

中国道路工程建设行业现状深度分析与投资趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国道路工程建设行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家层面道路工程建设行业相关政策

近些年来，为了促进道路工程建设行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范道路工程建设行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》持续支持脱贫地区人居环境整治提升和农村道路、中小型水利工程、县乡村三级物流体系、农村电网等基础设施建设，推进农村客运发展。

国家层面道路工程建设行业相关政策	发布部门	发布时间	政策名称	主要内容
国务院 2022.02	国务院	2022.02	关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	持续支持脱贫地区人居环境整治提升和农村道路、中小型水利工程、县乡村三级物流体系、农村电网等基础设施建设，推进农村客运发展。
全国人民代表大会常务委员会 2021.06	全国人民代表大会常务委员会	2021.06	中华人民共和国军事设施保护法	修筑建筑物、构筑物、道路或者进行农田水利基本建设影响作战工程安全和使用效能的，由自然资源、生态环境、交通运输、农业农村、住房和城乡建设等主管部门给予警告，责令限期改正。
全国人民代表大会常务委员会 2019.06	全国人民代表大会常务委员会	2019.06	中华人民共和国城乡规划法	乡规划、村庄规划的内容应当包括：规划区范围，住宅、道路、供水、排水、供电、垃圾收集、畜禽养殖场所等农村生产、生活服务设施、公益事业等各项建设的用地布局、建设要求，以及对耕地等自然资源和历史文化遗产保护、防灾减灾等的具体安排。

国务院 2019.04
国务院关于修改部分行政法规的决定 将《城市道路管理条例》第三十三条第一款修改为：“因工程建设需要挖掘城市道路的，应当提交城市规划部门批准签发的文件和有关设计文件，经市政工程行政主管部门和公安交通管理部门批准，方可按照规定挖掘。”

全国人民代表大会常务委员会 2018.06	全国人民代表大会常务委员会	2018.06	中华人民共和国石油天然气管道保护法	第四十七条 铁路、公路等建设工程修建防洪、分流等水工防护设施，可能影响管道保护的，应当事先通知管道企业并注意保护下游已建成的管道水工防护设施。
-----------------------	---------------	---------	-------------------	---

国务院办公厅 2017.03	国务院办公厅	2017.03	国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见	统筹协调建筑业“走出去”，充分发挥我国建筑业企业在高铁、公路、电力、港口、机场、油气长输管道、高层建筑等工程建设方面的比较优势，有目标、有重点、有组织地对外承包工程，参与“一带一路”建设。
国务院 2012.07	国务院	2012.07	无障碍环境建设条例	城镇新建、改建、扩建道路、公共建筑、公共交通设施、居住建筑、居住区，应当符合无障碍设施工程建设标准。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市道路工程建设行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动道路工程建设行业发展，发布了一系列政策推进道路工程建设产业发展，如《天津市人民政府办公厅关于印发天津市综合交通运输“十四五”规划的通知》、《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的实施意见》等。

部分省市道路工程建设行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
黑龙江	黑龙江省人民政府办公厅	2021.12	黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划的通知	

加强与高速公路、城市道路的协调衔接，发挥路网规模效应。 天津 2021.08
天津市人民政府办公厅关于印发天津市综合交通运输“十四五”规划的通知优化城市道路路网。完善骨干路网，加快津蓟等快速路沿线立交节点建设，推进津静等外围干线公路与外环线交叉节点改造，完善快速环线与外环线之间主干路网。 河北 2021.06
河北省人民政府办公厅关于印发《河北省道路交通安全责任制规定》的通知 依法实施公路养护和管理，督促公路工程建设单位落实公路交通安全设施与道路建设主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用制度，交通安全设施未经验收或者验收不合格的新建、改建、扩建公路不得交付使用； 西藏 2020.06
西藏自治区财政厅关于下达边境小康村村内道路建设预算指标的通知 确保在边境小康村村内道路建设过程中大力推广以工代赈方式，积极组织农牧民群众参与工程建设，吸纳当地农牧民工(含建档立卡贫困户和边缘人口)要达到用工总数的80%以上，切实推动农牧民群众通过劳动获得报酬，激发其自力更生、光荣脱贫的内生动力，巩固脱贫攻坚成果。 四川 2019.09
关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的实施意见 整合涉农项目资金支持丘陵地区开展农机生产道路建设，切实解决农机下田“最后一公里”问题。合理布局农机具存放和维修、农作物育秧育苗、农产品产地烘干存储及初加工等农机作业服务配套设施。将晒场、烘干、机具库棚等配套设施纳入高标准农田建设范围。 北京 2017.12
关于进一步加强城市道路工程建设监管、严肃查处违法开工建设行为的通知 进一步加强对我市城市道路工程建设的监管，严肃查处违法开工建设行为，全面提升工程建设精细化管理水平 广西 2013.12
广西壮族自治区人民政府关于加强和改进道路交通安全工作的实施意见(桂政发〔2013〕42号)建立健全道路运输企业诚信体系。大力推进道路运输企业诚信体系建设,规范道路运输企业生产经营行为,加强道路运输企业质量信誉考核 河南 2011.12
河南省人民政府办公厅关于道路运输管理体制改革的意见 强化道路运输行业管理,加强和规范管理队伍建设,促进道路运输业健康发展,促进现代综合交通枢纽和物流中心建设,为中原经济区建设提供强有力的运输保障。 山西 2009.10
山西省人民政府办公厅关于印发山西省推动重点工程建设考核奖励办法的通知 充分调动各市人民政府加大重点工程管理力度、加快重点工程建设的步伐，切实掀起重点工程建设新高潮

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国道路工程建设行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国道路工程建设行业发展概述

第一节 道路工程建设行业发展情况概述

- 一、道路工程建设行业相关定义
- 二、道路工程建设特点分析
- 三、道路工程建设行业基本情况介绍
- 四、道路工程建设行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、道路工程建设行业需求主体分析

第二节 中国道路工程建设行业生命周期分析

- 一、道路工程建设行业生命周期理论概述
- 二、道路工程建设行业所属的生命周期分析

第三节 道路工程建设行业经济指标分析

- 一、道路工程建设行业的赢利性分析
- 二、道路工程建设行业的经济周期分析
- 三、道路工程建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球道路工程建设行业市场发展现状分析

第一节 全球道路工程建设行业发展历程回顾

第二节 全球道路工程建设行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲道路工程建设行业地区市场分析

一、亚洲道路工程建设行业市场现状分析

二、亚洲道路工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲道路工程建设行业市场前景分析

第四节 北美道路工程建设行业地区市场分析

一、北美道路工程建设行业市场现状分析

二、北美道路工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美道路工程建设行业市场前景分析

第五节 欧洲道路工程建设行业地区市场分析

一、欧洲道路工程建设行业市场现状分析

二、欧洲道路工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲道路工程建设行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界道路工程建设行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球道路工程建设行业市场规模预测

第三章 中国道路工程建设行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对道路工程建设行业的影响分析

第三节 中国道路工程建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对道路工程建设行业的影响分析

第五节 中国道路工程建设行业产业社会环境分析

第四章 中国道路工程建设行业运行情况

第一节 中国道路工程建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国道路工程建设行业市场规模分析

一、影响中国道路工程建设行业市场规模的因素

二、中国道路工程建设行业市场规模

三、中国道路工程建设行业市场规模解析

第三节中国道路工程建设行业供应情况分析

一、中国道路工程建设行业供应规模

二、中国道路工程建设行业供应特点

第四节中国道路工程建设行业需求情况分析

一、中国道路工程建设行业需求规模

二、中国道路工程建设行业需求特点

第五节中国道路工程建设行业供需平衡分析

第五章 中国道路工程建设行业产业链和细分市场分析

第一节中国道路工程建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、道路工程建设行业产业链图解

第二节中国道路工程建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对道路工程建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对道路工程建设行业的影响分析

第三节我国道路工程建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国道路工程建设行业市场竞争分析

第一节中国道路工程建设行业竞争现状分析

一、中国道路工程建设行业竞争格局分析

二、中国道路工程建设行业主要品牌分析

第二节中国道路工程建设行业集中度分析

一、中国道路工程建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国道路工程建设行业市场集中度分析

第三节中国道路工程建设行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国道路工程建设行业模型分析

第一节中国道路工程建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国道路工程建设行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国道路工程建设行业SWOT分析结论

第三节中国道路工程建设行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国道路工程建设行业需求特点与动态分析

第一节中国道路工程建设行业市场动态情况

第二节中国道路工程建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节道路工程建设行业成本结构分析

第四节道路工程建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国道路工程建设行业价格现状分析

第六节中国道路工程建设行业平均价格走势预测

一、中国道路工程建设行业平均价格趋势分析

二、中国道路工程建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国道路工程建设行业所属行业运行数据监测

第一节中国道路工程建设行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国道路工程建设行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国道路工程建设行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国道路工程建设行业区域市场现状分析

第一节中国道路工程建设行业区域市场规模分析

一、影响道路工程建设行业区域市场分布的因素

二、中国道路工程建设行业区域市场分布

第二节中国华东地区道路工程建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区道路工程建设行业市场分析

(1) 华东地区道路工程建设行业市场规模

(2) 华南地区道路工程建设行业市场现状

(3) 华东地区道路工程建设行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区道路工程建设行业市场分析

(1) 华中地区道路工程建设行业市场规模

(2) 华中地区道路工程建设行业市场现状

(3) 华中地区道路工程建设行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区道路工程建设行业市场分析

(1) 华南地区道路工程建设行业市场规模

(2) 华南地区道路工程建设行业市场现状

(3) 华南地区道路工程建设行业市场规模预测

第五节华北地区道路工程建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区道路工程建设行业市场分析

(1) 华北地区道路工程建设行业市场规模

(2) 华北地区道路工程建设行业市场现状

(3) 华北地区道路工程建设行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区道路工程建设行业市场分析

(1) 东北地区道路工程建设行业市场规模

(2) 东北地区道路工程建设行业市场现状

(3) 东北地区道路工程建设行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区道路工程建设行业市场分析

(1) 西南地区道路工程建设行业市场规模

(2) 西南地区道路工程建设行业市场现状

(3) 西南地区道路工程建设行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区道路工程建设行业市场分析

(1) 西北地区道路工程建设行业市场规模

(2) 西北地区道路工程建设行业市场现状

(3) 西北地区道路工程建设行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国道路工程建设行业市场规模区域分布预测

第十一章 道路工程建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国道路工程建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国道路工程建设行业未来发展前景分析

- 一、道路工程建设行业国内投资环境分析
- 二、中国道路工程建设行业市场机会分析
- 三、中国道路工程建设行业投资增速预测

第二节 中国道路工程建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国道路工程建设行业规模发展预测

- 一、中国道路工程建设行业市场规模预测
- 二、中国道路工程建设行业市场规模增速预测
- 三、中国道路工程建设行业产值规模预测
- 四、中国道路工程建设行业产值增速预测
- 五、中国道路工程建设行业供需情况预测

第四节 中国道路工程建设行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国道路工程建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国道路工程建设行业进入壁垒分析

- 一、道路工程建设行业资金壁垒分析
- 二、道路工程建设行业技术壁垒分析
- 三、道路工程建设行业人才壁垒分析
- 四、道路工程建设行业品牌壁垒分析
- 五、道路工程建设行业其他壁垒分析

第二节 道路工程建设行业风险分析

- 一、道路工程建设行业宏观环境风险
- 二、道路工程建设行业技术风险
- 三、道路工程建设行业竞争风险
- 四、道路工程建设行业其他风险

第三节 中国道路工程建设行业存在的问题

第四节 中国道路工程建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国道路工程建设行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国道路工程建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国道路工程建设行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 道路工程建设行业营销策略分析

一、道路工程建设行业产品策略

二、道路工程建设行业定价策略

三、道路工程建设行业渠道策略

四、道路工程建设行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611677.html>