

2018-2023年中国农批行业市场现状规模分析及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国农批行业市场现状规模分析及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/301672301672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国批发市场现状

(一) 我国农产品批发市场的规模

由中国统计局数据调查显示，截至2014年底，农产品批发市场成交额14653.47亿元，同比增长6.48%，2013年同比增长率6.84%。其中农产品综合批发市场成交额7402.09亿元，同比增长19.28%，而2013年同比增长为18.54%。农产品市场摊位数是565365，同比降低1.96%，其中农产品综合市场摊位数为423859，却同比增长0.3%。截止到2013年底全国共有农产品批发市场4467家，其中综合市场数量已经超过了整体的38%。从以上数据可以分析得出，在全球化经济发展缓慢的背景下，我国农产品批发市场在平稳加速的发展，从综合性农产品市场数量的增加表明我国农产品批发市场逐步向着规模化和专业化发展。

图：2004-2015年托市收购价格（元/斤）

图：2005-2016年国内外玉米期货价格走势

(二) 我国农产品批发市场批发模式

目前我国大多数的农产品批发市场还是处在一个批零兼营的模式，批发和零售没有明显的区分，单纯上的农产品批发市场还是少数，批零兼营相当普遍，大部分批发市场是由集市转化过来，并且有部分批发市场的运营主要依靠零售交易。从2012年起商务部提出“鼓励鲜活农产品流通企业跨地区兼并重组和投资合作，提高产业集中度”则加强了全国农产品批发市场呈现出集团化发展特征。集团化指的是一些有实力的批发市场通过多种方式投资建设农产品批发市场，所以农产品批发市场的发展趋势之一的可能性为批发市场的集团化。2015年11月19日，国务院办公厅在《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》中明确表示，“大力发展城市流通网络，畅通农村商贸渠道，促进农产品批发市场的发展”，利用互联网和物流的力量推动批发市场的经营模式转变。因此农产品批发模式最高效的方式，是与互联网物流相结合的批发模式，使农产品批发这一条产业链都得以全面高效地实现。

(三) 农产品批发市场的批发种类

目前的农产品批发市场从交易种类一般分为两大类：专业批发市场和综合批发市场。专业批发市场集中几种比较固定的产品，而综合性的则是多种农产品混合存在。按农产品市场划分可以分为产地批发市场、销地批发市场和中转地批发。产地批发市场是指在生产地建立的市场，以这种方式存在的农产品批发地的数量较销地批发市场的数量要少很多，比如北

京新发地批发市场（占据了我国农产品批发成交额的16.7%）就是典型的销地批发市场。

二、促进批发市场发展的政策建议

（一）创新农产品批发物流发展模式

为了加快农产品批发业的发展，可以采取农产品批发和互联网之间的融合，如第三方物流和发展“冷链”物流，这样不仅使农产品信息得到有效的传播，而且可以把有限资源重新有效分配，达到资源最优利用程度。在加速互联网和物流发展的同时，首先要普及“互联网+”概念，让群众接受与先进技术匹配的思维，才是奠定发展的基础；其次要发展配套的基础技术，如仓储技术、运输技术、配送技术等；最后则要建设大型的物流匹配中心，把农产品交易市场提升改造，降低交易成本。除了与互联网相结合的发展模式，直接开展连锁经营也是一个创新的批发模式，这种方式是未来农产品批发市场的主要趋势，可以促进农产品批发市场可持续发展，不但能够保证农产品的质量，而且还增加了消费者的剩余。

（二）强化价格调控的中心地位

我国农产品批发中形成的价格主要依靠期货交易，通过期货交易来确定农产品的价格，但是目前的现货交易方式中，由于信息传输不够充分，价格的确会失真。价格调控是保证市场的“鲜活剂”，在市场催化的基础上通过交易主体相互博弈，得到均衡有效的价格，实现农产品批发商的利益；与此同步要深化我国市场化改革，完善商品交易的法律法规，根据我国发展情况及时调整与制定新的法律法规，保证价格调控占市场调控的主体地位；最后建议各省健全价格监测机制，根据最近20年的各地农产品批发价格、交易数量和交易季节，找到价格波动合理区间，为建立价格预警奠定基础。

（三）增强农产品批发市场的公益性建设

目前我国有4000多个农产品批发市场，其中2000多是具有规模性，因此全部由政府投资从实施的现实性考虑是不现实的；其次，由于农产品批发市场集团化会产生恶性竞争和集团化，所以建设农产品批发市场的公益化将会缓解这一情况。其中公益性建设主要涉及政策资金与鼓励性资金支持，其中政策支持主要涉及市场收费，解决“卖难”对产地进行指导，使产地的销路打开；鼓励性资金可以涉及改善环境建设资金，对“特殊”（如使用新型技术的农产品）农产品采用支持性资金，如在农产品批发市场推荐品牌化和标准化的起步阶段，政府应当进行资金的支持。

（四）完善相关法律政策，健全有效信息流通渠道

政府应根据国内的发展情况及时制定或修改法律，因此在制定法律的时候，应建立追溯制度，也就是建立针对性链条式法律法规，在农产品批发产业链发展时可以保证对其上下游有法可依，规范交易主体的交易方式，这样构成一个法律循环的过程，促进农产品批发市场规范有力地发展。健全信息反馈机制促进有效信息的流通，所以建议在农产品批发市场着重建设覆盖面宽、辐射力强的信息网络平台，完善农产品价格信息监测，在较僻远的农产品种植地方建设固定的信息发布中心，保证信息流通和回馈，增加信息的有效性和可操作性。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 农批市场相关简介

第一节 农批市场定义及分类

一、农产品物流

二、农产品批发市场

第二节 农批市场产业链

一、农产品供应链结构

二、农产品供应链分析

三、农批市场供应链中定位

第三节 农批市场功能意义及地位

一、农批市场功能意义

二、农批市场国家经济地位

第二章 2015-2017年世界农批市场发展分析

第一节 世界农批市场发展整体概况

一、世界农批市场发展现状

二、世界农批市场发展趋势

第二节 主要国家农批市场发展分析

一、日本农批市场发展分析

（一）日本农产品物流发展情况

（二）日本农批市场发展模式

（三）日本农批市场发展特点

二、欧盟农批市场发展分析

（一）欧盟农产品物流发展情况

（二）欧盟农批市场发展模式

（三）欧盟农批市场发展特点

三、美国农批市场发展分析

（一）美国农产品物流发展情况

（二）美国农批市场发展模式

（三）美国农批市场发展特点

第三节 发达国家农批市场发展经验启示

一、发达国家农批市场发展经验

二、发达国家农批市场发展启示

第三章 2015-2017年中国农批市场发展环境

第一节 中国农批市场宏观经济环境

第二节 中国农批市场发展政策环境

一、农批市场监管体制

二、农批市场法规政策

三、农批市场重点政策分析

（一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见

（二）推进农村改革发展若干重大问题的决定

（三）物流业调整振兴规划

第三节 中国农批市场技术环境

一、信息化技术

二、仓储储藏技术

第四节 中国农批市场社会环境

一、人口结构变化影响市场总体需求

二、城市化进程带来农产品流通方式改变

三、消费结构变化对市场提出更高要求

第四章 2015-2017年中国农产品流通情况分析

第一节 中国农产品物流体系的主要形式

一、农产品物流需求主体

二、农产品物流供应主体

三、农产品物流生产主体

第二节 中国农产品物流发展现状

一、农产品物流总额分析

二、农副食品加工业物流成本分析

第三节 中国农产品物流问题与对策

一、中国农产品物流存在的问题

二、中国农产品物流发展的对策建议

第四节 中国农产品物流体系的构建

一、农产品物流体系构建的必要性

二、中国农产品物流体系的构建

(一) 全国层面的构建

(二) 区域层面的构建

(三) 企业层面的构建

第五章 2015-2017年中国农批市场行业运行分析

第一节 中国农批市场运行现状

一、中国农批市场历史演进

二、中国农批市场特征分析

第二节 中国农批市场投资建设情况

一、中国农批市场投资建设模式

(一) 中国农批市场投资模式

(二) 中国农批市场建设模式

二、中国农批市场投资建设情况

(一) 中国农批市场布局情况

(二) 中国农批市场设施情况

(三) 中国农批市场数量情况

第三节 中国农批市场管理情况分析

一、中国农批市场管理模式分析

二、中国农批市场管理水平分析

第四节 中国农批市场交易情况分析

一、中国农批市场交易模式分析

(一) 中国农批市场交易主体

(二) 中国农批市场交易方式

二、中国农批市场交易情况分析

第五节 中国农批市场经营情况分析

一、中国农批市场经营模式分析

二、中国农批市场经营情况分析

第六节 中国农批市场的问题与对策

一、中国农批市场存在的问题

二、中国农批市场发展对策建议

第六章 2015-2017年中国农批市场竞争分析

第一节 中国农批市场竞争环境分析

一、中国农批市场买方议价能力分析

二、中国农批市场供方议价能力分析

三、中国农批市场新进入者能力分析

四、中国农批市场替代产品威胁分析

第二节 中国农批市场行业内竞争分析

第三节 中国农批市场核心竞争力分析

一、中国农批市场竞争力影响因素

(一) 农产品的质量和安全

(二) 消费的方便和快捷性

(三) 安全和健康

(四) 国际物流市场

二、中国农产品竞争力的不足之处

(一) 生产方面

(二) 市场方面

(三) 监管方面

第七章 2015-2017年中国粮食农批市场发展分析

第一节 中国粮食生产情况

一、中国粮食生产播种面积

(一) 谷物播种面积

(二) 豆类播种面积

- (三) 薯类播种面积
- 二、中国粮食生产总产情况
 - (一) 谷物产量
 - (二) 豆类产量
 - (三) 薯类产量
- 三、中国粮食消费情况分析
 - (一) 居民粮食消费支出
 - (二) 居民粮食消费量
- 第二节 中国粮食流通体系发展分析
 - 一、粮食流通及其相关概念
 - 二、中国的粮食流通特点
 - 三、中国粮食流通体制的沿革
 - 四、现行粮食流通体制存在的问题
- 第三节 中国粮食农批市场发展分析
 - 一、中国粮食批发市场发展历程
 - 二、中国粮食农批市场发展现状
 - 三、中国粮食农批市场存在的问题
- 第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新
 - 一、新形势下粮食农批市场定位分析
 - 二、新形势下粮食农批市场发展创新

第八章 2015-2017年中国果蔬农批市场发展分析

- 第一节 中国果蔬生产情况
 - 一、中国果蔬生产播种面积
 - (一) 蔬菜播种面积分析
 - (二) 果园播种面积分析
 - 二、中国果蔬生产产量情况
 - (一) 中国蔬菜产量分析
 - (二) 中国水果产量分析
 - 三、中国果蔬产品消费情况
- 第二节 中国果蔬批发市场发展现状
 - 一、中国果蔬流通体制发展情况
 - 二、中国果蔬批发市场发展现状
- 第三节 中国果蔬批发市场问题与对策
 - 一、中国果蔬批发市场存在的问题

二、中国果蔬批发市场发展对策建议

第九章 2015-2017年中国其它农批市场发展分析

第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析

一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况

(一) 中国猪肉产量分析

(二) 中国牛肉产量分析

(三) 中国羊肉产量分析

(四) 中国禽蛋产量分析

二、中国禽蛋肉类产品消费情况

(一) 居民肉类产品消费支出

(二) 居民蛋类产品消费支出

(三) 居民肉类产品消费情况

(四) 居民蛋类产品消费情况

第二节 中国水产品农批市场发展分析

一、中国水产品生产情况

(一) 水产品总产量分析

(二) 海水产品产量分析

(三) 淡水产品产量分析

二、中国水产品消费情况

(一) 居民水产品消费支出

(二) 居民水产品消费情况

第十章 2015-2017年中国农批市场分地区发展分析

第一节 北京市

第二节 安徽省

第三节 山东省

第四节 贵州省

第五节 上海市

第六节 河南省

第七节 广西区

第八节 黑龙江

第九节 广东省

第十节 新疆区

第十一章 2015-2017年中国重点农批市场经营企业分析

第一节 深圳市农产品股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 广州江南果菜批发市场

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 上海农产品中心批发市场

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 安徽亳州农产品有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章 2018-2023年中国农批市场趋势与前景分析

第一节 中国农批市场发展趋势分析

- 一、中国农批市场整体趋势分析
- 二、中国农批市场产业化趋势分析
- 三、中国农批市场升级趋势分析
- 四、中国农批市场交易趋势分析

第二节 中国农批市场趋势预测分析

一、中国农批市场发展影响因素

- (一) 宏观经济发展
- (二) 城市化程度
- (三) 电子商务
- (四) 市场需求因素

二、中国农批市场发展相关预测

- (一) 交易额
- (二) 农批市场数量

第十三章 2018-2023年中国农批市场投资机遇与策略分析

第一节 中国农批市场投资机会分析

- 一、新建农批市场投资机会
- 二、现有市场改造投资机会
- 三、企业兼并重组投资机会

第二节 中国农批市场投资前景分析

一、各种类投资前景分析

- (一) 2018-2023年农批市场行业市场风险预测
- (二) 2018-2023年农批市场行业政策风险预测
- (三) 2018-2023年农批市场行业经营风险预测

二、各类农批市场投资前景评估

- (一) 新建批发市场
- (二) 扩建批发市场
- (三) 改建批发市场
- (四) 迁建批发市场

第三节 中国农批市场投资前景研究分析

- 一、农批市场投资前景应对措施
- 二、农批市场投资应对策略建议

部分图表目录：

- 图表1 以农产品批发市场为核心的农产品供应链
- 图表2 2015-2017年全球农产品批发市场交易规模
- 图表3 2018-2023年全球农产品批发市场交易规模预测
- 图表4 2015-2017年中国国民生产总值（GDP）表
- 图表5 2015-2017年中国国民生产总值（GDP）走势图
- 图表6 2015-2017年我国农产品物流总额
- 图表7 2015年中国农批市场区域分布
- 图表8 2015-2017年我国农产品批发市场数量
- 图表9 2015-2017年我国农产品批发市场交易规模
- 图表10 2015-2017年我国农产品批发利润
- 图表11 2015-2017年我国谷物播种面积
- 图表12 2015-2017年我国豆类播种面积

图表13 2015-2017年我国薯类播种面积

图表14 2015-2017年我国谷物产量

图表15 2015-2017年我国豆类产量

图表16 2015-2017年我国薯类产量

图表17 2015-2017年我国蔬菜播种面积

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/301672301672.html>