

中国有线电视行业发展现状与发展动向预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线电视行业发展现状与发展动向预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/191680191680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章有线电视产业相关概述

第一节有线电视概念

第二节有线电视结构分析

一、首端宽频放大器

二、干线宽频放大器

三、支线宽频放大器

四、分配放大器

第三节有线电视费用和节目分析

一、有线电视行业发展面临的挑战

二、有线电视网的技术优势

第二章2014年全球有线电视行业发展形势分析

第一节2014年全球有线电视行业发展综述

一、国外有线电视新技术发展现状

二、国外有线电视的节目管理浅谈

三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

第二节2014年全球有线电视行业发展动态分析

一、全球有线电视家庭用户规模

二、全球有线电视机上盒市场解析

三、国外有线电视网与电信网关系分析

第三节2014-2019年世界有线电视产业发展趋势分析

第三章2014年全球有线电视产业主要地区运行动态分析

第一节美国

一、美国有线电视台阵营分析

二、美国最大有线电视运营商斥巨资并购NBC环球

三、美国有线电视用户日渐流失

第二节英国

一、英国数字电视普及率

二、英国将推下一代数字电视服务

第三节韩国

一、韩国有线电视业的发展经验

二、韩国有线电视普及率分析

三、韩国有线数字电视系统成功案例

第四节其它国家分析

- 一、德国数字电视现状和发展趋势
- 二、荷兰有线电视家庭用户规模
- 三、加拿大有线电视用户可能每年多付50至100元
- 四、日本有线电视用户规模分析

第四章2014年中国有线电视产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2014年中国有线电视产业政策环境分析

- 一、《有线电视网双向化改造指导意见》解读
- 二、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- 三、《国家高性能宽带信息网暨中国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读

第三节2014年中国有线电视产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2014年中国有线电视行业发展态势浅析

第一节2014年中国有线电视发展概况分析

- 一、中国有线电视用户规模分析
- 二、中国有线电视收费标准分析
- 三、中国有线电视网的发展特点分析

第二节2014年中国有线电视数字电视发展现状分析

- 一、中国有线数字电视用户规模分析
- 二、中国有线电视数字整转概况分析
- 三、中国有线电视数字化面临的问题分析

四、中国有线数字电视运营模式分析

五、中国数字电视收费标准

六、中国数字电视发展规划

第三节2014年中国有线电视网双改造发展态势分析

一、有线网络双向化改造进度加快

二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议

四、实现双向网改后的业务动向

第六章2014年中国有线电视网络技术研究

第一节2014年中国有线电视网络系统的组成分析

一、前端系统

二、有线电视网络

三、用户终端系统

第二节2014年中国有线电视网络拓扑结构探析

一、树枝型拓扑结构

二、星型拓扑结构

三、双星型结构

四、环型结构

第三节2014年中国有线电视网络传输技术简析

一、ATM技术

二、SDH技术

三、WDM技术

第四节2014年中国有线电视网络提供的业务剖析

一、提供模拟电视节目

二、提供数字电视节目

三、提供数据服务

第七章2014年中国有线电视产业链分析

第一节有线电视产业链的介绍

第二节网络运营商

一、网络运营商基本概述

二、网络运营商运营态势分析

第三节机顶盒供应商

第四节数字电视机供应商

第五节内容供应商

第六节软硬件设备供应商

第八章2014年中国有线电视上市公司经营状况分析

第一节北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节中信国安信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节北京天桥北大青鸟科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳市天威视讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

第一节2014年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析

一、全球IPTV发展概况

二、IPTV与有线数字电视的竞争

三、中国IPTV发展现状

四、中国IPTV存在的发展问题及其政策原因

五、进一步促进中国IPTV发展的政策措施建议

第二节2014年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析

一、中国卫星直播电视发展概况

二、卫星直播电视对有线电视的影响分析

第三节2014年中国无线电视行业发展态势分析

第四节2014年中国电信网络行业发展状况分析

一、ADSL(不对称数字用户线)

二、HFC（光纤同轴混合网）

三、ADSL与HFC的综合比较

四、宽带接入现状

第十章2014年中国有线数字电视增值业务运行态势分析

第一节2014年中国有线数字电视增值业务发展综述

一、有线数字电视增值业务发展特点分析

二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门

三、有线数字电视增值业务难成金矿

第二节2014年中国有线数字电视增值业务运营分析

一、商业定位

二、商业模式

三、销售渠道

四、商业指标

第三节2014年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

一、用户对电视增值业务的需求

二、数字电视平台上的家庭信息消费分析

三、中国数字电视增值业务新诉求

第四节2014年中国有线数字电视增值业务发展存在问题

第五节2014年中国有线数字电视增值业务解决策略

一、发展增值业务需要解决资金问题

二、加大增值业务开发和推广力度

三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地

四、建立全国性的终端统一平台

第十一章2014-2019年中国有线电视行业发展趋势分析

第一节2014-2019年中国有线电视行业发展趋势分析

一、中国有线电视数字化规划

二、有线电视网良好的发展机遇

三、有线数字电视进入快速发展期

第二节2014-2019年中国有线电视技术发展趋势分析

第三节2014-2019年中国有线电视业市场预测分析

一、有线电视用户预测分析

二、有线电视供给预测分析

三、有线电视竞争格局预测分析

第十二章2014-2019年中国有线电视行业投资前景分析

第一节2014-2019年中国有线电视行业投资环境分析

第二节2014-2019年中国有线电视行业投资机会分析

一、有线电视投资潜力分析

二、有线电视投资吸引力分析

第三节2014-2019年中国有线电视行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节专家投资观点

第十三章2014-2019年有线电视行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外有线电视行业投资现状及经营模式分析

一、境外有线电视行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

第二节2014-2019年我国有线电视行业商业模式探讨

第三节2014-2019年我国有线电视行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2014-2019年我国有线电视行业投资策略分析

第五节2014-2019年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章有线电视企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节“十二五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节“十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十二五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/191680191680.html>