

# 2018年中国生态环保行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生态环保行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331685331685.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、生态文明建设及 PPP 开启行业发展新时代

十八大以来，党中央高度重视生态文明建设和环境保护工作，将其列入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的高度，并将“美丽中国”纳入十三五规划中。十九大更是强调建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。生态文明建设带动的行业增长空间主要集中在水生态治理以及土地沙化治理领域。

水生态治理方面，根据环保部环境规划院通过环保投入产出模型的模拟测算，“水十条”通过加大治污投资将带动环保产业产出增长约 1.9 万亿。其中直接购买环保产业产品和服务约 1.4 万亿，间接带动环保产业产出增加 5063.4 亿元。

图表：环保部环境规划院关于“水十条”带动环保产业产出增加测算 土地沙化治理领域，我国西部土地沙化现象较为严重的内蒙、甘肃、青海、陕西、宁夏及新疆的十三五生态环保规划，以上地区十三五期间沙化土地治理目标约 8722.3 万亩，按照 1-2 万元/亩的治理成本进行测算，十三五期间以上地区沙化土地治理市场空间合计约 0.87-1.74 万亿元。

图表：我国西部地区沙化土地治理市场空间

同时，我国自 2015 年以来在基础设施和公共服务领域大力推行 PPP 模式，其作为政府稳增长、去杠杆的先进融资管理机制，成为目前生态建设项目的推进形式。截止 17 年 9 月底，全国生态建设和环境保护类 PPP 入库项目投资额达 9109.59 亿元，其中排名前三的省份分别为河南（983.13 亿元）、内蒙（978.34 亿元）、山东（694.52 亿元）。

图表：财政部生态环保 PPP 入库项目投资额（2017 年 9 月）

### 二、园林上市公司积极转型，拓展完善大生态产业链

目前园林类上市公司积极通过外延并购拓展产业链，使其业务范围由地产园林和市政园林逐步向毛利率更高的水治理、文化旅游和固废处理等大生态领域过渡。生态综合治理 PPP 业务正成为园林类公司业绩进一步提升的重要动力。

以行业重点公司来看，东方园林收购南通九州、杭州绿嘉等危废处理公司，在环保危废领域战略布局格局初步形成，为日后在环保领域的新发展奠定坚实基础；此外，公司 2015 年启动收购中山环保、上海立源，增强了环境治理和水处理领域的实力。铁汉生态收购锦源环保、盖雅环境及环发环保，入股中国水务和昌源水务，加速布局生态环保和水治理领域；并收购幸福天下，进军文化旅游产业，拓展婚庆文化、婚庆旅游领域。通过外延并购，公司已逐步形成了包括园林景观、生态环保和文化旅游的全产业链体系，未来将不断增强竞争力，创造新的业绩增长极。美晨生态收购绿城环境 30% 的股权，布局生态环保产业链，快速抢占优质 PPP 项目，有望推动公司业绩进一步提升。岭南园林 15 年以 5.5 亿元收购了恒润科技，正式拓展文化创意与旅游产业；16 年进一步深化文旅产业布局，以 3.75 亿元并购德玛吉；今年 11 月完成对微传播 23.30% 的股权收购，着力打造文化旅游闭环产业链。此外，公司 9 月完成对新港水务 75% 股权的收购，强势布局水治理市场，进一步完成“大

生态+泛文旅”的战略布局，提高公司的行业知名度和影响力。海南瑞泽今年9月收购广东绿润100%股权，并依托于此发展市容景观绿化养护、垃圾清运处路等全产业链业务，生态环保领域实力进一步增强。

通过一系列外延并购，传统园林公司扩大了差异化竞争优势，在园林 PPP 领域的协同作用将更加显著，未来将持续受益“大生态”行业的利好。

观研天下发布的《2018年中国生态环保行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及生态环保交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、生态环保T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国生态环保行业发展概述

#### 第一节 生态环保行业发展情况概述

- 一、生态环保行业相关定义
- 二、生态环保行业基本情况介绍
- 三、生态环保行业发展特点分析

#### 第二节 中国生态环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生态环保行业产业链条分析

### 三、中国生态环保行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

#### 第三节 中国生态环保行业生命周期分析

##### 一、生态环保行业生命周期理论概述

##### 二、生态环保行业所属的生命周期分析

#### 第四节 生态环保行业经济指标分析

##### 一、生态环保行业的赢利性分析

##### 二、生态环保行业的经济周期分析

##### 三、生态环保行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国生态环保行业进入壁垒分析

##### 一、生态环保行业资金壁垒分析

##### 二、生态环保行业技术壁垒分析

##### 三、生态环保行业人才壁垒分析

##### 四、生态环保行业品牌壁垒分析

##### 五、生态环保行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球生态环保行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生态环保行业发展历程回顾

### 第二节 全球生态环保行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲生态环保行业地区市场分析

#### 一、亚洲生态环保行业市场现状分析

#### 二、亚洲生态环保行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲生态环保行业市场前景分析

### 第四节 北美生态环保行业地区市场分析

#### 一、北美生态环保行业市场现状分析

#### 二、北美生态环保行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美生态环保行业市场前景分析

### 第五节 欧盟生态环保行业地区市场分析

#### 一、欧盟生态环保行业市场现状分析

#### 二、欧盟生态环保行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟生态环保行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界生态环保行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球生态环保行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国生态环保产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国生态环保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国生态环保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、生态环保环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国生态环保行业运行情况

#### 第一节 中国生态环保行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国生态环保行业市场规模分析

#### 第三节 中国生态环保行业供应情况分析

#### 第四节 中国生态环保行业需求情况分析

#### 第五节 中国生态环保行业供需平衡分析

#### 第六节 中国生态环保行业发展趋势分析

### 第五章 中国生态环保所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国生态环保所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国生态环保所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国生态环保所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国生态环保市场格局分析

### 第一节 中国生态环保行业竞争现状分析

- 一、中国生态环保行业竞争情况分析
- 二、中国生态环保行业主要品牌分析

### 第二节 中国生态环保行业集中度分析

- 一、中国生态环保行业市场集中度分析
- 二、中国生态环保行业企业集中度分析

### 第三节 中国生态环保行业存在的问题

### 第四节 中国生态环保行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国生态环保行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国生态环保行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国生态环保行业消费特点

### 第二节 中国生态环保行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 生态环保行业成本分析

第三节 生态环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国生态环保行业价格现状分析

第五节 中国生态环保行业平均价格走势预测

一、中国生态环保行业价格影响因素

二、中国生态环保行业平均价格走势预测

三、中国生态环保行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国生态环保行业区域市场现状分析

第一节 中国生态环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地生态环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生态环保市场规模分析

四、华东地区生态环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生态环保市场规模分析

四、华中地区生态环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生态环保市场规模分析

第九章 2015-2017年中国生态环保行业竞争情况

第一节 中国生态环保行业竞争结构分析（波特五力模型）



一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生态环保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生态环保行业竞争环境分析（生态环保T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生态环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国生态环保行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生态环保行业未来发展前景分析

一、生态环保行业国内投资环境分析

二、中国生态环保行业市场机会分析

三、中国生态环保行业投资增速预测

第二节中国生态环保行业未来发展趋势预测

第三节中国生态环保行业市场发展预测

一、中国生态环保行业市场规模预测

二、中国生态环保行业市场规模增速预测

三、中国生态环保行业产值规模预测

四、中国生态环保行业产值增速预测

五、中国生态环保行业供需情况预测

第四节中国生态环保行业盈利走势预测

一、中国生态环保行业毛利润同比增速预测

二、中国生态环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生态环保行业投资风险与营销分析

第一节 生态环保行业投资风险分析

一、生态环保行业政策风险分析

二、生态环保行业技术风险分析

三、生态环保行业竞争风险

四、生态环保行业其他风险分析

第二节 生态环保行业企业经营发展分析及建议

一、生态环保行业经营模式

二、生态环保行业销售模式

三、生态环保行业创新方向

第三节 生态环保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生态环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态环保行业品牌战略分析

一、生态环保企业品牌的重要性

二、生态环保企业实施品牌战略的意义

三、生态环保企业品牌的现状分析

四、生态环保企业的品牌战略

## 五、生态环保品牌战略管理的策略

### 第二节中国生态环保行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节中国生态环保行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国生态环保行业发展策略及投资建议

### 第一节中国生态环保行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节中国生态环保行业定价策略分析

### 第二节中国生态环保行业营销渠道策略

#### 一、生态环保行业渠道选择策略

#### 二、生态环保行业营销策略

### 第三节中国生态环保行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国生态环保行业重点投资区域分析

#### 二、中国生态环保行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331685331685.html>