

# 中国甲胺产业竞争态势全景调查与未来投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲胺产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/231694231694.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甲胺用于橡胶硫化促进剂、染料、医药、杀虫剂、表面活性剂的合成等。甲胺是一种重要的有机化工产品，主要用作农药、制药、染料、炸药及燃料、表面活性剂、促进剂、显影剂和溶剂等的原料；另外也用作纺织工业溶剂、水处理剂、推进剂及有机中间体、生产饲料添加剂等的原料。

近几年，国际上的大公司纷纷看好中国市场，与国外相比，我国的甲胺工业在装置规模、设备自动化、原料消耗、新技术及下游产品品种等方面有较大差距。

中国报告网发布的《中国甲胺产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章中国甲胺行业发展状况综述

##### 第一节中国甲胺行业简介

###### 一、甲胺行业的界定及分类

###### 二、甲胺行业的特征

###### 三、甲胺的主要用途

##### 第二节甲胺行业相关政策

###### 一、国家“十三五”产业政策

###### 二、其他相关政策

###### 三、出口关税政策

##### 第三节政策发展环境

###### 一、产业振兴规划

###### 二、产业发展规划

###### 三、行业标准政策

###### 四、市场应用政策

###### 五、财政税收政策

##### 第四节中国甲胺行业发展状况

###### 一、中国甲胺行业发展历程

###### 二、中国甲胺行业发展面临的问题

#### 第二章中国甲胺生产现状分析

## 第一节甲胺行业总体规模

### 第一节甲胺产能概况

#### 一、2013-2015年产能分析

#### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节甲胺市场容量概况

#### 一、2013-2015年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2016-2022年市场容量预测

### 第四节甲胺产业的生命周期分析

### 第五节甲胺产业供需情况

## 第三章甲胺产品市场供需分析

### 第一节甲胺市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第二节甲胺市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、原料需求

### 第三节甲胺市场供给情况分析

#### 一、产品供给

#### 二、渠道供给能力

### 第四节甲胺市场供给平衡性分析

## 第四章甲胺行业竞争绩效分析

### 第一节甲胺厂行业总体效益水平分析

### 第二节甲胺厂行业产业集中度分析

### 第三节甲胺厂行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节甲胺厂行业不同规模企业绩效分析

### 第五节甲胺市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第五章甲胺产业投资策略

### 第一节产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

## 第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

## 第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

## 第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

## 第五节 服务策略

## 第六章 中国甲胺行情走势及影响要素分析

### 第一节 2014年中国甲胺行情走势回顾

### 第二节 中国甲胺当前市场行情分析

### 第三节 影响甲胺市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2016-2022年中国甲胺行情走势预测

## 第七章 甲胺行业竞争格局分析

### 第一节 中国甲胺行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国甲胺行业的不同企业竞争格局

- 一、不同所有制企业竞争格局分析
- 二、不同规模企业竞争格局分析
- 三、国内甲胺企业竞争格局分析

### 第三节 2016-2022年中国甲胺行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 甲胺行业产品营销分析及预测

### 第一节 甲胺行业国内营销模式分析

### 第二节 甲胺行业主要销售渠道分析

### 第三节 甲胺行业价格竞争方式分析

### 第四节 甲胺行业营销策略分析

### 第五节 甲胺行业国际化营销模式分析

### 第六节 甲胺行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 2014年中国甲胺产业投资分析

### 第一节 投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境分析

## 第二节投资机会分析

### 第三节投资风险及对策分析

### 第四节投资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十章甲胺行业国内重点生产企业分析

### 第一节肥城阿斯德化工有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第二节宿迁新亚科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第三节浙江江山化工股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第四节山东华鲁恒升集团有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第五节仁迈生物科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

## 第十一章甲胺行业风险趋势分析与对策

### 第一节甲胺行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第二节甲胺行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2016-2022年甲胺行业市场风险及控制策略

#### 二、2016-2022年甲胺行业政策风险及控制策略

#### 三、2016-2022年甲胺行业经营风险及控制策略

#### 四、2016-2022年甲胺同业竞争风险及控制策略

#### 五、2016-2022年甲胺行业其他风险及控制策略

## 第十二章2016-2022年甲胺行业投资机会与风险分析

## 第一节2016-2022年中国甲胺行业投.资机会分析

### 第二节2016-2022年甲胺行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

### 第三节2016-2022年甲胺行业产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

### 第四节2016-2022年甲胺行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

## 第十三章甲胺行业投.资机会分析研究

### 第一节2016-2022年甲胺行业主要区域投.资机会

### 第二节2016-2022年甲胺行业出口市场投.资机会

### 第三节2016-2022年甲胺行业企业的多元化投.资机会

## 第十四章甲胺企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义

#### 第一节企业转型升级的需要

#### 第二节企业强做大做的需要

#### 第三节企业可持续发展需要

### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则

#### 第一节科学性

#### 第二节实践性

#### 第三节前瞻性

#### 第四节创新性

#### 第五节全面性

#### 第六节动态性

### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据

#### 第一节国家产业政策

#### 第二节行业发展规律

#### 第三节企业资源与能力

#### 第四节可预期的战略定位

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/231694231694.html>