培训班及其分类
六、培训师应具备的条件
第四节 各行业培训介绍
一、IT培训
二、会计培训
三、职业培训
第二章 中国培训行业发展状况
第一节 培训行业总体发展情况
一、中国培训行业的产生及特点
二、中国培训产业发展概况
三、我国培训业步入高速发展阶段
四、国内培训行业发展特征
五、国家将在2010-2020年实施国家高技能人才振兴计划
六、2011年我国将开展各类职业培训人次预测
第二节 中国培训市场发展情况
一、中国培训市场的突出特点
二、教育培训市场步入品牌经营时代
三、中国教育培训市场运作分析
四、国内培训市场竞争策略研究
第三节 培训产业化
一、推动培训产业化发展的客观因素
二、培训产业化的特征
三、培训产业化的制约因素
四、培训产业化的突破路径

第四节 培训行业现存问题
一、教育培训市场存在隐忧
二、国内培训行业混乱现象研究
三、我国培训市场存在的主要问题
四、国内培训行业面临的危机
五、培训行业缺乏优秀人才
第五节 培训行业发展对策
一、培训市场发展道路
二、中国培训业发展思路
三、培训业的规范与提高
第三章 语言培训市场调研
第一节 语言培训市场综述
一、我国语言培训行业市场规模的影响因素
二、2011年外语培训市场回顾
三、金融危机下语言培训市场扩容
四、后奥运时代外语培训业发展状况及前途
第二节 英语培训市场
一、国内英语培训市场发展特点
二、英语培训市场掀起时尚化风潮
三、中小城市英语培训市场发展分析
第三节 中小学生对英语培训机构的选择
一、价格
二、师资力量
三、内容
四、地址距离
五、课程设置
六、学习环境
第四节 少儿及中小学生英语培训市场分析
一、中小学生英语培训市场调查分析
二、少儿英语培训市场的特点
三、少儿英语培训市场竞争激烈
四、我国少儿英语培训业亟需创新理念
第五节 商务英语培训
一、商务英语培训市场热点项目
二、商务英语培训业的制约因素及发展价值

三、促进商务英语培训市场健康发展的策略
四、我国商务英语培训市场营销探究
五、商务英语培训市场发展趋势
第六节 高端英语培训
一、高端英语培训市场稳步扩张
二、高端英语培训市场向大品牌集中
三、高端英语培训市场展开激烈角逐
四、金融危机下高端英语培训市场逆势上扬
第七节 小语种培训市场
一、小语种培训市场异军突起
二、小语种培训市场潜力有待挖掘
三、日语培训市场发展迅速
四、小语种培训行业存在的不足
第四章 IT培训
第一节 IT培训行业发展环境
一、我国IT人才地域分布不平衡
二、大学生就业规划渐趋成熟
三、IT人才订单式培训节省成本
四、国家政策大力扶持IT培训项目
第二节 IT培训市场发展状况
一、IT行业重点培训课程
二、IT教育培训市场生变
三、IT人才定制培养模式受欢迎
四、2009年国内IT培训市场发展解析
五、2010年IT培训市场发展状况
六、IT培训市场进入新发展周期
第三节 IT培训运营模式探究
一、培训机构加盟模式推动行业高速发展
二、加盟模式遭遇限制
三、非加盟模式迎来发展机遇
四、非加盟模式优势显现
第四节 IT培训市场品牌发展情况
一、国内IT教育培训市场品牌加快集中
二、IT培训行业强弱分化升级
三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究
第五节 IT培训市场发展思考
一、IT教育培训消费者重点关注的问题
二、IT培训业亟待加强监管
三、IT职业培训机构应采取的对策
四、IT认证培训产业持续发展路径
第六节 IT培训市场发展前景
一、IT培训行业发展趋势
二、IT培训市场展望
三、IT教育培训市场前景光明
四、IT业培训业重点领域发展预测
第五章 会计培训
第一节 会计培训市场需求分析
一、会计培训广受女性群体欢迎
二、中国急需大量精英会计人才
三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力
四、会计人才需求状况及对会计培训的启示
第二节 会计培训市场总体发展情况
一、中外合作培训国际化高级会计人才
二、注会新考试制度改变会计培训市场格局
三、会计人员培训市场详解
第三节 会计电算化培训
一、会计电算化培训的重要意义
二、会计电算化培训常见问题
三、会计电算化培训发展策略
四、会计电算化培训发展的建议
第四节 会计培训行业存在的问题及对策
一、会计专业培训存在的问题
二、会计教育培训的质量分析
三、会计专业培训质量提升途径
四、美国会计教育培训经验借鉴
五、会计人员教育培训改革思路
第六章 企业培训
第一节 企业培训行业概述
一、企业培训的内涵

二、企业培训要达到的目的
三、企业培训的方法选择
四、企业培训的核心主题
第二节 企业培训市场发展状况
一、企业员工在职培训机制探析
二、中国企业培训市场概况
三、金融危机下企业培训发展形势
四、企业培训市场展望
第三节 企业培训业制约因素及发展对策
一、国内企业培训市场尚不成熟
二、企业培训机构面临发展危机
三、企业培训市场发展对策
四、企业培训行业经营模式变革
第四节 企业培训质量的提升
一、企业培训效果的影响因素
二、优质企业培训必备条件
三、提升企业培训效果的根本原则
四、提升培企业训效果的途径
第五节 网络培训挑战传统企业培训方式
一、企业网络培训兴起的背景
二、中国企业e-Learning应用情况分析
三、企业网络培训应用前景
第七章 企业营销及管理培训
第一节 企业营销培训
一、企业营销培训方式比较分析
二、企业营销培训应具备的内容
三、企业营销培训低效的主要原因
四、提升企业营销培训效果的方法
第二节 企业管理培训市场总体状况
一、管理培训市场规模巨大
二、管理培训市场课程项目冷热不均
三、中国企业管理培训市场进入转型期
四、管理培训市场积极图变
五、高级管理培训行业市场竞争分析
第三节 管理培训市场问题及发展对策

一、国内管理培训业亟需发展信息化
二、管理培训企业员工流失问题思考
三、管理培训业突破之道
四、管理培训企业各流派竞争策略
第四节 管理培训市场发展前景分析
一、企业管理培训业发展趋势
二、我国管理培训市场发展趋势
三、企业高端管理培训未来发展分析
四、2011年企业管理培训市场预测
第八章 其他行业培训
第一节 公务员考试培训
一、公务员考试催生巨额培训市场
二、公务员考试培训业的成就与不足
三、公务员考试培训市场乱象
第二节 研究生考试培训
一、考研培训市场新变化
二、考研培训市场品牌与竞争
三、竞争激烈致使考研培训市场混乱
四、考研培训市场信息不对称情况分析
五、考研培训业远程网络辅导受欢迎
第三节 物流行业人才培训
一、我国物流人才培训市场发展综合分析
二、物流培训市场存在的问题
三、物流人才培训市场有待规范
第九章 重点区域培训市场
第一节 北京
一、北京教育培训市场特征分析
二、北京少儿英语培训市场格局分析
三、2010年下半年北京外语培训市场降温
第二节 上海
一、上海教育培训行业市场概述
二、上海外语培训市场潜力可观
三、上海培训行业加快对外开放步伐
第三节 深圳
一、深圳外语培训市场综合状况

二、深圳青少年体育培训市场空间广阔
三、深圳小语种培训市场潜力巨大
四、深圳职业培训行业发展方向思考
第四节 武汉
一、武汉IT培训市场概况
二、金融危机下武汉培训行业生存状态研究
三、武汉音乐培训行业遭遇挫折
第五节 长沙
一、长沙IT培训市场形成差异化竞争态势
二、长沙英语培训行业品牌主导市场
第十章 语言培训品牌机构
第一节 新东方教育科技集团
一、公司概况
二、新东方独特的发展战略
三、新东方精英英语分期付款业务广受欢迎
四、新东方做大少儿英语培训项目
第二节 EF英孚教育集团
一、公司概况
二、EF英孚教育致力于语言培训行业标准化发展
三、EF英孚教育加大教学体系研发力度
第三节 环球雅思
一、公司概况
二、环球雅思面对危机准备充足
三、环球雅思发力西北英语培训市场
第四节 韦博国际英语
一、公司概况
二、韦博国际英语的培训特色
三、韦博国际英语以专业服务为本
第十一章 IT培训重点机构
第一节 NIIT
一、公司概况
二、NIIT大举占领中国IT培训市场
三、NIIT的扩张模式解读
第二节 北大青鸟IT教育
一、公司概况

二、北大青鸟“标准化”发展思路
三、北大青鸟创新IT人才培训模式
第三节 清华IT学习认证中心
一、公司概况
二、清华IT以“职业为核心”的培训特点
三、清华IT的“T型人才”培养方案解析
四、清华IT注重完善培训教材
第四节 新华教育集团
一、公司概况
二、新华电脑教育以高质量保发展
三、新华电脑学院探索IT教育培训新道路
四、新华电脑教育专业再次升级
第五节 思远IT学院
一、公司概况
二、思远坚守非加盟路线
三、思远IT教育优势显现
四、思远人才定制培训模式显成效
第十二章 2011-2015年培训行业投资及发展前景
第一节 2000-2011年中国培训市场投资总结分析
一、中国教育培训行业投资高峰期
二、教育培训行业投资地域高度集中
三、教育培训细分行业投资热点
第二节 教育培训行业投资动态
一、海外资本看好中国教育培训产业
二、培训市场投资活跃
三、金融危机带给培训业投资机会
四、金融危机背景下培训行业投资依然增长
五、培训行业投资并购加速
六、教育培训业投资机会与风险并存
七、教育培训市场投资需关注的问题
第三节 2011-2015年培训行业重点领域投资机会
一、小语种培训市场投资预期回报较高
二、小语种培训行业投资可行性分析
三、心理咨询师培训业颇具投资潜力
四、培训行业热点投资领域预测

第四节 2011-2015年培训行业发展前景分析

一、外语培训市场前景看好

二、IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展

三、少儿教育培训市场将快速发展

四、中等职业教育培训市场空间巨大

五、高考复读培训前途光明

六、海外留学考试培训仍有发展机会

《中国培训行业竞争现状及发展趋势研究报告（2012-2015）》系统全面的调研了培训的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/131666131666.html