

中国场发射显示器（FED）市场竞争格局与发展 动向预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国场发射显示器（FED）市场竞争格局与发展动向预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/191671191671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2014年全球场发射显示器（FED）业运行态势透析

第一节2014年全球显示器市场数据预测

- 一、世界显示器市场销量预测
- 二、LCD显示器世界销量排名
- 三、世界液晶显示器需求量预测

第二节2014年全球场发射显示器（FED）行业市场进展格局

- 一、全球场发射显示器（FED）市场特征预测
- 二、全球显示器新技能发展
- 三、2014年世界显示器调查

第三节2014年全球场发射显示器（FED）市场走势预测

- 一、26英寸纳米Spindt型FED现身展览会
- 二、Sony关系公司将投资生产场发射显示器(FED)面板
- 三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNT-FED)屏的均匀性获重大突破
- 四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

第四节2014年全球主要国家场发射显示器（FED）预测

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

第五节2014-2019年全球场发射显示器（FED）行业进展状况预测

第二章2014年国内场发射显示器（FED）产业运行环境条件解析

第一节2014年国内宏观经济环境条件预测

- 一、国内GDP预测
- 二、国内工业进展形势
- 三、消费价格指数预测
- 四、城乡居民收入预测
- 七、社会消费品零售总额
- 八、全社会固定资产投资预测
- 九、进出口总额及增长率预测

第二节2014年国内场发射显示器（FED）市场政策环境条件预测

- 一、电子信息产业振兴规划要点解析
- 二、PDP和OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

第三章2014年国内场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

第一节2014年国内显示器产业现状透析

一、国内大尺寸液晶面板供货趋势

二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温

三、国内大陆液晶面板厂商争相进展高代线

第二节2014年国内场发射显示器（FED）行业走势预测

一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技能及场发射平板显示器件研究

二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

第三节2014年国内显示器产业面临的挑战

第四章新兴的显示技能的对比预测

第一节FED，即场发射显示技能

第二节LCD—液晶电视

第三节PDP—等离子电视

第四节DLP—数字光学处理器

第五节LCoS—硅基液晶

第六节OLED

第七节GLV显示系统

第五章2006-2014年国内家用影视设备制造行业主要数据监测预测

第一节2006-2014年6月份国内家用影视设备制造行业范围预测

一、公司数量增长预测

二、从业人数增长预测

三、资产范围增长预测

第二节2014年6月份国内家用影视设备制造行业结构预测

一、公司数量结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

二、销售收入结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

第三节2006-2014年6月份国内家用影视设备制造行业产值预测

一、产成品增长预测

二、工业销售产值预测

三、出货值预测

第四节2006-2014年6月份国内家用影视设备制造行业成本费用预测

一、销售成本预测

二、费用预测

第五节2006-2014年6月份国内家用影视设备制造行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

第六章2006-2014年国内显示器产量统计预测

第一节2007-2014年全国显示器产量预测

第二节2014年1-6月全国及主要省份显示器产量预测

第三节2014年1-6月显示器产量集中度预测

第七章2014年国内显示器市场运行形势剖析

第一节2014年国内显示器市场运行特征预测

第二节2014年国内显示器市场运行走势透析

一、夏普拟将液晶显示器生产转移到国内

二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料

三、世界最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区

四、显示器年产量突破千万台武汉成为全国生产大市

第三节2014年国内显示器市场运行趋势预测

一、品牌液晶显示器出货量三星稳坐老大

二、海尔显示器树IT服务新标杆

三、国内LCD自有品牌显示器市场价格平稳

四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第八章2007-2014年国内显示器进出口贸易数据监测

第一节2007-2014年国内液晶显示器进出口数据统计情况（84716011）

一、2007-2014年国内液晶显示器进口数据预测

二、2007-2014年国内液晶显示器出口数据预测

三、2007-2014年国内液晶显示器进出口平均单价预测

四、2007-2014年国内液晶显示器进出口国家及区域预测

第二节2007-2014年国内阴极射线管显示器进出口数据统计情况（84716012）

一、2007-2014年国内阴极射线管显示器进口数据预测

二、2007-2014年国内阴极射线管显示器出口数据预测

三、2007-2014年国内阴极射线管显示器进出口平均单价预测

四、2007-2014年国内阴极射线管显示器进出口国家及区域预测

第九章2014年国内显示器市场深度调查预测

第一节显示器用户调查对象基本情况

一、年龄分布

二、性别分布

三、职业分布

四、收入分布

第二节品牌结构关注度

第三节产品结构关注度预测

一、宽屏与普屏

二、屏幕尺寸

第四节产品价位预测

第五节液晶显示器行业市场深度调查研究

一、近期内是否有购买液晶显示器的打算

二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

三、正在使用的显示器品牌

第六节显示器满意度调查预测

一、对现有液晶显示器总体满意趋势

二、质量

三、价格

四、售后服务

第十章2014年国内场发射显示器（FED）市场竞争格局透析

第一节2014年国内显示器产业竞争现状

一、竞争加剧显示器盈利能力下降

二、渠道发力显示器厂商距离拉开

三、以品牌为背景的渠道博弈

第二节2014年国内显示器技能竞争预测

一、液晶显示器

二、平板显示器

三、等离子显示器

第三节2014-2019年国内场发射显示器（FED）行业竞争状况预测

第十一章2014年全球场发射显示器（FED）厂商运行走势浅析

第一节日本伊势电子

第二节韩国Samsung

第三节索尼Sony

第四节日立

第五节Canon

第六节松下

第十二章2014年国内显示器主体公司竞争力及关键性数据预测

第一节TCL集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节彩虹显示器件股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节青岛海尔股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节康佳集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节四川长虹电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节青岛海信电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十三章2014-2019年国内场发射显示器（FED）产业未来预测与状况分析

第一节2014-2019年国内场发射显示器（FED）行业未来分析

一、家用影视设备制造业未来预测

二、场发射显示器（FED）市场未来透析

第二节2014-2019年国内场发射显示器（FED）行业新状况探析

一、新兴显示技能状况探析

二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向

三、16：9将全面占领新品市场

第三节2014-2019年国内显示器市场分析预测

一、显示器产量分析预测

二、显示器市场需求情况分析预测

三、显示器进出口贸易分析预测

第四节2014-2019年国内场显示器市场盈利分析预测

第十四章2014-2019年国内场发射显示器（FED）未来分析预测

第一节2014-2019年国内场发射显示器（FED）行业投资机会预测

一、显示器地区投资潜力预测

二、显示器新产品投资吸引力预测

第二节2014-2019年国内场发射显示器（FED）行业投资风险预警

一、技能风险

二、市场竞争风险

三、市场营销机制风险

第三节专家投资意见

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/191671191671.html>