

# 2017-2022年中国新型建筑材料产业发展监测及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国新型建筑材料产业发展监测及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/281676281676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新型建筑材料是在传统建筑材料基础上产生的新一代建筑材料。新型建筑材料主要包括新型建筑结构材料、新型墙体材料、保温隔热材料、防水密封材料和装饰装修材料。

中国报告网发布的《2017-2022年中国新型建筑材料产业发展监测及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分行业运行现状

#### 第一章新型建筑材料概述

##### 第一节产品定义

- 一、新型建筑材料的定义
- 二、新型建筑材料主要类型
- 三、影响新型建筑材料新型性能的主要因素
- 四、新型建筑材料性能指标和选用原则

##### 第二节产品用途

##### 第三节新型建筑材料市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

##### 第四节行业发展周期特征分析

### 第二章全球新型建筑材料行业发展分析

#### 第一节全球新型建筑材料行业发展轨迹综述

- 一、全球新型建筑材料行业发展历程
- 二、全球新型建筑材料行业发展面临的问题
- 三、全球新型建筑材料行业技术发展现状及趋势

## 第二节全球新型建筑材料行业市场情况

- 一、2014-2016年全球新型建筑材料产业发展分析
- 二、2014-2016年全球新型建筑材料行业研发动态
- 三、2014-2016年全球新型建筑材料行业挑战与机会

## 第三节部分国家地区新型建筑材料行业发展状况

- 一、2014-2016年美国新型建筑材料行业发展分析
- 二、2014-2016年欧洲新型建筑材料行业发展分析
- 三、2014-2016年日本新型建筑材料行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国新型建筑材料行业发展分析

## 第三章2014-2016年中国新型建筑材料行业运行态势分析

### 第一节2014-2016年中国新型建筑材料行业发展状况分析

- 一、中国新型建筑材料主要产品产销回顾
- 二、中国新型建筑材料产品结构与国外对比分析

### 第二节2014-2016年中国新型建筑材料技术发展分析

- 一、中国新型建筑材料技术发展历程
- 二、中国新型建筑材料技术开发趋势

### 第三节2014-2016年中国新型建筑材料行业的问题及发展策略分析

- 一、中国新型建筑材料行业存在的问题
- 二、中国新型建筑材料行业发展重点及措施

## 第二部分行业深度分析

## 第四章中国新型建筑材料制造行业主要数据监测分析

### 第一节中国新型建筑材料制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国新型建筑材料制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节中国新型建筑材料制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章新型建筑材料市场上下游市场调查

### 第一节原材料市场

- 一、新型建筑材料上游原材料构成
- 二、国内产销量
- 三、原材料价格走势
- 四、主要供应企业供应量
- 五、产业政策

### 第二节消费市场

- 一、新型建筑材料消费市场构成
- 二、新型建筑材料消费市场结构变化趋势
- 三、新型建筑材料下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

### 第三节产业链运行分析

- 一、新型建筑材料产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

### 第四节新型建筑材料产业发展前景预测

## 第六章2014-2016年中国新型建筑材料主要应用领域分析

### 第一节家居新型建筑材料的发展状况

### 第二节办公楼新型建筑材料的发展状况

### 第三节酒店新型建筑材料的发展状况

### 第三部分市场重点区域及企业分析

## 第七章新型建筑材料制造行业重点区域市场分析

### 第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

### 第二节行业重点区域市场分析

- 一、华北地区新型建筑材料制造行业市场分析
- 二、华南地区新型建筑材料制造行业市场分析
- 三、华东地区新型建筑材料制造行业市场分析
- 四、华中地区新型建筑材料制造行业市场分析

## 五、东北地区新型建筑材料制造行业市场分析

## 六、西部地区新型建筑材料制造行业市场分析

## 第八章中国重点新型建筑材料生产企业关键性数据分析

### 第一节深圳方大

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第二节雅克科技

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节金晶科技

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节三峡新材

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节北新建材

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节凯乐股份

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节浙江东日

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第八节国风塑业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九节红宝丽

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节中国化建

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四部分行业投资分析

### 第九章中国新型建筑材料行业投资风险分析

#### 第一节中国新型建筑材料行业内部风险分析

- 一、新型建筑材料制造行业技术风险
- 二、新型建筑材料制造行业供求风险
- 三、新型建筑材料制造行业关联产业风险
- 四、新型建筑材料制造行业产品结构风险
- 五、企业生产规模及所有制风险

#### 第二节中国新型建筑材料行业外部风险分析

- 一、新型建筑材料制造行业政策风险
- 二、新型建筑材料制造行业宏观经济波动风险
- 三、新型建筑材料制造行业其他风险

### 第十章中国新型建筑材料行业投资策略分析

#### 第一节2014-2016年中国新型建筑材料行业投资环境分析

#### 第二节2014-2016年中国新型建筑材料行业投资收益分析

#### 第三节2017-2022年中国新型建筑材料行业投资收益预测

- 一、2017-2022年中国新型建筑材料行业工业总产值预测
- 二、2017-2022年中国新型建筑材料行业销售收入预测
- 三、2017-2022年中国新型建筑材料行业利润总额预测
- 四、2017-2022年中国新型建筑材料行业总资产预测

### 第十一章新型建筑材料行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节新型建筑材料市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化
- 四、专家建议

#### 第二节新型建筑材料行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节新型建筑材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十二章研究结论及发展建议

第一节新型建筑材料行业研究结论及建议

第二节新型建筑材料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录

图表：2014-2016年新型建筑材料行业企业数量增长分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业从业人数增长分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业资产规模增长分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业企业数量结构分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业销售收入结构分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业产成品增长分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业工业销售产值分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业出口交货值分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业生产成本分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业销售成本分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业主要盈利指标分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业主要盈利能力分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业上游原材料构成图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业国内产量分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业国内销量分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业原材料价格走势分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业主要供应企业供应量分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业华北地区产销量分析图



图表：2014-2016年新型建筑材料行业华南地区产销量分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业华东地区产销量分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业华中地区产销量分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业东北地区产销量分析图

图表：2014-2016年新型建筑材料行业西部地区产销量分析图

图表：2017-2022年新型建筑材料行业主要盈利预测

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/281676281676.html>