

2017-2022年中国PPR水管行业竞争态势及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国PPR水管行业竞争态势及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/281684281684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PPR是英文无规共聚聚丙烯（Polypropylene-Random）的简称。俗称三型聚丙烯。PPR管是镀锌管，UPVC给水管，铝塑管，PE管，PE-X管，PE-RT管的更新换代产品。由于它使用无规共聚技术，使聚丙烯的强度，耐高温性得到很好的保证，从而成为水管材料的主力军。

PPR管材与传统的铸铁管、镀锌钢管、水泥管等管道相比，具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，广泛应用于建筑给排水、城乡给排水、城市燃气、电力和光缆护套、工业流体输送农业灌溉等建筑业、市政、工业和农业领域。

中国报告网发布的《2017-2022年中国PPR水管行业竞争态势及盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章PPR水管行业发展基本概述

第一节PPR水管的概念

- 一、PPR水管的定义
- 二、PPR水管的性能特点
- 三、PPR水管的分类

第二节PPR管材料概况

- 一、PPR管材料简介
- 二、PPR管材同类比较
- 三、PPR管材料特点
- 四、PPR管材主要用途

第三节PPR管道安装技术

- 一、管材和管件的验收
- 二、塑料管和管件的存放

三、塑料管道的熔接连接

第二章2014-2016年全球PPR水管行业发展现状分析

第一节2014-2016年世界PPR水管行业发展分析

一、国外PPR水管发展概况

二、国外PPR水管的发展现状

第二节2014-2016年全球塑料管道应用及技术发展分析

一、建筑给水领域

二、城乡给水领域

三、埋地排水管领域

四、建筑排水领域

五、农业管道领域

第三章2014-2016年中国塑料管材行业发展状况透析

第一节2014-2016年中国塑料水管发展现状分析

一、各种塑料管材的分类及其性能特点

二、塑料水管发展对比

三、塑料管道产品行业指导价格

四、塑料管道市场国产化原材料分析

第二节2014-2016年中国塑料水管发展分析

一、中国塑料管道生产与应用现状

二、塑料管材的竞争趋势

三、国内塑料管道市场增速预测

四、塑料管道业发展需求

第四章2014-2016年中国PPR水管行业市场发展环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国PPR水管行业政策环境分析

一、2014-2016年从新政策看塑料管道发展

二、国家PPR管标准分析

第三节2014-2016年中国PPR水管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2014-2016年中国PPR水管行业技术环境分析

第五章2014-2016年中国PPR水管行业发展形势分析

第一节2014-2016年中国PPR水管行业发展总况

一、PPR水管发展过程

二、PPR铜制水管成市场主流

三、PPR水管发展现状

四、PPR管材的新型绿色环保分析

五、国产建筑水管用PPR市场有待规范

六、PPR管道市场的小口径发展

第二节2014-2016年中国PPR管件、管材发展现状分析

一、PPR水管出产应用现状

二、发展存在的问题

三、国内PPR管材市场快速发展

四、中国PPR管材市场分析

五、PPR水管发展前景

第六章2014-2016年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

第一节2014-2016年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

一、原料不足阻碍行业发展

二、标准滞后影响行业秩序

三、应用落后制约性能发挥

第二节2014-2016年PPR水管发展对策与建议分析

一、调整产品结构

二、完善质量治理措施

三、加强市场引导

第七章2014-2016年中国塑料管及其附件产量统计分析

第一节2014-2016年全国塑料管产量分析

第二节2016年全国及主要省份塑料管及其附件产量分析

第三节2016年塑料管及其附件产量集中度分析

第八章中国塑料板、管、型材的制造行业主要数据监测分析

第一节中国塑料板、管、型材制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料板、管、型材制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国塑料板、管、型材制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章2014-2016年中国PPR水管关联产业发展动态分析

第一节2014-2016年中国房地产行业发展分析

- 一、2014-2016年房地产市场运行情况分析
- 二、2014-2016年房地产开发投资情况分析
- 三、2014-2016年房地产市场运行情况分析
- 四、2014-2016年房地产市场特征及发展趋势预测
- 五、2014-2016年房地产发展形势展望

第二节2014-2016年中国建材行业发展分析

- 一、2014-2016年影响建材行业价格的因素
- 二、2014-2016年建材行业固定资产投资分析
- 三、2014-2016年中国建材行业分析
- 四、2014-2016年建材业多元扩张整合趋势
- 五、2014-2016年塑料建材产业发展前景预测

第十章2014-2016年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国PPR管市场竞争情况分析

- 一、PPR管市场竞争力分析
- 二、PPR管市场畅销情况分析
- 三、PPR管市场占有率

第二节2014-2016年中国PPR管材市场竞争情况分析

一、PPR管材市场竞争力分析

二、PPR管材市场畅销情况分析

三、PPR管材市场占有份额

第三节2014-2016年中国PPR管材行业竞争格局分析

一、铝塑管和PPR管性能的比较

二、中国PPR水管十大品牌

三、国内外PPR水管使用区别

四、PPR塑料管发展格局

五、PPR水管市场竞争情况

第十一章2014-2016年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节2014-2016年中国PPR水管领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节2014-2016年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节2014-2016年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节2014-2016年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十二章中国PPR水管行业竞争对手分析

第一节浙江金德新型管业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海爱康新型建材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节浙江伟星塑材科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广东联塑科技实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章2017-2022年中国PPR水管行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国塑料管行业发展趋势

一、中国塑料管道业应用前景

二、中国塑料管道生产应用量预测

第二节2017-2022年中国PPR水管行业发展趋势分析

一、PPR水管发展前景分析

二、PPR管的需求量预测

三、PPR水管发展趋势

第十四章2017-2022年中国PPR水管行业投资预测分析

第一节2017-2022年中国塑料管道投资分析

一、中国塑料建材业潜力分析

二、塑料管材产业投资机会

第二节2017-2022年中国PPR水管投资分析

一、稳态PPR管投资分析

二、PPR管投资建议

第三节2017-2022年中国PPR水管投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、政策风险分析

部分图表目录：

图表1:塑料管的分类

图表2：各种塑料管材的优缺点比较

图表3：各种塑料管材的耐温性能比较表

图表4：塑料管应用领域分布情况

图表5：2005-2016年四季度我国国民生产总值统计单位：亿元

图表6：2016年9月份居民消费价格主要数据

图表7：2010-2016年下半年我国居民消费价格指数涨幅分析

图表8：2010-2016年下半年我国农村居民人均纯收入统计单位：元

图表9：2010-2016年下半年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元

图表10：2016年9月份社会消费品零售总额主要数据单位：亿元

图表11：2005-2016年9月社会消费品零售总额统计单位：亿元

图表12：2014-2016年9月全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表13：中国2016年1-9月分行业固定资产投资统计(不含农户投资)

图表14：2010-2016年下半年我国货物进出口额统计单位：亿美元

图表15：PP-R管国家标准<冷热水用聚丙烯管道系统>

图表16：2016年人口数及其构成

图表17：2014-2016年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计单位：万人

图表18：2014-2016年塑料管材产量及增速情况单位：吨

图表19:2016年我国塑料管及其附件产量分省市统计单位：吨

图表20：2016年塑料管及其附件产量区域集中度分析
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/281684281684.html>