

中国太阳能热水器市场现状观察及盈利空间分析报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳能热水器市场现状观察及盈利空间分析报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/151687151687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

更多共享信息：<http://www.chinabaogao.com/>

磷矿是指在经济上能被利用的磷酸盐类矿物的总称，是一种重要的化工矿物原料。磷矿石可以制取磷肥，也可以用来制造黄磷、磷酸、磷化物及其他磷酸盐类，以用于医药、食品、火柴、染料、制糖、陶瓷、国防等工业部门。由于磷化工产品不断向更多的产业部门渗透，特别是在尖端科学和新兴产业部门中的应用，使磷化工成为国民经济中的一个重要的产业。

国际磷矿资源主要分布在非洲、北美、亚洲、中东、南美等60多个国家和地区，其中80%以上集中分布在美国、中国、摩洛哥、南非和约旦等国。近年来。随着全球磷化工产品需求升温，磷矿资源争夺战日趋激烈。进入21世纪以来，中国磷矿及磷化工产业蓬勃发展，其中高品位磷矿资源的消耗速度较快，在一定程度上缓解我国高品位磷矿资源不足的现状，为我国磷化工行业的快速发展提供动力。

中国已成为全球第一大磷化工生产国，磷化工发展从以磷肥和黄磷为主的初级磷矿加工发展成为以黄磷深加工和磷酸精细加工为主的精细化工产业，产品的精细化和专用化将更加丰富。我国已建立起较为完善的磷化工生产体系，从资源开采到基础原料的生产，从各种大宗磷化工产品生产，到精细的无机、有机磷化工产品的生产，已基本满足国内各行业的需求，并有大量产品出口。其中出口量较大的有黄磷、磷酸、三聚磷酸钠、饲料和牙膏级磷酸氢钙、次磷酸钠等，在世界贸易中占有重要地位。

国家工业和信息化部酝酿已久的《磷铵生产准入条件（征求意见稿）》已经公布，2011年7月湖北省出台的《关于进一步加强磷矿高磷铁矿资源开发管理的意见》，提出设立省级磷矿规划区，推进磷化工产业结构调整，拉开了“十二五”中国磷矿资源整合的序幕。《化工矿业“十二五”发展规划》提高了磷矿资源的开采准入门槛，预计未来随着磷矿石控制力度的增强，市场供应将会进一步趋紧，磷矿石价格或将继续上扬，磷化工在“十二五”期间必定会成为投资的热点。

中国报告网发布的《太阳能热水器市场现状观察及盈利空间分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国太阳能热水器行业发展概述

第一节 太阳能热水器行业概述

一、太阳能热水器的定义

二、太阳能热水器的特点

第二节 太阳能热水器上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、太阳能热水器行业产业链分析

第三节 太阳能热水器行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、太阳能热水器行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界太阳能热水器市场运行形势分析

第一节 2012年全球太阳能热水器行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界太阳能热水器发展走势预测

第三章 2013年中国太阳能热水器产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 太阳能热水器行业主管部门、行业监管体

第三节 中国太阳能热水器行业政策环境分析

第四节 2013年中国太阳能热水器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国太阳能热水器产业运行情况

第一节 中国太阳能热水器行业发展状况

一、太阳能热水器行业市场供给情况

二、太阳能热水器行业市场需求情况

三、太阳能热水器行业市场容量

第二节 中国太阳能热水器行业价格走势分析

一、太阳能热水器行业价格影响因素分析

二、2012年太阳能热水器行业价格走势回顾

三、2013-2017年太阳能热水器行业价格走势预测

第三节 中国太阳能热水器行业技术发展分析

第四节 太阳能热水器行业未来发展趋势预测

第五章 中国太阳能热水器市场发展分析

第一节 中国太阳能热水器行业竞争现状

第二节 中国太阳能热水器行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 太阳能热水器行业品牌现状分析

第四节 中国太阳能热水器行业存在的问题

第五节 中国太阳能热水器行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国太阳能热水器行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 太阳能热水器行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国太阳能热水器产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国太阳能热水器所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国太阳能热水器所属行业总体数据分析

一、2010年中国太阳能热水器所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国太阳能热水器所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国太阳能热水器所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年太阳能热水器行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年太阳能热水器行业发展预测

第一节 2013-2017年中国太阳能热水器行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国太阳能热水器市场发展环境分析

二、2013-2017年中国太阳能热水器行业市场规模预测

三、2013-2017年中国太阳能热水器行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国太阳能热水器行业市场供需预测

一、2013-2017年中国太阳能热水器行业供给预测

二、2013-2017年中国太阳能热水器市场需求预测

第三节 2013-2017年中国太阳能热水器行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国太阳能热水器行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年太阳能热水器行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国太阳能热水器行业投资环境分析

第三节 中国太阳能热水器行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国太阳能热水器行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国太阳能热水器行业发展策略及投资建议

第一节 太阳能热水器行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：太阳能热水器行业产业链

图表：2008-2012太阳能热水器行业市场供给

图表：2008-2012太阳能热水器行业市场需求

图表：2008-2012太阳能热水器行业市场规模

图表：2010年中国太阳能热水器所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国太阳能热水器所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国太阳能热水器所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

图表：太阳能热水器所属行业生命周期判断

图表：太阳能热水器所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国太阳能热水器行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国太阳能热水器行业供给预测

图表：2013-2017年中国太阳能热水器行业需求预测

图表：2013-2017年中国太阳能热水器行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/151687151687.html>