

# 中国中医药行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医药行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中医药，是包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称，反映了中华民族对生命、健康和疾病的认识，具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的医药学体系。

### 国家层面中医药行业相关政策

近些年来，为了促进中医药行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范中医药行业的相关政策，如国务院办公厅发布的《“十四五”全民医疗保障规划》明确提出了支持中医药传承创新发展，强化中国药在疾病预防治疗中的作用，推广中医洁未病干预方案。

国家层面中医药行业相关政策	发布时间	政策名称	主要内容	
	2022年3月	“十四五”中医药发展规划	从十方面对“十四五”时期中医药重点工作任务进行了部署，包括建设优质高效中医药服务体系，提升中医药健康服务能力，建设高素质中医药人才队伍，建设高水平中医药传承保护与科技创新体系，推动中药产业高质量发展，发展中医药健康服务业，推动中医药文化繁荣发展，加快中医药开放发展，深化中医药领域改革以及强化中医药发展支撑保障。	
	2021年12月	关于医保支持中医药传承创新的指导意见	提出将“中医医疗机构的入医保定点”、“按规定将符合条件的中药饮片、中成药、医疗机构中药制剂等纳入医保药品目录”及“推进中医医保支付方式改革”的纲领性建议。	
	2021年9月	“十四五”全民医疗保障规划	明确提出了支持中医药传承创新发展，强化中国药在疾病预防治疗中的作用，推广中医洁未病干预方案；鼓励商业健康保险发展；支持将符合条件的中医医疗服务项目按规定的入医保支付范围。	
	2021年7月	“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案	建设30个左右国家中医药传承创新中心，重点提升中医药基础研究、优势病种诊疗、高层次人才培养、中医药装备和中药新药研发、科技成果转化等能力，打造“医产学研用紧密结合的中医药传承创新高地；建设35个左右、覆盖所有省份的国家中医疫病防治基地，提高中医药在新发突发传染病等重大公共卫生事件发生时的第一时间快速反应参与救治能力和危急重症患者集中收治能力，带动提升区域内中医疫病防治能力。	
	2021年6月	进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见	进一步完善中西医协同相关制度，加强综合医院中医临床科室设置和中药房设置，创新中西医协作医疗模式等指导意见。	
	2021年5月	关于支持国家中医药服务出口基地高质量发展若干措施的通知	着力完善发展环境，形成部门政策合力，支持国家中医药服务出口基地大力发展中医药服务贸易，推动中医药服务走向世界。	
	2021年2月	关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知	从人才、产业、资金、发展环境等多个方面提出28条举措，为中医药高质量特色发展保驾护航，为老百姓方便看中医、放心用中药固本培元。	
	2021年2月	关于结束中药配方颗粒试点工作的公告	规范中药配方颗粒的生产，引导产业健康发展，更好地满足中医临床需求。	
	2019年10月	关于促进中医药传承创新发展的意见	提出要健全中医药服务体系，发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用，大力推动中药质量提升和产业高质量发展，加强中医药人才队伍	

建设，促进中医药传承与开放创新发展，改革完善中医药管理体制机制。 2019年3月关于开展中医药服务出口基地建设工作的通知指出以2025年完成全国中医药服务出口基地布局为发展目标，积极扩大中医药服务出口，培育中医药服务出口新业态新模式，加快中医药服务商品化进程，培育市场主体激发活力，鼓励投资合作，搭建公共服务平台。

2016年10月“健康中国2030”规划纲要提出了一系列振兴中医药发展、服务健康中国建设的任务和举措，其中包括实施中国临床优势培育工程，提高中医药服务能力；实施中医治病健康工程，发展中医养生保健治病服务；实施中医药传承创新工程，推进中医药继承创新。

2016年3月关于促进医药产业健康发展的指导意见提出推进中医药现代化。开展中药、民族药及其在床应用技术标准研究；加强中药材、中药生产、流通及使用追溯体系建设，提高中药产品质量和安全水平。 2016年2月中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)的通知推动中医药与养老融合发展，促进中医医疗资源进入养老机构、社区和居民家庭。支持养老机构与中医医疗机构合作，建立快速就诊绿色通道，鼓励中医医疗机构面向老年人群开展上门诊视、健康查体、保健咨询等服务。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 部分省市中医药行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动中医药行业发展，发布了一系列政策推进中医药产业发展，如《河南省人民政府办公厅关于印发河南省“十四五”中医药发展规划的通知》、《省人民政府关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市中医药行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	河南	2022年9月	河南省人民政府办公厅关于印发河南省“十四五”中医药发展规划的通知	坚持问题导向、协调发展。找准制约中医药发展的关键环节，积极探索、勇于突破，建立符合中医药特点的发展模式。坚持中西医并重，推动中西医药相互补充、协调发展，推动中医药与其他领域融合发展。
	河北	2022年5月	河北省人民政府办公厅关于印发河北省“十四五”国民健康规划的通知	弘扬中医药文化，深入实施中医药文化传承发展“扁鹊计划”。推进中医药文化进校园项目，在中小学进一步丰富中医药文化教育。加强中医药国际交流与合作，建好中医药服务出口基地。
	湖北	2022年2月	省人民政府关于印发湖北省县域经济发展“十四五”规划的通知	加强妇幼健康、职业健康、老年健康、精神卫生等机构建设。推广中医药适宜技术。提升医护人员培养质量与规模，扩大儿科、全科等短缺医师和注册护士规模。
	黑龙江	2021年10月	黑龙江省人民政府办公厅关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知	持续推进全国名老中医药专家、国医大师、省名中医、基层名老中医药专家传承工作室建设，培养中医药骨干人才。
	江苏	2017年9月	省政府办公厅关于深化医教协同推进医学教育改革的实施意见	重视中医药人才培养。加强对中医药人才培养的规划和政策保障，扩大中医药院校自主招生范围，吸引具有家传背景的学生学习中医。
	天津	2017年1月	天津市人民政府办公厅关于转发市卫生计生委拟定的天津市贯彻中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）实施方案的通知	分层分类推广中医药适宜技术，充分发挥中医药非药物疗法的特色和优势。建立慢性

病中医药监测与信息管理制度，推动建立融入中医药内容的社区健康管理模式，开展高危人群中医药健康干预，提升基层中医药健康管理水平。 山西 2013年12月

山西省人民政府关于扶持和促进中医药事业发展的意见 积极构建中医药预防保健、卫生应急和重大疾病防治网络，充分发挥中医药在公共卫生服务中的作用。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国中医药行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国中医药行业发展概述

#### 第一节 中医药行业发展情况概述

##### 一、中医药行业相关定义

##### 二、中医药特点分析

##### 三、中医药行业基本情况介绍

#### 四、中医药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、中医药行业需求主体分析

##### 第二节中国中医药行业生命周期分析

###### 一、中医药行业生命周期理论概述

###### 二、中医药行业所属的生命周期分析

##### 第三节中医药行业经济指标分析

###### 一、中医药行业的赢利性分析

###### 二、中医药行业的经济周期分析

###### 三、中医药行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球中医药行业市场发展现状分析

##### 第一节全球中医药行业发展历程回顾

##### 第二节全球中医药行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲中医药行业地区市场分析

###### 一、亚洲中医药行业市场现状分析

###### 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲中医药行业市场前景分析

##### 第四节北美中医药行业地区市场分析

###### 一、北美中医药行业市场现状分析

###### 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美中医药行业市场前景分析

##### 第五节欧洲中医药行业地区市场分析

###### 一、欧洲中医药行业市场现状分析

###### 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲中医药行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界中医药行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球中医药行业市场规模预测

#### 第三章 中国中医药行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对中医药行业的影响分析

##### 第三节中国中医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中医药行业的影响分析

第五节中国中医药行业产业社会环境分析

第四章 中国中医药行业运行情况

第一节中国中医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中医药行业市场规模分析

一、影响中国中医药行业市场规模的因素

二、中国中医药行业市场规模

三、中国中医药行业市场规模解析

第三节中国中医药行业供应情况分析

一、中国中医药行业供应规模

二、中国中医药行业供应特点

第四节中国中医药行业需求情况分析

一、中国中医药行业需求规模

二、中国中医药行业需求特点

第五节中国中医药行业供需平衡分析

第五章 中国中医药行业产业链和细分市场分析

第一节中国中医药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中医药行业产业链图解

第二节中国中医药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中医药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中医药行业的影响分析

第三节我国中医药行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国中医药行业市场竞争分析

#### 第一节 中国中医药行业竞争现状分析

##### 一、中国中医药行业竞争格局分析

##### 二、中国中医药行业主要品牌分析

#### 第二节 中国中医药行业集中度分析

##### 一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国中医药行业市场集中度分析

#### 第三节 中国中医药行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国中医药行业模型分析

#### 第一节 中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国中医药行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国中医药行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国中医药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国中医药行业市场动态情况

### 第二节中国中医药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节中医药行业成本结构分析

### 第四节中医药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国中医药行业价格现状分析

### 第六节中国中医药行业平均价格走势预测

#### 一、中国中医药行业平均价格趋势分析

#### 二、中国中医药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国中医药行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国中医药行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国中医药行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国中医药行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国中医药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中医药行业区域市场规模分析

#### 一、影响中医药行业区域市场分布的因素

#### 二、中国中医药行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区中医药行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区中医药行业市场分析

##### (1) 华东地区中医药行业市场规模

##### (2) 华南地区中医药行业市场现状

##### (3) 华东地区中医药行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区中医药行业市场分析

##### (1) 华中地区中医药行业市场规模

##### (2) 华中地区中医药行业市场现状

##### (3) 华中地区中医药行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区中医药行业市场分析

##### (1) 华南地区中医药行业市场规模

##### (2) 华南地区中医药行业市场现状

##### (3) 华南地区中医药行业市场规模预测

### 第五节 华北地区中医药行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区中医药行业市场分析

##### (1) 华北地区中医药行业市场规模

##### (2) 华北地区中医药行业市场现状

##### (3) 华北地区中医药行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区中医药行业市场分析

(1) 东北地区中医药行业市场规模

(2) 东北地区中医药行业市场现状

(3) 东北地区中医药行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区中医药行业市场分析

(1) 西南地区中医药行业市场规模

(2) 西南地区中医药行业市场现状

(3) 西南地区中医药行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区中医药行业市场分析

(1) 西北地区中医药行业市场规模

(2) 西北地区中医药行业市场现状

(3) 西北地区中医药行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国中医药行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国中医药行业发展前景分析与预测

### 第一节中国中医药行业未来发展前景分析

#### 一、中医药行业国内投资环境分析

#### 二、中国中医药行业市场机会分析

#### 三、中国中医药行业投资增速预测

### 第二节中国中医药行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国中医药行业规模发展预测

##### 一、中国中医药行业市场规模预测

##### 二、中国中医药行业市场规模增速预测

##### 三、中国中医药行业产值规模预测

##### 四、中国中医药行业产值增速预测

##### 五、中国中医药行业供需情况预测

#### 第四节中国中医药行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国中医药行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国中医药行业进入壁垒分析

一、中医药行业资金壁垒分析

二、中医药行业技术壁垒分析

三、中医药行业人才壁垒分析

四、中医药行业品牌壁垒分析

五、中医药行业其他壁垒分析

第二节中医药行业风险分析

一、中医药行业宏观环境风险

二、中医药行业技术风险

三、中医药行业竞争风险

四、中医药行业其他风险

第三节中国中医药行业存在的问题

第四节中国中医药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中医药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中医药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中医药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中医药行业营销策略分析

一、中医药行业产品策略

二、中医药行业定价策略

三、中医药行业渠道策略

四、中医药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611671.html>