

2017-2022年中国蛋糕市场现状调查及十三五市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蛋糕市场现状调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261687261687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋糕甜点是可以令人放松心情的一种食品，根据调查很多人在烦恼时都有选择吃蛋糕的习惯，利用这份甜蜜的味道来掩盖各种烦恼。面包蛋糕凭借独特的西式风格，各式各样的品种，受到了广大消费者的追捧，渐渐的又成为了饮食行业的又一风景线。但是随着面包蛋糕行业的发展，我国呈现一种百家争鸣的现象。

我国的生活方式逐渐西化，大米和中式面制食品的使用量逐渐降低，这使得蛋糕被我国广大消费者接受，其市场非常乐观，销售量呈逐年上升的。

个性化、特色化、形象化的服务是消费者对蛋糕消费提出的新要求。随着消费水平的提高，业界人士要重视消费者的具体要求，对消费场景、消费时间、消费对象提供有针对性的服务，塑造出符合顾客需要的企业形象，开辟特色鲜明的消费场景，如音乐蛋糕店、情人蛋糕屋、儿童乐园蛋糕屋等。使人们不仅消费到商品本身，而且也能享受到商品的文化内涵。

中国报告网发布的《2017-2022年中国蛋糕市场现状调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

部分行业发展状况

第一章中国蛋糕行业PEST模型分析

第一节蛋糕行业定义统计标准

一、蛋糕行业概念及分类

二、蛋糕行业统计部门和统计口径

三、蛋糕行业产业链结构分析

四、蛋糕行业发展周期分析

第二节中国蛋糕行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

1、糕点产品质量监督抽查实施规范

2、关于糕点通则的适用范围

三、行业安全卫生管理办法

1、食品安全国家标准管理办法

2、糕点类食品卫生管理办法

四、行业贸易环境分析

五、行业"十三五"发展规划

第三节中国蛋糕行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对蛋糕行业影响

二、国内宏观经济及对蛋糕行业影响

三、食品制造行业主要经济分析

四、蛋糕行业在食品制造行业地位分析

第四节中国蛋糕行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对蛋糕行业影响

二、蛋糕人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对蛋糕行业影响

第五节中国蛋糕行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章2014-2016年全球蛋糕行业市场发展状况分析

第一节2014-2016年世界蛋糕行业发展状况

一、世界蛋糕行业生产情况

二、世界蛋糕消费及趋势分析

三、世界蛋糕行业发展趋势分析

第二节美国蛋糕行业现状分析

一、美国蛋糕行业的市场现状

二、美国蛋糕行业的市场特征

第三节欧洲蛋糕行业市场状况

一、欧洲蛋糕行业的市场现状

二、欧洲蛋糕行业的变化及发展趋势

三、欧洲蛋糕行业的新技术新材料的应用

第四节主要跨国蛋糕公司在中国市场的投资布局

第三章2014-2016年我国蛋糕行业现状及市场发展分析

第一节2014-2016年我国蛋糕行业发展现状

一、蛋糕行业市场规模

二、蛋糕行业发展现状

三、蛋糕行业消费市场现状

第二节2014-2016年蛋糕行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节2014-2016年蛋糕市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国蛋糕市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国蛋糕市场结构分析

三、2014-2016年我国蛋糕市场价格走势分析

第四节2014-2016年重点城市蛋糕市场发展情况

第四章2014-2016年中国蛋糕行业财务指标与供需情况分析

第一节2014-2016年中国蛋糕行业经济运行主要特点

第二节2014-2016年蛋糕行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节2014-2016年全国蛋糕行业供给情况分析

一、全国蛋糕行业总产值分析

二、全国蛋糕行业产成品分析

三、各地区蛋糕行业供给情况分析

第四节2014-2016年全国蛋糕行业需求情况分析

一、全国蛋糕行业销售产值分析

二、全国蛋糕行业销售收入分析

三、各地区蛋糕行业需求情况分析

四、全国蛋糕行业产销率分析

第五节2014-2016年中国蛋糕行业进出口分析

第五章蛋糕区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章中国蛋糕行业消费市场分析

第一节中国蛋糕消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第二节蛋糕行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节蛋糕市场消费需求分析

一、蛋糕市场的消费需求变化

二、蛋糕行业的需求情况分析

三、2016年蛋糕品牌市场消费需求趋势

第四节蛋糕消费市场状况分析

一、蛋糕行业消费特点

二、蛋糕消费者分析

三、蛋糕消费结构分析

四、蛋糕消费的市场变化

五、蛋糕市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节蛋糕行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、蛋糕行业品牌忠诚度调查

五、蛋糕行业品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第二部分行业竞争格局

第七章蛋糕行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2014-2016年蛋糕行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外蛋糕竞争分析

二、2014-2016年我国蛋糕市场竞争分析

三、2014-2016年我国蛋糕市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要蛋糕企业动向

第四节蛋糕市场竞争策略分析

一、2016年蛋糕市场增长潜力分析

二、2016年蛋糕主要潜力品种分析

三、现有蛋糕产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节蛋糕企业竞争策略分析

一、蛋糕行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国蛋糕市场竞争趋势

三、2017-2022年蛋糕行业竞争策略分析

四、2017-2022年蛋糕企业竞争策略分析

第八章主要蛋糕企业竞争分析

第一节上海元祖梦果子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年经营策略

第二节北京好利来企业投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展历程

四、2017-2022年发展战略

第三节上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节苏州稻香村食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展历程

四、2017-2022年发展战略

第五节北京味多美食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2022年发展战略

第六节西安米旗食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展历程

第七节天津市津乐园饼业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营动态

第八节重庆新沁园食品有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2017-2022年发展战略

第九节上海艾丝碧西食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

第十节浙江新美心食品工业有限公司

一、企业概况

二、发展历程

三、2017-2022年发展战略

第三部分行业预测

第九章蛋糕行业发展趋势与趋势分析

第一节我国蛋糕行业前景与机遇分析

一、我国蛋糕行业趋势预测

二、我国蛋糕发展机遇分析

第二节2017-2022年中国蛋糕市场趋势分析

一、2014-2016年蛋糕市场趋势总结

二、2017-2022年蛋糕市场发展空间

三、2017-2022年蛋糕产业政策趋向

四、2017-2022年蛋糕价格走势分析

五、2017-2022年国际环境对行业的影响

六、2017-2022年蛋糕发展趋势分析

第三节未来蛋糕及面包需求与消费预测

一、2017-2022年蛋糕及面包产品消费预测

二、2017-2022年蛋糕及面包市场规模预测

三、2017-2022年蛋糕行业总产值预测

四、2017-2022年蛋糕及面包行业供需预测

第四节2017-2022年中国蛋糕行业供需预测

- 一、2014-2017年中国蛋糕供给预测
- 二、2017-2022年中国蛋糕需求预测
- 三、2017-2022年中国蛋糕供需平衡预测
- 四、2017-2022年中国蛋糕产品价格趋势
- 第十章蛋糕行业投资现状与投资环境分析
- 第一节2014-2016年蛋糕行业投资情况分析
- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模及增速
- 第二节经济发展环境分析
- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2017-2022年投资趋势及其影响预测
- 第三节政策法规环境分析
- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 1、糕点产品质量监督抽查实施规范
- 2、关于糕点通则的适用范围
- 三、行业安全卫生管理办法
- 1、食品安全国家标准管理办法
- 2、糕点类食品卫生管理办法
- 四、行业贸易环境分析
- 第四节技术发展环境分析
- 一、2016年蛋糕技术发展分析
- 二、2017-2022年蛋糕技术发展趋势分析
- 第五节社会发展环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 第十一章蛋糕行业投资机会与风险分析
- 第一节行业投资收益率比较及分析
- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016行业投资收益率分析
- 第二节蛋糕行业投资效益分析

- 一、2014-2016年蛋糕行业投资状况分析
- 二、2017-2022年蛋糕行业投资效益分析
- 三、2017-2022年蛋糕行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年蛋糕行业的投资方向
- 五、2017-2022年蛋糕行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第三节影响蛋糕行业发展的主要因素（SWOT分析）
- 一、2017-2022年影响蛋糕行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响蛋糕行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国蛋糕行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国蛋糕行业发展面临的机遇分析
- 第四节蛋糕行业投资前景及控制策略分析
- 一、2017-2022年蛋糕行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年蛋糕行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年蛋糕行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年蛋糕行业同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年蛋糕行业其他风险及控制策略
- 第十二章蛋糕行业投资规划建议研究
- 第一节蛋糕行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划
- 第二节对我国蛋糕品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、蛋糕实施品牌战略的意义
- 三、蛋糕企业品牌的现状分析
- 四、我国蛋糕企业的品牌战略
- 五、蛋糕品牌战略管理的策略
- 第三节蛋糕经营策略分析
- 一、蛋糕市场细分策略
- 二、蛋糕市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划

四、蛋糕新产品差异化战略

第四节投资规划建议研究

一、2016年蛋糕行业投资规划建议

二、2017-2022年蛋糕行业投资规划建议

图表目录：

图表：行业生命周期

图表：产品分类及代码

图表：企业规模划分标准

图表：2002-2016年美国名义GDP季环比增长与PMI指数

图表：2000-2016年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：2006-2016年欧元区GDP及PMI指数

图表：2016年危机国债务到期表

图表：2004-2016年美国法定债务上限及公共债务总额

图表：2016年全球宏观经济预测

图表：2016年全球通胀进走势预测

图表：量化宽松对美元的抑制作用

图表：2016年大宗商品价格预测

图表：美国财政悬崖内容与规模

图表：2016年欧洲蛋糕等烘焙食品人均消费量

图表：2016年意大利烘焙食品人均消费量

图表：2016年英国饼屋数量及市场份额

图表：2016年法国烘焙食品人均消费量

图表：2016年法国饼屋数量及市场份额

图表：2016年德国烘焙食品人均消费量

图表：2016年德国饼屋数量及市场份额

图表：2016年德国饼屋面包和蛋糕销售比重

图表：2014-2016年我国蛋糕行业市场规模及增速

图表：2014-2016年蛋糕行业经营效益情况

图表：2014-2016年蛋糕行业盈利能力

图表：2014-2016年蛋糕行业运营能力

图表：2014-2016年蛋糕行业偿债能力

图表：2014-2016年蛋糕行业发展能力

图表：2014-2016年蛋糕行业总产值及增速

图表：2014-2016年蛋糕行业产成品规模及增速

图表：2014-2016年蛋糕行业产成品成本比

图表：2014-2016年重点区域蛋糕行业生产产值

图表：2014-2016年北京地区蛋糕行业生产产值

图表：2014-2016年上海地区蛋糕行业生产产值

图表：2014-2016年广东地区蛋糕行业生产产值

图表：2014-2016年蛋糕行业销售产值及增速

图表：2014-2016年重点区域蛋糕行业销售情况

图表：2014-2016年北京地区蛋糕行业市场需求规模

图表：2014-2016年上海地区蛋糕行业市场需求规模

图表：2014-2016年广东地区蛋糕行业市场需求规模

图表：2014-2016年蛋糕行业产销率

图表：2014-2016年华北市场需求情况

图表：2014-2016年华东市场需求情况

图表：2014-2016年华南市场需求情况

图表：2016年中国蛋糕行业著名企业排行榜

图表：2016年我国蛋糕市场集中度

图表：2017-2022年蛋糕及面包市场规模预测

图表：2017-2022年蛋糕及面包行业总产值规模预测

图表：2017-2022年蛋糕及面包行业供需预测

图表：2017-2022年我国蛋糕行业供给预测

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261687261687.html>