

2018年中国肉鸭市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国肉鸭市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/371687371687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在产业普遍看好 18 年下半年和 19 年鸭苗、肉鸭行情的同时，资本市场对于肉鸭行情的判断仍处在形成一致预期之前的阶段，其中重要的原因之一就是肉鸭产业的产能数据相对不透明，判断框架相对不完善。为此，我们首先重述我们分析肉鸭景气的基本框架，并从市场理应关注而之前缺乏分析的 2018 年的肉鸭上游产能变化来推演 2018 年、19 年肉鸭景气行情的基本逻辑。

1. 肉鸭研究基本框架

价格趋势：祖代存栏规模是产能基础，其变化趋势决定了供给的长期趋势。由于祖代传导到商品代需要约 15 个月，因此，根据祖代存栏规模的变化可以对长期供给变化趋势做出判断。但是应当注意到，区别于白羽肉鸡行业，由于祖代鸭产能在国内，因此引种和换羽需求弱于白羽肉鸡。

先行指标：祖代鸭苗销量和后备祖代存栏是祖代鸭存栏量（或价格）的先行指标；父母代鸭苗销量和后备父母代存栏是父母代存栏量（或价格）的先行指标；在产父母代存栏和季节性是商品代存栏量（或价格）的先行指标。同时在产父母代存栏是鸭苗价格提前 11 周的先行指标。50 周内的累积父母代苗销量能够提前 25 周预判在产父母代存栏的变动方向，进而能够提前 36 周对鸭苗价格的变化趋势做出判断。此外，由于年内鸭价具备明显的季节性特征，而且猪肉价格对于禽肉价格的引导作用始终存在（替代），将需求端的两个重要变量考虑进去，有利于投资者对于价格短周期趋势的判断。

图表：商品代鸭繁育周期

资料来源：观研天下整理

2. 肉鸭供给产能：目前，祖代存栏出现较大缺口，父母代存

栏修复放慢

结论 1：祖代决定产业长期价格趋势，2017 年 11-12 月后备祖代鸭存栏极速下跌导致 2018 年 5-6 月在产祖代存栏快速下跌，鸭价中长期趋势向好。2017 年后备祖代存栏快速下跌的原因是肉鸭养殖进入微利和亏损期，环保关闭的产能短期无法恢复，新增产能又出现缺口，这导致 5-6 月祖代存栏出现较大缺口。

图表：2016-2018 年在产祖代白羽肉种鸭月平均存栏量（样本企业，万套）

资料来源：观研天下整理

结论 2：在产父母代存栏量上半年虽在修复，但同比增速仍在下滑，并且 1:160 的比例计算商品代全年处于紧缺状态。根据在产父母代存栏领先鸭价 2-3 个月，根据 Wind 数据，鸭苗前期 5 月价格高点达 4.5 元/只，当前价格 3.6 元/只，5 月均价 3.7 元/只，4 月均价 3 元/只，2 季度（淡季）均价有望 3.5 元/只以上，预计下半年鸭苗价格平均维持 4 元/只左右（一般而言鸭苗价格 3 季度最高、2 季度最低）。

图表：2018 年在产父母代白羽肉种鸭年化存栏量及同比增速（样本企业，万只，%）

资料来源：观研天下整理

结论 3：在不考虑 2018 年环保压力增强的情况下，今年父母代存栏修复的高点预计与 2017 年环保压力初期一致，并且下半年父母代存栏有望继续回调。如果考虑环保因素继续趋严，那么产能修复幅度将在此基础上减弱，全年在产父母代存栏有望持续低位。

图表：父母代销量与预测父母代存栏量（万套）

资料来源：观研天下整理

资料来源：中国畜牧业协会，天风证券研究所注：由于 2015H 年统计口径调整，存在新纳入企业数据，同时数据连贯性因此选择 2016 年数据起始。（TC）

观研天下发布的《2018年中国肉鸭市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国肉鸭行业发展概述

第一节 肉鸭行业发展情况概述

- 一、肉鸭行业相关定义
- 二、肉鸭行业基本情况介绍
- 三、肉鸭行业发展特点分析

第二节 中国肉鸭行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、肉鸭行业产业链条分析

三、中国肉鸭行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国肉鸭行业生命周期分析

一、肉鸭行业生命周期理论概述

二、肉鸭行业所属的生命周期分析

第四节 肉鸭行业经济指标分析

一、肉鸭行业的赢利性分析

二、肉鸭行业的经济周期分析

三、肉鸭行业附加值的提升空间分析

第五节 中国肉鸭行业进入壁垒分析

一、肉鸭行业资金壁垒分析

二、肉鸭行业技术壁垒分析

三、肉鸭行业人才壁垒分析

四、肉鸭行业品牌壁垒分析

五、肉鸭行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球肉鸭行业市场发展现状分析

第一节 全球肉鸭行业发展历程回顾

第二节 全球肉鸭行业市场区域分布情况

第三节 亚洲肉鸭行业地区市场分析

一、亚洲肉鸭行业市场现状分析

二、亚洲肉鸭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肉鸭行业市场前景分析

第四节 北美肉鸭行业地区市场分析

一、北美肉鸭行业市场现状分析

二、北美肉鸭行业市场规模与市场需求分析

三、北美肉鸭行业市场前景分析

第五节 欧盟肉鸭行业地区市场分析

一、欧盟肉鸭行业市场现状分析

二、欧盟肉鸭行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟肉鸭行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界肉鸭行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球肉鸭行业市场规模预测

第三章 中国肉鸭产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品肉鸭总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国肉鸭行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国肉鸭产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国肉鸭行业运行情况

第一节 中国肉鸭行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国肉鸭行业市场规模分析

第三节 中国肉鸭行业供应情况分析

第四节 中国肉鸭行业需求情况分析

第五节 中国肉鸭行业供需平衡分析

第六节 中国肉鸭行业发展趋势分析

第五章 中国肉鸭所属行业运行数据监测

第一节 中国肉鸭所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国肉鸭所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肉鸭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国肉鸭市场格局分析

第一节 中国肉鸭行业竞争现状分析

一、中国肉鸭行业竞争情况分析

二、中国肉鸭行业主要品牌分析

第二节 中国肉鸭行业集中度分析

一、中国肉鸭行业市场集中度分析

二、中国肉鸭行业企业集中度分析

第三节 中国肉鸭行业存在的问题

第四节 中国肉鸭行业解决问题的策略分析

第五节 中国肉鸭行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国肉鸭行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国肉鸭行业消费特点

第二节 中国肉鸭行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 肉鸭行业成本分析

第四节 肉鸭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国肉鸭行业价格现状分析

第六节 中国肉鸭行业平均价格走势预测

一、中国肉鸭行业价格影响因素

二、中国肉鸭行业平均价格走势预测

三、中国肉鸭行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国肉鸭行业区域市场现状分析

第一节 中国肉鸭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地肉鸭市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肉鸭市场规模分析

四、华东地区肉鸭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肉鸭市场规模分析

四、华中地区肉鸭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肉鸭市场规模分析

第九章 2016-2018年中国肉鸭行业竞争情况

第一节 中国肉鸭行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国肉鸭行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国肉鸭行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 肉鸭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国肉鸭行业发展前景分析与预测

第一节 中国肉鸭行业未来发展前景分析

一、肉鸭行业国内投资环境分析

二、中国肉鸭行业市场机会分析

三、中国肉鸭行业投资增速预测

第二节 中国肉鸭行业未来发展趋势预测

第三节 中国肉鸭行业市场发展预测

一、中国肉鸭行业市场规模预测

二、中国肉鸭行业市场规模增速预测

三、中国肉鸭行业产值规模预测

四、中国肉鸭行业产值增速预测

五、中国肉鸭行业供需情况预测

第四节 中国肉鸭行业盈利走势预测

一、中国肉鸭行业毛利润同比增速预测

二、中国肉鸭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国肉鸭行业投资风险与营销分析

第一节 肉鸭行业投资风险分析

一、肉鸭行业政策风险分析

二、肉鸭行业技术风险分析

三、肉鸭行业竞争风险分析

四、肉鸭行业其他风险分析

第二节 肉鸭行业企业经营发展分析及建议

一、肉鸭行业经营模式

二、肉鸭行业销售模式

三、肉鸭行业创新方向

第三节 肉鸭行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国肉鸭行业发展策略及投资建议

第一节 中国肉鸭行业品牌战略分析

一、肉鸭企业品牌的重要性

二、肉鸭企业实施品牌战略的意义

三、肉鸭企业品牌的现状分析

四、肉鸭企业的品牌战略

五、肉鸭品牌战略管理的策略

第二节 中国肉鸭行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国肉鸭行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国肉鸭行业发展策略及投资建议

第一节中国肉鸭行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国肉鸭行业定价策略分析

第三节中国肉鸭行业营销渠道策略

一、肉鸭行业渠道选择策略

二、肉鸭行业营销策略

第四节中国肉鸭行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国肉鸭行业重点投资区域分析

二、中国肉鸭行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/371687371687.html>