

2018年中国军民融合行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国军民融合行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/331694331694.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民参军市场潜力较大，吸引了众多企业转型军工产业。随着中国经济的发展，中国已经拥有足够的经济实力来发展自己的军备力量。中国的军费预算逐年提升，如果按照武器装备采购研发占比1/3来计算的话，2017年相关费用已达3500亿，未来也将持续增长。加上武器装备更新换代、国防军工加强信息化催生的需求，民参军市场潜力大，也吸引了众多企业转型军工产业。

从相关上市公司的财报来看，军工企业的毛利较高，总体利润仍较为稳定和丰厚。以生产军用整机、整系统为例，相关企业的利润率通常都在30%以上。而军品二、三级配套相关企业，一般也能到近20%的利润率。因此，军用产品较高的利润是一个非常大的吸引力，若民营企业若能获得“军工四证”，将有机会从中分得一杯羹。

图表：军工四证

国防科工局主抓民参军企业的能力建设，总结来看，对民参军企业具有这样几方面的能力要求。分别是（1）直接供应产品；（2）参与军工资本运作，并购军工集团体系外的优质资产；（3）参与军工集团混改，为军工集团建设提供意见和支持。

基于国防科工局的能力建设要求，我们认为优质的转型军工标的，往往需要满足几个特点：

（1）军工资产占比不断提高：民参军企业原有业务往往涉及各行各业，鱼龙混杂，面临不同的行业发展情况，通过各种方式参与军工产业，看中的是军品的相对其他行业来说的高利润率。而如果参与军品生产之后，其军工资产不能继续提升的话，利润增厚效应难以维持。没有明确的军工发展规划，其转型也很难真正完成。

（2）聚焦主业，产品和技术具有替代效应：民参军企业无论从事军品的哪个细分方向，如果在产品或者技术上不具备显著优势的话，很难保持持续的竞争力，持续的拿单能力也就很难保障。

（3）持续外延并购：国防科工局对于军工并购事项采取的是一事一议制度，随着国防科工局加大对民参军企业能力建设要求，军民融合企业的外延并购越来越难。在这种背景下，如果民营企业仍能在军工领域进行持续的外延并购，则足以证明其优质性。总结起来，具备持续外延并购能力的军民融合企业往往具备这样几个特点：1）是行业龙头，原有主业对军工业务产生协同作用；2）原来主业中就包含部分军工业务；3）为军工企业提出建设性意见，积极参与军工混改，比如2017年鹏起科技旗下产业基金举牌了中电广通。

图表：转型军工主要上市公司推荐

观研天下发布的《2018年中国军民融合行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、军民融合T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国军民融合行业发展概述

第一节 军民融合行业发展情况概述

- 一、军民融合行业相关定义
- 二、军民融合行业基本情况介绍
- 三、军民融合行业发展特点分析

第二节 中国军民融合行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、军民融合行业产业链条分析
- 三、中国军民融合行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国军民融合行业生命周期分析

- 一、军民融合行业生命周期理论概述
- 二、军民融合行业所属的生命周期分析

第四节 军民融合行业经济指标分析

- 一、军民融合行业的赢利性分析
- 二、军民融合行业的经济周期分析
- 三、军民融合行业附加值的提升空间分析

第五节 国中军民融合行业进入壁垒分析

- 一、军民融合行业资金壁垒分析

二、军民融合行业技术壁垒分析

三、军民融合行业人才壁垒分析

四、军民融合行业品牌壁垒分析

五、军民融合行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球军民融合行业市场发展现状分析

第一节 全球军民融合行业发展历程回顾

第二节 全球军民融合行业市场区域分布情况

第三节 亚洲军民融合行业地区市场分析

一、亚洲军民融合行业市场现状分析

二、亚洲军民融合行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲军民融合行业市场前景分析

第四节 北美军民融合行业地区市场分析

一、北美军民融合行业市场现状分析

二、北美军民融合行业市场规模与市场需求分析

三、北美军民融合行业市场前景分析

第五节 欧盟军民融合行业地区市场分析

一、欧盟军民融合行业市场现状分析

二、欧盟军民融合行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟军民融合行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界军民融合行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球军民融合行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国军民融合产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国军民融合行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国军民融合产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、军民融合环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国军民融合行业运行情况

第一节 中国军民融合行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国军民融合行业市场规模分析

第三节 中国军民融合行业供应情况分析

第四节 中国军民融合行业需求情况分析

第五节 中国军民融合行业供需平衡分析

第六节 中国军民融合行业发展趋势分析

第五章 中国军民融合所属行业运行数据监测

第一节 中国军民融合所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国军民融合所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国军民融合所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国军民融合市场格局分析

第一节 中国军民融合行业竞争现状分析

一、中国军民融合行业竞争情况分析

二、中国军民融合行业主要品牌分析

第二节 中国军民融合行业集中度分析

一、中国军民融合行业市场集中度分析

二、中国军民融合行业企业集中度分析

第三节 中国军民融合行业存在的问题

第四节 中国军民融合行业解决问题的策略分析

第五节 中国军民融合行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国军民融合行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国军民融合行业消费特点

第二节 中国军民融合行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 军民融合行业成本分析

第四节 军民融合行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国军民融合行业价格现状分析

第六节 中国军民融合行业平均价格走势预测

一、中国军民融合行业价格影响因素

二、中国军民融合行业平均价格走势预测

三、中国军民融合行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国军民融合行业区域市场现状分析

第一节 中国军民融合行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地军民融合市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区军民融合市场规模分析

四、华东地区军民融合市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区军民融合市场规模分析

四、华中地区军民融合市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区军民融合市场规模分析

第九章 2015-2017年中国军民融合行业竞争情况

第一节 中国军民融合行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国军民融合行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国军民融合行业竞争环境分析（军民融合T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 军民融合行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国军民融合行业发展前景分析与预测

第一节 中国军民融合行业未来发展前景分析

一、军民融合行业国内投资环境分析

二、中国军民融合行业市场机会分析

三、中国军民融合行业投资增速预测

第二节 中国军民融合行业未来发展趋势预测

第三节 中国军民融合行业市场发展预测

一、中国军民融合行业市场规模预测

二、中国军民融合行业市场规模增速预测

三、中国军民融合行业产值规模预测

四、中国军民融合行业产值增速预测

五、中国军民融合行业供需情况预测

第四节 中国军民融合行业盈利走势预测

一、中国军民融合行业毛利润同比增速预测

二、中国军民融合行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国军民融合行业投资风险与营销分析

第一节 军民融合行业投资风险分析

一、军民融合行业政策风险分析

二、军民融合行业技术风险分析

三、军民融合行业竞争风险

四、军民融合行业其他风险分析

第二节 军民融合行业企业经营发展分析及建议

一、军民融合行业经营模式

二、军民融合行业销售模式

三、军民融合行业创新方向

第三节 军民融合行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国军民融合行业发展策略及投资建议

第一节 中国军民融合行业品牌战略分析

- 一、军民融合企业品牌的重要性
- 二、军民融合企业实施品牌战略的意义
- 三、军民融合企业品牌的现状分析
- 四、军民融合企业的品牌战略
- 五、军民融合品牌战略管理的策略

第二节 中国军民融合行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国军民融合行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国军民融合行业发展策略及投资建议

第一节 中国军民融合行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国军民融合行业定价策略分析

第二节 中国军民融合行业营销渠道策略

- 一、军民融合行业渠道选择策略

二、军民融合行业营销策略

第三节中国军民融合行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国军民融合行业重点投资区域分析

二、中国军民融合行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/331694331694.html>