

# 2017-2022年中国交通软件市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国交通软件市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/291672291672.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 交通信息管理软件系统的总体设计

城市交通系统是一个集道路系统，流量系统，管理系统为一体的动态的网络系统。总体上它应满足以下三个要求：

- (1) 信息的高效组织与管理；
- (2) 信息的可视化支持；
- (3) 辅助决策支持。

1.1 交通信息管理软件系统设计的原则为保证实时数据和空间数据的数据的一致性和唯一性，实现属性信息和空间信息的无缝连接，尽量满足用户功能的需求，交通信息管理系统时间应遵循以下原则：

- (1) 独立性原则：以保证系统稳定，安全高效的运行。
- (2) 数据一体化原则。
- (3) 实用性原则：这是任何一个系统设计成功与否的基本标准。
- (4) 安全性原则。

### 1.2 交通信息管理系统的三层结构

信息是智能交通管理系统中重要的基本元素，也是联接各个子系统的纽带。交通信息通常被划分为两类：静态交通信息和动态交通信息。动态信息主要指各类实时采集到的交通信息，如交通流量信息、视频监控信息、公交车位置信息等。利用GIS可对以上上传的所有数据进行集成管理；静态交通信息是指包括道路信息、停车场信息、交通附属设施信息、车辆管理信息等随时间变化较小的信息，它又可以分为基础数据（如道路路网数据等）和历史数据（如车辆违章历史数据等）；针对智能交通管理系统对信息要求的特点，建立专属的地理信息数据库，通过网络互联与分布式数据库系统建立GIS平台。GIS作为整个系统的协调者，对数据和应用进行管理。与传统的系统设计所采用的二层体系不同，本文采用功能上明确分割但逻辑上相互独立的三层体系结构，即：客户端，逻辑层和数据层。

图：信息系统结构体系

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 1.3 交通信息管理系统的 basic 功能

信息管理系统为整个智能交通管理系统的枢纽，它担负着信息汇总、融合和中转的职责。其基本功能表现在：

(1) 信息采集功能。这一功能通过数据层来实现。数据层从各子系统按规定的格式提取共享数据，完成对静态交通信息和动态交通信息的重组，并保证数据的正确性、可读性，避免大量数据的冗余。

(2) 信息融合功能。根据各个子系统间的功能要求和内在联系，对采集来的信息在一定的准则下加以分类、统计、关联，挖掘出更深层次的信息，以用于交通管理决策。

(3) 信息提供与发布功能。这一功能通过客服端来实现。按各子系统的要求，以规定的格式向子系统传输所需信息；根据服务请求和查询权限提供给客户数据、图形或图像等信息。

以GIS作为智能交通管理系统的共用信息平台也存在着一些问题，主要体现在实时性和数据量过大两个方面。

## 2小结

提出交通信息管理系统总体结构，给出了开发系统软件的编程语音以及技术支持。此结构框架有别与传统的二层结构框架，开发出的系统能更加有效的对海量的城市交通信息进行高效的集成和管理。

中国报告网发布的《2017-2022年中国交通软件市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

## 第一章：中国交通软件行业发展综述

### 1.1交通软件行业报告研究范围

#### 1.1.1交通软件行业专业名词解释

#### 1.1.2交通软件行业研究范围界定

#### 1.1.3交通软件行业分析框架简介

#### 1.1.4交通软件行业分析工具介绍

### 1.2交通软件行业定义及分类

#### 1.2.1交通软件行业概念及定义

#### 1.2.2交通软件行业主要产品分类

### 1.3交通软件行业产业链分析

#### 1.3.1交通软件行业所处产业链简介

#### 1.3.2交通软件行业产业链上游分析

#### 1.3.3交通软件行业产业链下游分析

## 第二章：国外交通软件行业发展经验借鉴

### 2.1美国交通软件行业发展经验与启示

#### 2.1.1美国交通软件行业发展现状分析

#### 2.1.2美国交通软件行业运营模式分析

#### 2.1.3美国交通软件行业发展经验借鉴

#### 2.1.4美国交通软件行业对我国的启示

### 2.2日本交通软件行业发展经验与启示

#### 2.2.1日本交通软件行业运作模式

#### 2.2.2日本交通软件行业发展经验分析

#### 2.2.3日本交通软件行业对我国的启示

### 2.3韩国交通软件行业发展经验与启示

#### 2.3.1韩国交通软件行业运作模式

#### 2.3.2韩国交通软件行业发展经验分析

#### 2.3.3韩国交通软件行业对我国的启示

### 2.4欧盟交通软件行业发展经验与启示

#### 2.4.1欧盟交通软件行业运作模式

#### 2.4.2欧盟交通软件行业发展经验分析

#### 2.4.3欧盟交通软件行业对我国的启示

### 第三章：中国交通软件行业发展环境分析

#### 3.1交通软件行业政策环境分析

##### 3.1.1交通软件行业监管体系

##### 3.1.2交通软件行业产品规划

##### 3.1.3交通软件行业布局规划

##### 3.1.4交通软件行业企业规划

#### 3.2交通软件行业经济环境分析

##### 3.2.1中国GDP增长情况

##### 3.2.2固定资产投资情况

#### 3.3交通软件行业技术环境分析

##### 3.3.1交通软件行业专利申请数分析

##### 3.3.2交通软件行业专利申请人分析

##### 3.3.3交通软件行业热门专利技术分析

#### 3.4交通软件行业消费环境分析

##### 3.4.1交通软件行业消费态度调查

##### 3.4.2交通软件行业消费驱动分析

##### 3.4.3交通软件行业消费需求特点

##### 3.4.4交通软件行业消费群体分析

##### 3.4.5交通软件行业消费行为分析

##### 3.4.6交通软件行业消费关注点分析

##### 3.4.7交通软件行业消费区域分布

### 第四章：中国交通软件行业市场发展现状分析

#### 4.1交通软件行业发展概况

##### 4.1.1交通软件行业市场规模分析

##### 4.1.2交通软件行业竞争格局分析

##### 4.1.3交通软件行业发展前景预测

#### 4.2交通软件行业供需状况分析

##### 4.2.1交通软件行业供给状况分析

##### 4.2.2交通软件行业需求状况分析

##### 4.2.3交通软件行业整体供需平衡分析

##### 4.2.4主要省市供需平衡分析

#### 4.3交通软件行业经济指标分析

##### 4.3.1交通软件行业产销能力分析

##### 4.3.2交通软件行业盈利能力分析

4.3.3交通软件行业运营能力分析

4.3.4交通软件行业偿债能力分析

4.3.5交通软件行业发展能力分析

4.4交通软件行业进出口市场分析

4.4.1交通软件行业进出口综述

4.4.2交通软件行业进口市场分析

4.4.3交通软件行业出口市场分析

4.4.4交通软件行业进出口前景预测

## 第五章：中国交通软件行业市场竞争格局分析

5.1交通软件行业竞争格局分析

5.1.1交通软件行业区域分布格局

5.1.2交通软件行业企业规模格局

5.1.3交通软件行业企业性质格局

5.2交通软件行业竞争五力分析

5.2.1交通软件行业上游议价能力

5.2.2交通软件行业下游议价能力

5.2.3交通软件行业新进入者威胁

5.2.4交通软件行业替代产品威胁

5.2.5交通软件行业行业内部竞争

5.3交通软件行业重点企业竞争策略分析

5.3.1重庆城投金卡交通信息产业有限公司竞争策略分析

5.3.2汉湾科技(上海)有限公司竞争策略分析

5.3.3安徽递谊信息产业服务有限责任公司竞争策略分析

5.3.4奥传感科技(广州)有限公司竞争策略分析

5.3.5烟台智信交通规划设计有限公司竞争策略分析

5.4交通软件行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

## 第六章：中国交通软件行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国交通软件行业区域市场概况

6.1.1交通软件行业产值分布情况

6.1.2交通软件行业市场分布情况

6.1.3交通软件行业利润分布情况

## 6.2华东地区交通软件行业需求分析

### 6.2.1上海市交通软件行业需求分析

### 6.2.2江苏省交通软件行业需求分析

### 6.2.3山东省交通软件行业需求分析

### 6.2.4浙江省交通软件行业需求分析

### 6.2.5安徽省交通软件行业需求分析

### 6.2.6福建省交通软件行业需求分析

## 6.3华南地区交通软件行业需求分析

### 6.3.1广东省交通软件行业需求分析

### 6.3.2广西省交通软件行业需求分析

### 6.3.3海南省交通软件行业需求分析

## 6.4华中地区交通软件行业需求分析

### 6.4.1湖南省交通软件行业需求分析

### 6.4.2湖北省交通软件行业需求分析

### 6.4.3河南省交通软件行业需求分析

## 6.5华北地区交通软件行业需求分析

### 6.5.1北京市交通软件行业需求分析

### 6.5.2山西省交通软件行业需求分析

### 6.5.3天津市交通软件行业需求分析

### 6.5.4河北省交通软件行业需求分析

## 6.6东北地区交通软件行业需求分析

### 6.6.1辽宁省交通软件行业需求分析

### 6.6.2吉林省交通软件行业需求分析

### 6.6.3黑龙江交通软件行业需求分析

## 6.7西南地区交通软件行业需求分析

### 6.7.1重庆市交通软件行业需求分析

### 6.7.2川省交通软件行业需求分析

### 6.7.3云南省交通软件行业需求分析

## 6.8西北地区交通软件行业需求分析

### 6.8.1陕西省交通软件行业需求分析

### 6.8.2新疆省交通软件行业需求分析

### 6.8.3甘肃省交通软件行业需求分析

## 第七章：中国交通软件行业竞争对手经营状况分析

### 7.1交通软件行业竞争对手发展总状



- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.1重庆城投金卡交通信息产业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.2汉湾科技(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.3安徽递谊信息产业服务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.4奥传感科技(广州)有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.5烟台智信交通规划设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.6陕西长安永昌智能交通工程有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.7湖南桑达智能信息系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八章：中国交通软件行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1中国交通软件行业发展趋势

#### 8.1.1交通软件行业市场规模预测

#### 8.1.2交通软件行业产品结构预测

#### 8.1.3交通软件行业企业数量预测

### 8.2交通软件行业投资特性分析

#### 8.2.1交通软件行业进入壁垒分析

#### 8.2.2交通软件行业投资风险分析

### 8.3交通软件行业投资潜力与建议

#### 8.3.1交通软件行业投资机会剖析

#### 8.3.2交通软件行业营销策略分析

#### 8.3.3行业投资建议

### 图表目录

图表1：行业代码表

图表2：交通软件行业产品分类列表

图表3：交通软件行业所处产业链示意图

图表4：美国交通软件行业发展经验列表

图表5：美国交通软件行业对我国的启示列表

图表6：日本交通软件行业发展经验列表

图表7：日本交通软件行业对我国的启示列表

图表8：韩国交通软件行业发展经验列表

图表9：韩国交通软件行业对我国的启示列表

图表10：欧盟交通软件行业发展经验列表

图表11：欧盟交通软件行业对我国的启示列表

图表12：中国交通软件行业监管体系示意图

图表13：交通软件行业监管重点列表

图表14：以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：以来交通软件行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/291672291672.html>