

2017-2022年中国光伏玻璃产业竞争现状调研及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国光伏玻璃产业竞争现状调研及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/281691281691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能光伏玻璃由低铁玻璃、太阳能电池片、胶片、背面玻璃、特殊金属导线等组成，它是将太阳能电池片通过胶片密封在一片低铁玻璃和一片背面玻璃的中间，是一种最新颖的建筑用高科技玻璃产品。当前，光伏玻璃需求日益增加，玻璃镀膜产品的市场将不断扩大，通过提升光电转化率来节省成本的重要特性将会让玻璃镀膜产品成为投资热点。但我国光伏玻璃制造技术尚未成熟，难以满足市场需求。同时，光伏玻璃行业发展好坏依赖于光伏产业的发展形势，然而从短期来看光伏产业发展形势不稳定，欧洲政策充满不确定性，将会对光伏玻璃的发展产生较大的影响。

光伏玻璃行业产业链

2016年7月中国纯碱（碳酸钠）产量为207.6万吨，同比下降1.2%。2016年1-7月止累计中国纯碱（碳酸钠）产量1476.2万吨，同比增长0.6%。2016年1-7月全国纯碱（碳酸钠）产量数据表如下表所示：

2016年1-7月全国纯碱（碳酸钠）产量统计表

2016年9月份，天然气产量102亿立方米，同比增长6.25%；天然气进口量79亿立方米，增长71.74%；天然气表观消费量177亿立方米，增长27.34%。单月消费量和进口量增速较高，应与消费恢复和上年同期基数较低有关。2016年1-9月份，天然气产量1004亿立方米，同比增长7.84%；天然气进口量551亿立方米，增长22.49%；天然气表观消费量1531亿立方米，增长12.90%。总体来看，1-9月份，天然气生产和消费增速上升。

2014-2016年天然气消费量增长情况

自此，我国新能源开始大力推进，光伏太阳能加速普及，光伏装机总容量及发电量均大幅增长。据国家能源局统计，截止至2016年底，我国光伏发电累计装机容量4318万千瓦，较2014年增长53.94%，年发电量约392亿千瓦时，较2014年增长56.80%，新增装机容量1513万千瓦，较2014年增长42.74%，完成了2016年度新增并网装机1500万千瓦的目标，占全球新增装机的四分之一以上。

“十二五”期间光伏累计装机容量

“十二五”期间光伏新增装机容量

中国报告网发布的《2017-2022年中国光伏玻璃产业竞争现状调研及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国光伏玻璃行业发展背景分析

第一节光伏玻璃行业定义

一、光伏玻璃行业定义

二、光伏玻璃产品分类

三、光伏玻璃性能要求

第二节行业发展特征分析

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的季节性

第三节行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关法规政策

第四节宏观经济环境分析

一、国际经济环境分析

（一）全球GDP分析

（二）美国经济分析

（三）欧洲经济分析

（四）日本经济分析

二、国内经济环境分析

（一）中国GDP增长情况分析

（二）工业经济发展形势分析

（三）社会固定资产投资分析

（四）全社会消费品零售总额

（五）城乡居民收入增长分析

（六）居民消费价格变化分析

（七）对外贸易发展形势分析

三、光伏玻璃行业环境分析

第二章中国光伏玻璃上游产业链分析

第一节光伏玻璃行业产业链

第二节纯碱市场分析

一、纯碱产量分析

二、纯碱需求分析

三、纯碱价格走势

第三节天然气市场分析

一、天然气产量分析

二、天然气消费分析

第四节石英砂市场分析

第五节重油价格走势分析

第三章中国光伏玻璃行业需求领域分析

第一节全球光伏发电产业发展状况分析

一、全球光伏发电产业发展分析

（一）全球光伏新增装机容量分析

（二）全球光伏累计装机容量分析

二、全球光伏装机容量区域分布

三、光伏相关产品市场价格走势

第二节重点国家光伏产业分析

一、德国

（一）德国光伏发电市场分析

（二）德国光伏市场装机状况

二、意大利

（一）意大利光伏行业政策变化

（二）意大利光伏发电需求分析

三、日本

（一）日本光伏行业的现状分析

（二）下调太阳能发电收购价格

（三）日本光伏行业的前景预测

四、美国

（一）美国光伏发电市场分析

（二）美国光伏价格波动分析

（三）美国光伏产业政策动态

第三节中国光伏行业市场规模

第四节中国光伏发电产业发展状况分析

一、光伏电站建设规模及分布

二、分布式光伏发电规模与分布

第五节光伏发电应用市场分析

一、BIPV市场需求分析

二、BIPV发展前景展望

第四章光伏玻璃行业发展现状与趋势

第一节全球光伏玻璃行业发展状况

一、全球光伏玻璃行业发展概况

(一) 全球光伏玻璃行业企业规模

(二) 全球光伏玻璃行业的集中度

(三) 全球光伏玻璃行业竞争格局

二、全球光伏玻璃行业主要企业分析

第二节中国光伏玻璃行业发展状况

一、中国光伏玻璃行业发展概况

(一) 光伏玻璃行业企业规模

(二) 光伏玻璃行业的集中度

(三) 光伏玻璃行业竞争格局

二、中国光伏玻璃行业经营模式分析

(一) 采购模式分析

(二) 生产模式分析

(三) 销售模式分析

三、中国光伏玻璃行业影响因素分析

(一) 光伏玻璃行业有利因素

(二) 光伏玻璃行业不利因素

四、光伏玻璃行业行业供需平衡分析

(一) 光伏玻璃行业供给分析

(二) 光伏玻璃行业需求分析

(二) 光伏玻璃行业价格分析

(三) 光伏玻璃行业出口分析

五、光伏玻璃行业盈利能力分析

(一) 光伏玻璃行业盈利能力影响因素

(二) 光伏玻璃行业盈利能力趋势分析

第三节中国光伏玻璃技术发展分析

一、超白原片玻璃的生产技术

二、钢化玻璃检验装置及工艺

三、中国光伏玻璃的技术专利

四、重点企业光伏玻璃技术专利

第四节中国光伏玻璃行业发展趋势分析

第五章光伏玻璃行业细分产品市场供需市场分析

第一节光伏玻璃细分市场产品概述

第二节超白压延玻璃市场分析

一、超白压延玻璃技术分析

(一) 性能要求分析

(二) 技术要求分析

(三) 技术现状分析

(四) 工艺流程分析

(五) 主要技术分析

二、超白压延玻璃供需平衡分析

(一) 超白压延玻璃供给分析

(二) 超白压延玻璃需求分析

三、超白压延玻璃竞争格局分析

四、超透光伏玻璃市场分析

(一) 超透光伏玻璃竞争格局

(二) 超透光伏玻璃发展前景

第三节TCO玻璃市场分析

一、TCO玻璃介绍

(一) 产品结构分析

(二) 产品性能要求

(三) 产品占电池成本分析

二、TCO玻璃技术分析

(一) TCO玻璃工艺

(二) 技术壁垒分析

三、TCO玻璃供需平衡分析

(一) TCO玻璃供给分析

(二) TCO玻璃市场容量

四、TCO玻璃竞争格局分析

第四节光伏减反玻璃市场分析

一、光伏减反玻璃介绍

二、光伏减反玻璃技术

(一) 工艺流程分析

(二) 技术水平分析

三、光伏减反玻璃供需平衡分析

四、光伏减反玻璃竞争格局分析

五、光伏减反玻璃盈利能力分析

六、光伏减反玻璃行业影响因素

第五节聚光光伏玻璃市场分析

第六节光伏玻璃应用前景预测

一、超白压延玻璃应用前景预测

二、超白浮法玻璃应用前景预测

第六章中国光伏玻璃行业领先企业经营分析

第一节光伏玻璃企业发展总体状况分析

一、光伏玻璃企业盈利能力

二、光伏玻璃行业销售收入

第二节光伏玻璃行业及其延伸加工领域主要企业分析

一、信义光能控股有限公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

二、中国玻璃控股有限公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

三、彩虹集团电子股份有限公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

四、山东金晶科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

五、中国南玻集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

六、中航三鑫股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

七、河南安彩高科股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

第七章中国光伏玻璃行业投融资分析

第一节光伏玻璃行业投资特性分析

一、光伏玻璃行业进入壁垒分析

- (一) 资质壁垒
- (二) 技术壁垒
- (三) 品牌壁垒
- (四) 资金壁垒

二、光伏玻璃行业投资风险分析

- (一) 政策风险
- (二) 技术风险
- (三) 原材料风险

第二节光伏玻璃行业融资分析

一、光伏玻璃行业融资渠道分析

- (一) 银行贷款
- (二) 上市融资

二、光伏玻璃行业融资前景分析

部分图表目录：

图表1光伏玻璃产品分类

图表2中国光伏玻璃行业相关政策汇总

图表3全球GDP增长率变化趋势图

图表4中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5国内生产总值构成及增长速度统计

图表6中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表7中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表8中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表11中国居民消费价格月度变化趋势图

图表12中国进出口总额增长趋势图

图表13光伏玻璃行业产业链图

图表14中国纯碱产量统计

图表15纯碱的消费结构情况

图表16中国纯碱价格走势

图表17中国天然气产量统计

图表18中国天然气表观消费量统计

图表19中国重油价格走势

图表20全球光伏新增装机容量统计

图表212015全球光伏累计装机容量统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/281691281691.html>