

中国模卡电视行业发展现状与投资策略研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模卡电视行业发展现状与投资策略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/191682191682.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2013年中国模卡电视行业市场运行环境解析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、社会消费品零售总额
- 十一、对外贸易&进出口

第二节2013年中国模卡电视市场政策环境分析

- 一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析
- 二、家电下乡政策解读
- 三、《数字电视液晶显示器通用规范》
- 四、《液晶电视屏主流尺寸规范》

第三节2013年中国模卡电视市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、家电节能普遍受关注

第二章2013年世界电视机行业整体运营状况分析

第一节2013年世界家电行业运行环境浅析

第二节2013年世界模卡电视行业市场格局分析

- 一、世界模卡电视市场特征分析
- 二、世界彩电品牌综述
- 三、全球平板电视市场厂商份额情况
- 四、全球平板电视市场面临严峻形势

第三节2013年世界主要国家彩电为运行分析

- 一、日本平板电视企业加快生产基地全球化
- 二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第四节2014-2019年世界电视行业发展趋势分析

第三章2013年世界品牌电视制造企业营运状况浅析

第一节日立

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节东芝

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节三星

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节先锋

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四章2013年中国模卡电视行业市场运行态势剖析

第一节模卡电视相关概述

第二节中国模卡电视运行动态分析

- 一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
- 二、中国彩电行业加速转型平板电视迎来发展元年
- 三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节中国电视机制造业现状综述

- 一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代
- 二、国产彩电重新占据市场主导地位
- 三、中国彩电业逐步融入互联网
- 四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节2013年中国电视机市场发展中的问题

第五章2011-2013年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国家用影视设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2013年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国彩色电视机产量数据分析

一、2011-2012年彩色电视机产量数据分析

二、2011-2012年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2013年中国彩色电视机产量数据分析

一、2013年全国彩色电视机产量数据分析

二、2013年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2013年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013年中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节 2013年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 2013年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节 2013年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章2011-2013年中国电视机进出口贸易数据监测

第一节2011-2013年中国等离子彩电进出口数据统计情况（85281248）

一、等离子彩电进出口数量分析

二、等离子彩电进出口金额分析

三、等离子彩电进出口国家及地区分析

第二节2011-2013年中国液晶彩电进出口数据统计情况（85281238）

一、液晶彩电进出口数量分析

二、液晶彩电进出口金额分析

三、液晶彩电进出口国家及地区分析

第三节2011-2013年中国射线显像管彩电进出口数据统计情况（85281223）

一、射线显像管彩电进出口数量分析

二、射线显像管彩电进出口金额分析

三、射线显像管彩电进出口国家及地区分析

第九章2013年中国模卡电视市场竞争格局透析

第一节2013年中国电视产业竞争总况

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节2013年中国电视机产量集中度分析

第三节2013年中国模卡电视竞争动态分析

一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

二、中国模卡电视市场竞争优势分析

三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节2014-2019年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第十章2013年中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节青岛海尔股份有限公司（600690）（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节四川长虹电器股份有限公司（600839）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节青岛海信电器股份有限公司（600060）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节TCL集团股份有限公司（000100）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节略.....

第十一章2014-2019年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

第一节2014-2019年中国模卡电视前景预测分析

- 一、中国家电业制造业前景展望
- 二、中国彩电市场发展前景分析
- 三、“模卡电视”成时尚青年新宠

第二节2014-2019年中国模卡电视行业新趋势分析

- 一、彩电业发展新趋势分析
- 二、中国彩电技术发展方向
- 第三节2014-2019年中国模卡电视行业市场预测分析
 - 一、彩色电视产量预测分析
 - 二、中国电视市场需求情况预测分析
 - 三、电视进出口贸易预测分析
- 第四节2014-2019年中国模卡电视市场盈利预测分析
- 第十二章2014-2019年中国模卡电视投资潜力分析
 - 第一节中国模卡电视投资环境分析
 - 第二节2014-2019年中国模卡电视行业投资机会分析
 - 一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇
 - 二、模卡电视投资吸引力分析
 - 第三节2014-2019年中国模卡电视行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
 - 第四节投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/191682191682.html>