

# 中国病房护理耗材行业现状深度研究与投资趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国病房护理耗材行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611666.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

病房护理类耗材种类非常多，根据使用用途，主要有注输和护理用耗材、麻醉和呼吸用耗材、医用诊察和监护耗材等。注输和护理用耗材常见产品有无菌注射器、穿刺针、喂食管、鼻胃管等；麻醉和呼吸用耗材常见产品有雾化管、呼吸管路、吸氧管、呼吸面罩等；医用诊查和监护用耗材常见产品有一次性使用压舌板、一次性心电电极等。

病房护理耗材种类

种类

简介

注输和护理用耗材

重症监护病房（ICU）所需要用到的相关耗材占据重要的地位，重症病人通常需要使用肠营养器、经皮肠营养导管、经鼻肠营养导管等输送维持生命所需的营养物质。肠营养器通过肠营养管将营养液经肠营养导管输送至胃肠内；经皮肠营养导管直接将导管经皮插入胃或者空肠进行营养液输送；而经鼻肠营养导管可经鼻插入患者胃或十二指肠内，并给入肠营养液或药液。经鼻肠营养导管的种类较多，包括鼻饲管、十二指肠管、胃导管、喂食管等

麻醉和呼吸用耗材

吸氧管主要用于临床氧气疗法。氧气疗法是指通过给氧提高动脉血氧分压和动脉血氧饱和度，增加动脉血氧含量，纠正各种原因造成的缺氧状态，促进组织的新陈代谢，维持机体生命活动的一种治疗，也是临床治疗常用的一种治疗手段。临床上，需要运用到吸氧的科室和疾病较多、使用人群分布较广，常见科室有呼吸科、重症监护室、心胸外科及肿瘤科等；常用的疾病类型有心脑血管类、呼吸系统类、糖尿病、高原缺氧、中毒性缺氧等。同时，氧疗作为新型冠状病毒肺炎患者的呼吸支持疗法，重型患者应当接受鼻导管或面罩吸氧，并及时评估呼吸窘迫和（或）低氧血症是否缓解 数据来源：观研天下整理

二、发展现状

随着我国医疗需求的不断增长，2016-2019年的住院人次逐年上升，2020年受疫情影响，部分医院对于住院开放有所变化，及患者辗转在线医疗、远程医疗，入院人数减少至23013万人次，但是2021年回升至24726万人次，相应病房护理耗材得到了快速发展。

数据来源：观研天下整理

三、我国病房护理耗材行业发展驱动因素

1、人口老龄化加剧，医疗需求增加，拉动病房护理耗材市场持续增长

老年人高血压、糖尿病发病率较高，并且老龄化加深而不断提高。随着国内人口老龄化的加剧，其引发的肾脏病等发病人数及住院病人将呈现持续增长态势，对病房护理耗材需求量不

断扩大，进而拉动市场持续增长。

根据国家统计局数据显示，我国65岁及以上人口突破2亿人，达到20056万人，比上年增加334万人，占全国人口的14.2%，比上年提高了0.2个百分点。

数据来源：观研天下整理

## 2、人均可支配收入上升及医疗保健支出持续增长，对病房护理耗材需求不断增大

随着我国经济的快速发展与居民收入水平的提升，居民对健康水平的重视程度不断提高。根据数据显示，2021年全国卫生总费用初步推算为75593.6亿元，人均卫生总费用5348.1元，占GDP的比例为6.5%。其中，政府卫生支出20718.5亿元，较上年减少了1223.4亿元；社会卫生支出33920.3亿元，较2020年增加了3646.63亿元；个人卫生支出20954.8亿元，比上年同期多出了995.37亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，随着国民经济水平不断提升，我国人均可支配收入和人民健康意识不断增长，进而提高全国人均医疗健康的支出，为病房护理耗材等医疗器械行业提供了广阔的发展空间。根据国家统计局数据显示，2011-2021年，我国人均可支配收入从14551元增长至35128元；我国人均医疗保健消费支出2115元，增长14.8%，占人均消费支出的比重为8.8%，增速高于全国居民人均消费支出1.2个百分点。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 3、医保政策逐步落实，病房护理耗材市场容量扩大

自2012年国务院将ESRD列入大病医保以来，陆续有关于大病医保支付相关政策进一步落地，并覆盖了城乡居民，城镇基本医疗保险发展进入快车道，在统筹层次、体系构建和待遇保障等方面不断完善，提高了城镇居民、职工抵御疾病风险的能力，极大的缓解了患者的支付压力，较大释放了我国病房护理耗材的市场需求。根据数据显示，2021年，我国基本医疗保险参保人数达13.64亿人，较上年增加0.03亿人，同比增长0.24%，参保覆盖面稳定在95%以上。

数据来源：观研天下整理(WYD)

观研报告网发布的《中国病房护理耗材行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国病房护理耗材行业发展概述

#### 第一节病房护理耗材行业发展情况概述

- 一、病房护理耗材行业相关定义
- 二、病房护理耗材特点分析
- 三、病房护理耗材行业基本情况介绍
- 四、病房护理耗材行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、病房护理耗材行业需求主体分析

#### 第二节中国病房护理耗材行业生命周期分析

- 一、病房护理耗材行业生命周期理论概述
- 二、病房护理耗材行业所属的生命周期分析

### 第三节病房护理耗材行业经济指标分析

- 一、病房护理耗材行业的赢利性分析
- 二、病房护理耗材行业的经济周期分析
- 三、病房护理耗材行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球病房护理耗材行业市场发展现状分析

### 第一节全球病房护理耗材行业发展历程回顾

### 第二节全球病房护理耗材行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲病房护理耗材行业地区市场分析

- 一、亚洲病房护理耗材行业市场现状分析
- 二、亚洲病房护理耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲病房护理耗材行业市场前景分析

### 第四节北美病房护理耗材行业地区市场分析

- 一、北美病房护理耗材行业市场现状分析
- 二、北美病房护理耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美病房护理耗材行业市场前景分析

### 第五节欧洲病房护理耗材行业地区市场分析

- 一、欧洲病房护理耗材行业市场现状分析
- 二、欧洲病房护理耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲病房护理耗材行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界病房护理耗材行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球病房护理耗材行业市场规模预测

## 第三章 中国病房护理耗材行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对病房护理耗材行业的影响分析

### 第三节中国病房护理耗材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对病房护理耗材行业的影响分析

### 第五节中国病房护理耗材行业产业社会环境分析

## 第四章 中国病房护理耗材行业运行情况

### 第一节中国病房护理耗材行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国病房护理耗材行业市场规模分析

#### 一、影响中国病房护理耗材行业市场规模的因素

#### 二、中国病房护理耗材行业市场规模

#### 三、中国病房护理耗材行业市场规模解析

### 第三节中国病房护理耗材行业供应情况分析

#### 一、中国病房护理耗材行业供应规模

#### 二、中国病房护理耗材行业供应特点

### 第四节中国病房护理耗材行业需求情况分析

#### 一、中国病房护理耗材行业需求规模

#### 二、中国病房护理耗材行业需求特点

### 第五节中国病房护理耗材行业供需平衡分析

## 第五章 中国病房护理耗材行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国病房护理耗材行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、病房护理耗材行业产业链图解

### 第二节中国病房护理耗材行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对病房护理耗材行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对病房护理耗材行业的影响分析

### 第三节我国病房护理耗材行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国病房护理耗材行业市场竞争分析

### 第一节中国病房护理耗材行业竞争现状分析

#### 一、中国病房护理耗材行业竞争格局分析

#### 二、中国病房护理耗材行业主要品牌分析

### 第二节中国病房护理耗材行业集中度分析

#### 一、中国病房护理耗材行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国病房护理耗材行业市场集中度分析

### 第三节中国病房护理耗材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国病房护理耗材行业模型分析

### 第一节中国病房护理耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国病房护理耗材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国病房护理耗材行业SWOT分析结论

### 第三节中国病房护理耗材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国病房护理耗材行业需求特点与动态分析

### 第一节中国病房护理耗材行业市场动态情况

### 第二节中国病房护理耗材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节病房护理耗材行业成本结构分析

第四节病房护理耗材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国病房护理耗材行业价格现状分析

第六节中国病房护理耗材行业平均价格走势预测

一、中国病房护理耗材行业平均价格趋势分析

二、中国病房护理耗材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国病房护理耗材行业所属行业运行数据监测

第一节中国病房护理耗材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国病房护理耗材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国病房护理耗材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国病房护理耗材行业区域市场现状分析

第一节中国病房护理耗材行业区域市场规模分析

一、影响病房护理耗材行业区域市场分布的因素

二、中国病房护理耗材行业区域市场分布

第二节中国华东地区病房护理耗材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区病房护理耗材行业市场分析

- (1) 华东地区病房护理耗材行业市场规模
- (2) 华南地区病房护理耗材行业市场现状
- (3) 华东地区病房护理耗材行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区病房护理耗材行业市场分析

- (1) 华中地区病房护理耗材行业市场规模
- (2) 华中地区病房护理耗材行业市场现状
- (3) 华中地区病房护理耗材行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区病房护理耗材行业市场分析

- (1) 华南地区病房护理耗材行业市场规模
- (2) 华南地区病房护理耗材行业市场现状
- (3) 华南地区病房护理耗材行业市场规模预测

#### 第五节华北地区病房护理耗材行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区病房护理耗材行业市场分析

- (1) 华北地区病房护理耗材行业市场规模
- (2) 华北地区病房护理耗材行业市场现状
- (3) 华北地区病房护理耗材行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区病房护理耗材行业市场分析

- (1) 东北地区病房护理耗材行业市场规模
- (2) 东北地区病房护理耗材行业市场现状
- (3) 东北地区病房护理耗材行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区病房护理耗材行业市场分析

- (1) 西南地区病房护理耗材行业市场规模
- (2) 西南地区病房护理耗材行业市场现状
- (3) 西南地区病房护理耗材行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区病房护理耗材行业市场分析
  - (1) 西北地区病房护理耗材行业市场规模
  - (2) 西北地区病房护理耗材行业市场现状
  - (3) 西北地区病房护理耗材行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国病房护理耗材行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 病房护理耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国病房护理耗材行业发展前景分析与预测

### 第一节中国病房护理耗材行业未来发展前景分析

- 一、病房护理耗材行业国内投资环境分析
- 二、中国病房护理耗材行业市场机会分析
- 三、中国病房护理耗材行业投资增速预测

### 第二节中国病房护理耗材行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国病房护理耗材行业规模发展预测

- 一、中国病房护理耗材行业市场规模预测
- 二、中国病房护理耗材行业市场规模增速预测
- 三、中国病房护理耗材行业产值规模预测
- 四、中国病房护理耗材行业产值增速预测
- 五、中国病房护理耗材行业供需情况预测

#### 第四节中国病房护理耗材行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国病房护理耗材行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国病房护理耗材行业进入壁垒分析

- 一、病房护理耗材行业资金壁垒分析
- 二、病房护理耗材行业技术壁垒分析
- 三、病房护理耗材行业人才壁垒分析
- 四、病房护理耗材行业品牌壁垒分析
- 五、病房护理耗材行业其他壁垒分析

### 第二节病房护理耗材行业风险分析

- 一、病房护理耗材行业宏观环境风险
- 二、病房护理耗材行业技术风险

三、病房护理耗材行业竞争风险

四、病房护理耗材行业其他风险

第三节中国病房护理耗材行业存在的问题

第四节中国病房护理耗材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国病房护理耗材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国病房护理耗材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国病房护理耗材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 病房护理耗材行业营销策略分析

一、病房护理耗材行业产品策略

二、病房护理耗材行业定价策略

三、病房护理耗材行业渠道策略

四、病房护理耗材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611666.html>