

2017-2022年中国口香糖市场现状调查及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国口香糖市场现状调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261677261677.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国口香糖市场现状调查及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章口香糖发展相关概述

第一节口香糖基础概述

- 一、口香糖资源
- 二、口香糖的分类
- 三、口香糖的残渣及处理
- 四、口香糖对牙齿的利弊

第二节口香糖细分品种阐述

- 一、木糖醇口香糖
- 二、功能性口香糖
- 三、爽口片

第三节口香糖的制作流程

第二章2016年世界口市场香糖运行态势分析

第一节2016年世界口香糖发展概述

- 一、世界口香糖原料货源紧俏
- 二、世界木糖醇市场发展情况
- 三、世界口香糖品牌市场格局
- 四、世界功能型口香糖开发现状
- 五、世界唯一口香糖禁令松绑
- 六、英国发明不粘口香糖

第二节2016年主要国家口香糖市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、俄罗斯

第三节2017-2022年世界口香糖业趋势预测展望

第三章2016年中国口香糖市场运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国gdp增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节2016年中国口香糖政策环境分析

一、<食品包装用原纸卫生管理办法>

二、<中华人民共和国食品卫生法>

三、<糖果卫生管理办法>

第三节2016年中国口香糖社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四章2016年中国口香糖市场发展整体综述

第一节2016年中国口香糖市场发展总况

一、口香糖市场发展分析

二、中国口香糖品牌发展分析

三、中国口香糖价格分析

第二节2016年中国口香糖细分市场发展分析

一、2014-2016年中国低糖口香糖市场销售规模

二、2014-2016年中国无糖口香糖市场销售规模

三、2014-2016年中国功能型糖口香糖市场销售规模

四、2014-2016年中国泡泡糖市场销售规模

第三节2016年中国口香糖消费整体状况分析

- 一、中国口香糖市场消费特点分析
- 二、中国口香糖主要区域消费特点分析
- 第五章2014-2016年中国口香糖进出口状况分析
 - 第一节2014-2016年中国口香糖进口分析
 - 一、中国口香糖进口数量情况
 - 二、中国口香糖进口金额情况
 - 第二节2014-2016年中国口香糖出口分析
 - 一、中国口香糖出口数量情况
 - 二、中国口香糖出口金额情况
 - 第三节2014-2016年中国口香糖进出口均价分析
 - 第四节2016年中国口香糖进出口流向分析
 - 一、中国口香糖进口来源地情况
 - 二、中国口香糖出口目的地情况
 - 第五节2016年中国口香糖进出口省市分析
 - 一、中国口香糖进口省市情况
 - 二、中国口香糖出口省市情况
- 第六章2016年中国口香糖市场营销战略研究分析
 - 第一节2016年中国口香糖市场营销终端分析
 - 一、各类口香糖终端的基本特点
 - 二、各类口香糖终端的分布格局
 - 三、口香糖市场主要销售模式
 - 第二节2016年中国口香糖市场营销模式分析
 - 一、区域代理
 - 二、买断品牌
 - 三、特许经营
 - 第三节2016年中国口香糖各渠道营销情况分析
 - 一、渠道建设与管理策略
 - 二、企业品牌策略及运作
 - 三、公共关系与推广策略
 - 四、企业营销服务策略分析
 - 第四节2016年口香糖在中国市场营销策略变化分析
 - 一、从营销产品转型到营销服务
 - 二、从商品营销转型到文化营销
 - 三、从竞争营销转型到共享营销
 - 四、从价格营销转型到价值营销

五、从利益营销转型社会责任营销

第七章2016年中国口香糖消费者消费行为调查分析

第一节消费者购买口香糖的频率调查分析

- 一、消费者购买口香糖的频率调查
- 二、不同性别消费者嚼口香糖情况
- 三、消费者随身携带口香糖情况
- 四、消费者购买口香糖的月均费用调查

第二节不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

- 一、消费者对口香糖品牌认知度
- 二、消费者吃过的口香糖品牌调查
- 三、消费者购买口香糖的主要渠道

第三节影响消费者购买口香糖的因素调查

- 一、消费者购买口香糖的影响因素
- 二、消费者对口味的偏好调查
- 三、消费者对口香糖价格的接受度
- 四、消费者对口香糖包装的偏好调查
- 五、消费者对瓶装口香糖的补充装的接受度

第八章2014-2016年中国糖果、巧克力制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国糖果、巧克力制造行业发展分析

- 一、2016年中国糖果、巧克力制造行业发展概况
- 二、2016年中国糖果、巧克力制造行业发展概况

第二节2014-2016年中国糖果、巧克力制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年中国糖果、巧克力制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节2014-2016年中国糖果、巧克力制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第五节2014-2016年中国糖果、巧克力制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节2014-2016年中国糖果、巧克力制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2014-2016年中国糖果、巧克力制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第九章2016年中国口香糖市场竞争格局透析

第一节2016年中国口香糖竞争现状分析

一、中国口香糖市场竞争激烈

二、中国木糖醇市场竞争现状

第二节2016年中国口香糖市场竞争格局分析

一、无糖木糖醇冲击传统口香糖

二、朗怡引领口香糖市场升级战

三、外资企业纷纷入主中国市场

四、爽口片参与新一轮的竞争

第三节口香糖企业提升竞争力策略分析

一、建立清晰、精准的品牌定位

二、创意经典的广告语

三、做思想的包装设计

四、提高产品的性价比

五、确定重点销售区域

第十章2016年世界知名口香糖企业运行浅析

第一节韩国乐天制果(株)

一、公司概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节箭牌糖类有限公司

一、公司概况

二、企业主要产品介绍

三、玛氏公司收购箭牌糖类有限公司

第三节不凡帝范梅勒股份有限公司

一、公司概况

二、企业主要产品介绍

三、糖果业巨头重新划分中国媒体业务

第四节吉百利有限公司

一、公司概况

二、企业主要产品介绍

三、卡夫正式获吉百利控股权

第十一章2016年中国口香糖典型生产厂商竞争力分析

第一节福建雅客食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节箭牌糖果（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节箭牌糖类(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节乐天(中国)食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节益阳华葛食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节善龙食品（南通）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章2017-2022年中国口香糖发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国口香糖趋势预测

一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向

二、功能性口香糖的趋势预测广阔

第二节2017-2022年中国口香糖发展趋势

一、戒烟口香糖

二、无胶基口香糖

三、无糖口香糖

四、环保口香糖

第三节2017-2022年中国口香糖市场预测

第四节2017-2022年中国口香糖投资策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、产品终端体系建设策略

四、市场终端体系维护策略

第十三章2017-2022年中国口香糖投资价值研究

第一节2017-2022年中国口香糖投资周期分析

第二节2017-2022年中国口香糖投资机会分析

一、中国戒烟口香糖市场待开发

二、低聚木糖口香糖前景广阔

第三节2017-2022年中国口香糖投资前景预警

一、外资进入风险

二、产业政策风险

三、市场竞争分析

四、食品安全风险

第四节2017-2022年中国口香糖行业投资建议

图表目录：

图表1美国市场主要口香糖品牌

图表2俄罗斯市场主要口香糖品牌

图表3日本市场主要口香糖品牌

图表4德国市场主要口香糖品牌

图表52014-2016年美国口香糖零售量情况

图表62014-2016年美国口香糖零售量变化趋势图

图表72014-2016年美国口香糖零售总额情况

图表82014-2016年美国口香糖零售总额变化趋势图

图表92014-2016年日本口香糖零售量情况

图表102014-2016年日本口香糖零售量变化趋势图

图表112014-2016年日本口香糖零售总额情况

图表122014-2016年日本口香糖零售总额变化趋势图

图表132014-2016年德国口香糖零售量情况

图表142014-2016年德国口香糖零售量变化趋势图

图表152014-2016年德国口香糖零售总额情况

图表162014-2016年德国口香糖零售总额变化趋势图

图表172014-2016年俄罗斯口香糖零售量情况

图表182014-2016年俄罗斯口香糖零售量变化趋势图

图表192014-2016年俄罗斯口香糖零售总额情况

图表202014-2016年俄罗斯口香糖零售总额变化趋势图

图表212017-2022年全球口香糖零售量预测趋势图

图表222017-2022年全球口香糖零售总额预测趋势图

图表232014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表242014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表252014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表262016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表272014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表282016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表292014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表302016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表312014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表322014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表332014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表342016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表352016年中国人口数量及其构成情况

图表362014-2016年中国人口数量变化趋势图

图表372016年末中国各年龄段人口比重

图表382014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况

图表392014-2016年中国各级各类学校招生人数统计

图表402005-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表412014-2016年中国口香糖零售量增长趋势图

图表422014-2016年中国口香糖零售额增长趋势图

图表432014-2016年中国主要口香糖企业所占市场份额

图表442014-2016年中国主要口香糖品牌所占市场份额

图表452014-2016年历年口香糖平均价格情况

图表462014-2016年中国低糖型口香糖零售量增长趋势图

图表472014-2016年中国低糖型口香糖零售额增长趋势图

图表482014-2016年中国无糖型口香糖零售量增长趋势图

图表492014-2016年中国无糖型口香糖零售额增长趋势图

图表502014-2016年中国功能型口香糖零售量增长趋势图

图表512014-2016年中国功能型口香糖零售额增长趋势图

图表522014-2016年中国泡泡糖零售量增长趋势图

图表532014-2016年中国泡泡糖零售额增长趋势图

图表542014-2016年中国口香糖进口数量统计

图表552014-2016年中国口香糖进口数量增长趋势图

图表562014-2016年中国口香糖进口金额统计

图表572014-2016年中国口香糖进口金额增长趋势图

图表582014-2016年中国口香糖出口数量统计

图表592014-2016年中国口香糖出口数量增长趋势图

图表602014-2016年中国口香糖出口金额统计

图表612014-2016年中国口香糖出口金额增长趋势图

图表622014-2016年中国口香糖进出口均价情况

图表632014-2016年中国口香糖进出口均价趋势图

图表642016年中国口香糖进口来源地情况

图表652016年中国口香糖进口来源地结构分布图

图表662016年中国口香糖出口流向情况

图表672016年中国口香糖出口流向结构分布图

- 图表682016年中国口香糖进口分省市统计
- 图表692016年中国口香糖进口分省市结构图
- 图表702016年中国口香糖出口分省市统计
- 图表712016年中国口香糖出口分省市结构图
- 图表72糖果购买场所分布情况
- 图表73品牌的内涵
- 图表74企业品牌化过程
- 图表75消费者购买口香糖的频率情况
- 图表76不同性别消费者嚼口香糖的情况
- 图表77消费者随身携带口香糖的情况
- 图表78消费者近一年来购买口香糖月均花费
- 图表79消费者对口香糖品牌认知度
- 图表80在近一年中消费者总共吃过的的口香糖品牌
- 图表81消费者购买口香糖的主要渠道
- 图表82消费者购买口香糖的影响因素
- 图表83消费者最喜欢的口香糖口味
- 图表84消费者对口香糖价格的接受度
- 图表85消费者更喜欢购买的口香糖包装产品
- 图表86消费者对瓶装口香糖的补充装的购买意愿
- 图表87消费者愿意购买瓶装口香糖的补充装的原因
- 图表88消费者不愿购买瓶装口香糖的补充装的原因
- 略.....

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261677261677.html>