

中国

# 智能汽车行业现状深度研 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能汽车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能汽车是指在传统汽车基础上，集成了互联网、人工智能、传感器等先进技术的车辆。根据市场研究机构的数据显示，智能汽车市场正在以每年超过20%的速度增长。这一趋势得益于技术的进步和消费者需求的变化。

目前，许多汽车制造商正在加速智能汽车的研发。例如，特斯拉的自动驾驶系统已经实现了部分自动驾驶功能，而传统汽车厂商如丰田、大众等也在积极布局智能汽车市场，推出各自的智能驾驶解决方案。此外，技术公司如谷歌、百度等也在不断推进自动驾驶技术的发展，形成了多方竞争的局面。2023年，全球智能汽车销量约0.4亿辆，占全球新增乘用车总销量的65.6%。2019-2023年，全球智能汽车销量的年复合增长率达18.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着智能驾驶技术的快速发展，预计到2026年全球智能汽车销量将达到0.56亿辆，渗透率提高至80.3%，预计2031年进一步上升至0.82亿辆，渗透率达到96.7%。2024-2031年，预计智能汽车销量的年复合增长率将达到10.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019-2023年，中国智能汽车销量从0.04亿辆增长至0.12亿辆，渗透率从18.5%上升至57.1%，汽车销量的年复合增长率达34.2%，略高于全球市场平均增速。此外，中国智能汽车销量的全球占比从2019年的18.6%上升至2023年的31.4%，有望于2030年提升至36.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，政府出台了一系列政策推动智能驾驶产业的发展，政策重点涵盖技术研发、市场推广、安全标准和法规建设等多部分。主要体现为：1)推动智能网联汽车上路测试和落地，细化测试标准，确保安全与高效运营；2)基于V2X等先进通信技术，部署和完善智能交通基础设施，提升车联网的互联互通能力；3)开拓固态电池、换电、车用人工智能等新兴技术和商业模式，推动汽车产业技术升级；4)支持试点城市开展“车路云一体化”应用，促进智能交通与智慧城市协同发展。

国内智能驾驶政策梳理

文件名称

出台时间

主要内容

《五部门关于公布智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市名单的通知》 2024.7 在自愿申报、组织评估基础上，确定了20个城市（联合体）为智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市。各试点城市要及时完善试点工作方案；各地省级主管部门要加大对试点城市的政策支持力度，加强试点工作的跟踪问效，及时总结工作进展、经验做法和典型案例。

《2024年汽车标准化工作要点》 2024.6 从加强顶层设计、加快关键急需标准研制、完善通用基础标准、推动标准国家化发展、优化完善汽车标准工作机制五个方面提出19个工作要点

，促进汽车标准体系建设。

《五部委关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》2024.11.建设智能化路侧基础设施；2.提升车载终端装配率；3.建立城市级服务管理平台；4.开展规模化示范应用；5.探索高精度地图安全应用；6.完善标准及测试评价体系；7.建设跨域身份互认体系；8.提升道路交通安全保障能力；9.探索新模式新业态。

《自动驾驶汽车运输安全服务指南（试行）》2023.12 为引导自动驾驶技术发展，在适用范围、应用场景、人员配备、运输车辆、安全保障和安全监督等自动驾驶八个方面做出明确要求。《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》2023.11 对取得准入的L3和L4智能网联汽车产品，在限定区域内开展上路通行试点，车辆用于运输经营的需满足交通运输主管部门运营资质和运营管理要求。包括智能网联汽车准入、使用主体、上路通行、试点暂停与退出四个部分。《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》

2023.7 第一阶段：到2025年，系统形成能够支撑组合驾驶辅助和自动驾驶通用功能的智能网联汽车标准体系；第二阶段：到2030年，全面形成能够支撑实现单车智能和网联赋能协同发展的智能网联汽车标准体系

《关于做好智能网联汽车高精度地图应用试点有关工作的通知》2022.8 鼓励管理创新、技术创新和服务业态创新，支持不同类型地图面向自动驾驶应用多元化路径探索，支持不同主体就不同技术路线、不同应用场景开展测试验证和应用推广，支持试点城市根据产业实际需求，开展高级辅助驾驶地图城市普通道路、高精度位置导航应用等先行先试和示范应用。

《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》2021.7 对道路测试与示范应用主体、驾驶人及车辆，道路测试申请，示范应用申请，道路测试与示范应用管理，交通违法与事故处理等进行明确规范 《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》

2020.12 主要任务包括：1.加强自动驾驶技术研发；2.提升道路基础设施智能化水平；3.推动自动驾驶技术试点和示范应用；4.健全适应自动驾驶的支撑体系。

《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》2018.12 第一阶段，到2020年，将实现车联网（智能网联汽车）产业跨行业融合取得突破，具备高级别自动驾驶功能的智能网联汽车实现特定场景规模应用，车联网用户渗透率达到30%以上，智能道路基础设施水平明显提升。第二阶段，2020年后，技术创新、标准体系、基础设施、应用服务和安全保障体系将全面建成，高级别自动驾驶功能的智能网联汽车和5G-V2X逐步实现规模化商业应用，“人-车-路=云”实现高度协同，人民群众日益增长的美好生活需求得到更好满足。

《汽车产业中长期发展规划》2017.4 提出我国汽车产业未来10年的发展目标、重点任务和政策措施，核心要义是做大做强中国品牌汽车，培育具有国际竞争力的企业集团。新能源汽车和智能网联汽车将成为主要突破口，引领整个产业转型升级；措施上将继续优化产业发展环境，推动行业内外协同创新。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据国际自动机工程师学会标准，自动驾驶功能可以从其实现的功能层面进行L0至L5的划

分，其中L0至L2被归类为自动驾驶辅助功能，只能在有限场景和条件下，提供减少驾驶员操作负担的辅助作用。而L3及以上智驾水平才真正来到了自动驾驶功能的范畴内，自动驾驶系统在许多场景和较为苛刻的条件下能够替代人工进行驾驶作业，在较少情况下需要人工接管，且随着技术逐渐向L4迈进，人工接管的概率将逐步走低。目前国内中高端量产型乘用车的智驾水平主要还处在L2阶段，随着城市NOA功能逐步渗透，技术演进正在加速现阶段，L2-L3级车辆渗透率快速提升，L4-L5级仍处于发展初期。

数据来源：观研天下数据中心整理

2024年以来，通过出台扶持政策和措施，政策护航助力单车智能发展。4月底，马斯克访华，随后特斯拉获得“数据安全绿牌”，FSD入华的一大政策屏障打通；6月4日，工信部等四部门研究确定了9个进入智能网联汽车准入和上路通行试点的联合体，在部分城市放开乘用车L3级城市路测和L4级的Robotaxi商业化运营尝试。同时，相关企业也纷纷发力，积极参与到技术创新的浪潮中，发布新版本、提供新服务，开拓新引擎。其中，萝卜快跑搭载百度ApolloADFM模型，2024年将实现武汉全城覆盖，并计划投入1000辆新一代量产无人车在武汉实现7x24小时全无人运。

智能网联汽车准入和上路通行试点信息	汽车生产企业	使用主体	车辆运行所在城市	产品类别
	重庆长安汽车股份有限公司	重庆长安车联科技有限公司	重庆市	乘用车
	比亚迪汽车工业有限公司	深圳市东潮出行科技有限公司	广东省深圳市	乘用车
	广汽乘用车有限公司	广州祺宸科技有限公司	广东省广州市	乘用车
	上海汽车集团股份有限公司	上海赛可出行科技服务有限公司	上海市	乘用车
	北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司	北京出行汽车服务有限公司	北京市	乘用车
	中国第一汽车集团有限公司	一汽出行科技有限公司	北京市	乘用车
	上海友道智途科技有限公司	海南省儋州市	货车	宇通客车股份有限公司
	郑州市公共交通集团有限公司	河南省郑州市	客车	蔚来汽车科技(安徽)有限公司
	上海蔚来汽车有限公司	上海市	乘用车	

数据来源：观研天下数据中心整理

2024年5月以来智能驾驶领域的进展	日期	公司名称	智能驾驶领域进展
率先在武汉推出搭载百度ApolloADFM模型第六代无人车的萝卜快跑，整车成本相较五代车直接下降60%，价格约20万元。	5月15日	百度	
成功量产端到端的自动驾驶大模型，全球首发“AI代驾”	5月20日	小鹏汽车	
浩瀚智驾获得上海市高快速L3自动驾驶测试驾照，在7类场景、30余项科目的测试中获得了100%的通过率	6月3日	极氪	
公布了特斯拉实测V20版本的视频，宣布百度地图车道级导航即将上线特斯拉	6月3日	百度地图	
XNGP新增乌鲁木齐、安顺、三门峡等15城，新疆/贵州/河南三地安全验证里程护增超45000公里，三季度将全国都能开XNGP	6月4日	小鹏汽车	
城区PPA新增100个城市的覆盖，累计覆盖全国105个城市的复杂城市道路	6月5日	极越	
	6月6日	比亚迪	

未来将在智能驾驶领域投入1000亿元，聚焦包括生成式A、大模型等在内的智能驾驶技术研发。7月4日 比亚迪 为旗下腾势N7车型推出全新的OTA系统升级，带来了“全国无图高快领航”和“哨兵模式”两大创新功能。7月5日 理想 发布6.0版本OTA，并宣布将于7月内向用户全量推送理想ADMax无图NOA、全自动AES和全方位低速AEB

数据来源：观研天下数据中心整理

随着规模效应、技术进步，长期成本呈下降趋势。成本降低将提高智能汽车经济可行性，加速商业化。根据《智能网联汽车技术路线图2.0》，2025年中国L2/L3级自动驾驶渗透率将达到50%，2030年将达到70%。在智能驾驶技术从L2升级到L3的过程中，NOA功能是一个关键节点。自特斯拉2019年在中国选装推送高速NOA功能后，蔚来、小鹏、理想等车企也加入竞争，2023年高速NOA已实现规模化落地。城市NOA被视为实现L3级别的重要突破口，2022年9月，小鹏P5推出城市NGP功能。未来，L3及以上等级量产型智能网联汽车有望迎来更大规模的释放。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能汽车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030）》

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国

### 智能汽车行业发展概述

#### 第一节

#### 智能汽车行业发展情况概述

##### 一、

##### 智能汽车行业相关定义

##### 二、

##### 智能汽车特点分析

##### 三、

##### 智能汽车行业基本情况介绍

四、	智能汽车行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	智能汽车行业需求主体分析
第二节 中国	智能汽车行业生命周期分析
一、	智能汽车行业生命周期理论概述
二、	智能汽车行业所属的生命周期分析
第三节	智能汽车行业经济指标分析
一、	智能汽车行业的赢利性分析
二、	智能汽车行业的经济周期分析
三、	智能汽车行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	智能汽车行业市场发展现状分析
第一节 全球	智能汽车行业发展历程回顾
第二节 全球	智能汽车行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	智能汽车行业地区市场分析
一、亚洲	智能汽车行业市场现状分析
二、亚洲	智能汽车行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	智能汽车行业市场前景分析
第四节 北美	智能汽车行业地区市场分析
一、北美	智能汽车行业市场现状分析
二、北美	智能汽车行业市场规模与市场需求分析
三、北美	智能汽车行业市场前景分析
第五节 欧洲	智能汽车行业地区市场分析
一、欧洲	智能汽车行业市场现状分析
二、欧洲	智能汽车行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	智能汽车行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	智能汽车行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	智能汽车行业市场规模预测
第三章 中国	智能汽车行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	智能汽车行业的影响分析
第三节 中国	智能汽车行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	

### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对

智能汽车行业的影响分析

#### 第五节 中国

智能汽车行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国

智能汽车行业运行情况

#### 第一节 中国

智能汽车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国

智能汽车行业市场规模分析

#### 一、影响中国

智能汽车行业市场规模的因素

#### 二、中国

智能汽车行业市场规模

#### 三、中国

智能汽车行业市场规模解析

#### 第三节 中国

智能汽车行业供应情况分析

#### 一、中国

智能汽车行业供应规模

#### 二、中国

智能汽车行业供应特点

#### 第四节 中国

智能汽车行业需求情况分析

#### 一、中国

智能汽车行业需求规模

#### 二、中国

智能汽车行业需求特点

#### 第五节 中国

智能汽车行业供需平衡分析

#### 第五章 中国

智能汽车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国

智能汽车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、

智能汽车行业产业链图解

#### 第二节 中国

智能汽车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对

智能汽车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对

智能汽车行业的影响分析

#### 第三节 我国

智能汽车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国

智能汽车行业市场竞争分析

#### 第一节 中国

智能汽车行业竞争现状分析

#### 一、中国

智能汽车行业竞争格局分析

二、中国	智能汽车行业主要品牌分析
第二节 中国	智能汽车行业集中度分析
一、中国	智能汽车行业市场集中度影响因素分析
二、中国	智能汽车行业市场集中度分析
第三节 中国	智能汽车行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	智能汽车行业模型分析
第一节 中国	智能汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	智能汽车行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	智能汽车行业SWOT分析结论
第三节 中国	智能汽车行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第八章 2019-2023年中国	智能汽车行业需求特点与动态分析
第一节 中国	智能汽车行业市场动态情况
第二节 中国	智能汽车行业消费市场特点分析
一、需求偏好	

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

智能汽车行业成本结构分析

第四节

智能汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

智能汽车行业价格现状分析

第六节 中国

智能汽车行业平均价格走势预测

一、中国

智能汽车行业平均价格趋势分析

二、中国

智能汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

智能汽车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

智能汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

智能汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

智能汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

智能汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国

智能汽车行业区域市场规模分析

一、影响

智能汽车行业区域市场分布的因素

二、中国

智能汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

智能汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

智能汽车行业市场分析

(1) 华东地区	智能汽车行业市场规模
(2) 华东地区	智能汽车行业市场现状
(3) 华东地区	智能汽车行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	智能汽车行业市场分析
(1) 华中地区	智能汽车行业市场规模
(2) 华中地区	智能汽车行业市场现状
(3) 华中地区	智能汽车行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	智能汽车行业市场分析
(1) 华南地区	智能汽车行业市场规模
(2) 华南地区	智能汽车行业市场现状
(3) 华南地区	智能汽车行业市场规模预测
第五节 华北地区	智能汽车行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	智能汽车行业市场分析
(1) 华北地区	智能汽车行业市场规模
(2) 华北地区	智能汽车行业市场现状
(3) 华北地区	智能汽车行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	智能汽车行业市场分析
(1) 东北地区	智能汽车行业市场规模
(2) 东北地区	智能汽车行业市场现状
(3) 东北地区	智能汽车行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	智能汽车行业市场分析

(1) 西南地区	智能汽车行业市场规模
(2) 西南地区	智能汽车行业市场现状
(3) 西南地区	智能汽车行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	智能汽车行业市场分析
(1) 西北地区	智能汽车行业市场规模
(2) 西北地区	智能汽车行业市场现状
(3) 西北地区	智能汽车行业市场规模预测
第十一章	智能汽车行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优劣势分析	
第三节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优势分析	
第四节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国

### 智能汽车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国

#### 智能汽车行业未来发展前景分析

##### 一、

##### 智能汽车行业国内投资环境分析

##### 二、中国

##### 智能汽车行业市场机会分析

三、中国	智能汽车行业投资增速预测
第二节 中国	智能汽车行业未来发展趋势预测
第三节 中国	智能汽车行业规模发展预测
一、中国	智能汽车行业市场规模预测
二、中国	智能汽车行业市场规模增速预测
三、中国	智能汽车行业产值规模预测
四、中国	智能汽车行业产值增速预测
五、中国	智能汽车行业供需情况预测
第四节 中国	智能汽车行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	智能汽车行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	智能汽车行业进入壁垒分析
一、	智能汽车行业资金壁垒分析
二、	智能汽车行业技术壁垒分析
三、	智能汽车行业人才壁垒分析
四、	智能汽车行业品牌壁垒分析
五、	智能汽车行业其他壁垒分析
第二节	智能汽车行业风险分析
一、	智能汽车行业宏观环境风险
二、	智能汽车行业技术风险
三、	智能汽车行业竞争风险
四、	智能汽车行业其他风险
第三节 中国	智能汽车行业存在的问题
第四节 中国	智能汽车行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	智能汽车行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	智能汽车行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	智能汽车行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	智能汽车行业营销策略分析
一、	智能汽车行业产品策略
二、	智能汽车行业定价策略
三、	智能汽车行业渠道策略

四、智能汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731687.html>