

2018年中国园林行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国园林行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/331683331683.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、居住消费升级及行业集中度提升，地产园林稳健增长

园林绿化景观作为房地产开发商提升产品价值的重要手段，成为当前开发商增加地产项目竞争力的重要因素，在房地产行业当前的市场竞争环境下，将会发挥更加突出的作用。随着房地产开发商对园林绿化景观潜在价值认识的不断深入以及市场的驱动，开发商对高品质园林绿化景观的投入不断增加，以期充分借助园林绿化景观展示房地产总体面貌和风格、促进房地产销售，因此地产园林的市场规模不断扩大。

根据国家统计局数据，2016 年我国房地产投资额达到 10.26 万亿元，根据园林绿化行业经验，园林配套支出约占地产项目投资总额的 2%-4%，按照房地产投资额的 2%用于园林投入计算，2016 年我国地产园林市场容量约为 2051.61 亿元，市场空间可观。目前，随着国民对于人居环境品质要求的提升，以及上游房地产业投资回暖，新开工面积同比大幅增加，将带动下游地产园林业务需求释放，后续有望逐渐反映在园林企业的订单承接与项目进度上。另一方面，房地产行业在长期低增速的状态之下，内部竞争激烈，业绩逆势上扬的多为大型房地产龙头企业，房地产行业呈现集中度不断提高、强者愈强的态势，受此影响，唯有主要客户集中于大型地产开发商的地产园林企业才能在未来保持业绩较快的增长。

二、城镇化及绿化覆盖率仍需提升，市政园林步入平稳期

改革开放以来，我国城镇化进程不断加快，截至 2016 年末，全国城镇化率达到 57.35%，比 2006 年末提高 13.01 个百分点。城镇化建设极大推动了城市绿地建设，随着城市建成区面积的不断扩大，建成区绿化覆盖率稳步上升，2016 年末我国城市建成区面积已经达到 5.43 万平方公里，建成区的绿化覆盖率为 40.30%。

图表：我国近年城镇化率水平（2006-2016）

图表：我国城市建成区面积与绿化覆盖率（2006-2016）

图表来源：公开资料整理

我国城镇化水平的推进和城市绿地覆盖率的提升的背后，是政府对市政园林绿化建设的不断投入。我国市政园林绿化建设投资从 2006 年的 429 亿跃升到 2015 年的 1594.7 亿，十年间的年均复合增长率达到 15.71%。园林绿化投资经历过 2006 年至 2012 年的高速发展，2013 年开始进入年均 1600 亿元的平台期。

图表：我国近年市政园林绿化建设投资情况

图表来源：公开资料整理

而另一方面，《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》指出，2020年我国常住人口城镇化率达到60%左右，我国城镇化率未来仍有年均近0.7%的提升空间，据此我们认为，我国城镇化建设仍将保持稳定推进的步伐，同时伴随人们对居住环境的要求提升，以上都将为园林绿化带来可持续性的建设需求，相应的投资额未来也将稳定在年均1600-1800亿的市场规模。

观研天下发布的《2018年中国园林行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及园林交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、园林T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国园林行业发展概述

第一节 园林行业发展情况概述

一、园林行业相关定义

二、园林行业基本情况介绍

三、园林行业发展特点分析

第二节 中国园林行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、园林行业产业链条分析

三、中国园林行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国园林行业生命周期分析

一、园林行业生命周期理论概述

二、园林行业所属的生命周期分析

第四节 园林行业经济指标分析

一、园林行业的赢利性分析

二、园林行业的经济周期分析

三、园林行业附加值的提升空间分析

第五节 中国园林行业进入壁垒分析

一、园林行业资金壁垒分析

二、园林行业技术壁垒分析

三、园林行业人才壁垒分析

四、园林行业品牌壁垒分析

五、园林行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球园林行业市场发展现状分析

第一节 全球园林行业发展历程回顾

第二节 全球园林行业市场区域分布情况

第三节 亚洲园林行业地区市场分析

一、亚洲园林行业市场现状分析

二、亚洲园林行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲园林行业市场前景分析

第四节 北美园林行业地区市场分析

一、北美园林行业市场现状分析

二、北美园林行业市场规模与市场需求分析

三、北美园林行业市场前景分析

第五节 欧盟园林行业地区市场分析

一、欧盟园林行业市场现状分析

二、欧盟园林行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟园林行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界园林行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球园林行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国园林产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国园林行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国园林产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、园林环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国园林行业运行情况

第一节 中国园林行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园林行业市场规模分析

第三节 中国园林行业供应情况分析

第四节 中国园林行业需求情况分析

第五节 中国园林行业供需平衡分析

第六节 中国园林行业发展趋势分析

第五章 中国园林所属行业运行数据监测

第一节 中国园林所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国园林所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国园林市场格局分析

第一节 中国园林行业竞争现状分析

一、中国园林行业竞争情况分析

二、中国园林行业主要品牌分析

第二节 中国园林行业集中度分析

一、中国园林行业市场集中度分析

二、中国园林行业企业集中度分析

第三节 中国园林行业存在的问题

第四节 中国园林行业解决问题的策略分析

第五节 中国园林行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国园林行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国园林行业消费特点

第二节 中国园林行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 园林行业成本分析

第三节 园林行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国园林行业价格现状分析

第五节 中国园林行业平均价格走势预测

一、中国园林行业价格影响因素

二、中国园林行业平均价格走势预测

三、中国园林行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国园林行业区域市场现状分析

第一节 中国园林行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园林市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林市场规模分析

四、华东地区园林市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林市场规模分析

四、华中地区园林市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林市场规模分析

第九章 2015-2017年中国园林行业竞争情况

第一节 中国园林行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园林行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国园林行业竞争环境分析（园林T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 园林行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国园林行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林行业未来发展前景分析

一、园林行业国内投资环境分析

二、中国园林行业市场机会分析

三、中国园林行业投资增速预测

第二节 中国园林行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林行业市场发展预测

一、中国园林行业市场规模预测

二、中国园林行业市场规模增速预测

三、中国园林行业产值规模预测

四、中国园林行业产值增速预测

五、中国园林行业供需情况预测

第四节 中国园林行业盈利走势预测

一、中国园林行业毛利润同比增速预测

二、中国园林行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国园林行业投资风险与营销分析

第一节 园林行业投资风险分析

一、园林行业政策风险分析

二、园林行业技术风险分析

三、园林行业竞争风险

四、园林行业其他风险分析

第二节 园林行业企业经营发展分析及建议

一、园林行业经营模式

二、园林行业销售模式

三、园林行业创新方向

第三节 园林行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国园林行业发展策略及投资建议

第一节 中国园林行业品牌战略分析

一、园林企业品牌的重要性

二、园林企业实施品牌战略的意义

三、园林企业品牌的现状分析

四、园林企业的品牌战略

五、园林品牌战略管理的策略

第二节中国园林行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园林行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国园林行业发展策略及投资建议

第一节中国园林行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国园林行业定价策略分析

第二节中国园林行业营销渠道策略

一、园林行业渠道选择策略

二、园林行业营销策略

第三节中国园林行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国园林行业重点投资区域分析

二、中国园林行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/331683331683.html>