

# 2020年中国珠宝首饰行业投资分析报告- 行业调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国珠宝首饰行业投资分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/501694501694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国珠宝首饰行业发展综述

##### 第一节 珠宝首饰行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业发展所处的阶段

##### 第二节 珠宝首饰行业统计标准

- 一、珠宝首饰行业统计方法
- 二、珠宝首饰行业统计部门和统计口径

##### 第三节 珠宝首饰行业产业链分析

###### 一、珠宝首饰行业产业链简介

- (1) 珠宝首饰行业产业链综述
- (2) 上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响
- (3) 下游消费市场走势对行业发展的影响

###### 二、珠宝首饰行业主要原材料市场分析

###### (1) 黄金市场发展及价格走势分析

黄金市场供需状况

黄金市场价格走势

黄金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响

###### (2) 铂金市场发展及价格走势分析

铂金市场供需状况

铂金市场价格走势

铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响

###### (3) 钻石市场发展及价格走势分析

钻石消费市场分析

钻石市场价格走势

钻石市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响

#### 第二章 珠宝首饰行业市场环境分析

##### 第一节 行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

### 三、行业相关发展规划

### 四、珠宝行业税收政策

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际经济对行业的影响分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

###### (1) 宏观经济运行情况

###### (2) 宏观经济走势预测

###### (3) 国内经济对行业的影响分析

#### 第三节 行业消费环境分析

##### 一、零售行业发展分析

###### (1) 零售业发展现状

###### (2) 零售业发展趋势

##### 二、居民消费能力分析

###### (1) 居民人均消费支出

###### (2) 中国人均珠宝消费潜力分析

##### 三、中产阶级规模增长与趋势分析

###### (1) 中产阶级规模及趋势

###### (2) 中产阶级规模增长对珠宝首饰行业的影响

##### 四、婚庆市场发展状况与趋势分析

##### 五、礼品市场发展状况与趋势分析

### 第三章 珠宝首饰行业发展状况分析

#### 第一节 中国珠宝首饰行业发展状况分析

##### 一、中国珠宝首饰行业发展现状及特点

###### (1) 珠宝首饰行业发展现状

###### (2) 珠宝首饰行业发展特点

#### 第二节 珠宝首饰行业经营情况分析

##### 一、珠宝首饰行业经营效益分析

##### 二、珠宝首饰行业盈利能力分析

##### 三、珠宝首饰行业运营能力分析

##### 四、珠宝首饰行业偿债能力分析

##### 五、珠宝首饰行业发展能力分析

#### 第三节 珠宝首饰行业供需平衡分析

## 一、全国珠宝首饰行业供给情况分析

## 二、全国珠宝首饰行业需求情况分析

### 第四节 珠宝首饰行业进出口市场分析

#### 一、珠宝首饰行业进出口状况综述

#### 二、珠宝首饰行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 三、珠宝首饰行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

## 第四章 珠宝首饰行业市场竞争状况分析

### 第一节 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

#### 一、国际珠宝首饰市场发展及竞争状况

##### (1) 全球珠宝首饰市场规模

##### (2) 全球珠宝首饰行业竞争格局

#### 二、国际珠宝首饰市场发展趋势分析

##### (1) 美国

##### (2) 日本

#### 三、跨国公司在投资布局与竞争策略分析

##### (1) 卡地亚 (Cartier)

##### (2) 宝格丽 (Bvlgari)

##### (3) 蒂芙尼 (Tiffany)

##### (4) 田崎真珠 (TASAKI)

##### (5) 御本木 (MIKIMOTO)

##### (6) 麒麟珠宝 (Qeelin)

### 第二节 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

#### 一、国内珠宝首饰行业竞争格局分析

##### (1) 不同类别品牌竞争格局分析

##### (2) 不同品牌渠道竞争格局分析

##### (3) 不同品牌区域竞争格局分析

#### 二、国内珠宝首饰企业竞争力分析

##### (1) 高端奢侈品牌商

##### (2) 黄金加工批发商

##### (3) 珠宝连锁零售商

### 三、国内珠宝首饰上市公司对比分析

(1) 成长能力分析

(2) 盈利能力分析

### 四、国内珠宝首饰行业波特五力模型分析

(1) 行业内竞争分析

(2) 珠宝首饰行业对上游议价能力分析

(3) 珠宝首饰行业对购买者议价能力分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 竞争情况总结

### 第三节 国内珠宝首饰产业群竞争分析

#### 一、国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析

(1) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析

(2) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析

(3) 国内珠宝首饰行业的关联、支持产业分析

(4) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析

(5) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

#### 二、国内珠宝首饰产业集群竞争力分析

(1) 国内主要珠宝首饰产业集群分析

(2) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

(3) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

(4) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

### 第四节 国内珠宝首饰典型企业竞争分析

#### 一、企业产业链建设与管理比较分析

#### 二、企业优势产品领域比较分析

#### 三、企业优势销售区域比较分析

#### 四、企业主要经营模式比较分析

## 第五章 珠宝首饰行业主要产品市场分析

### 第一节 行业主要产品结构特征

### 第二节 行业主要细分产品市场分析

#### 一、黄金珠宝首饰市场分析

(1) 消费总量

(2) 主要品牌

(3) 企业现状

## 二、K金珠宝首饰市场分析

(1) 消费现状

(2) 发展弊端

## 三、铂金珠宝首饰市场分析

(1) 供需现状

(2) 消费现状

## 四、钯金首饰产品市场分析

(1) 供需状况

(2) 产品特点

## 五、钻石首饰产品市场分析

(1) 消费规模

(2) 消费人群

(3) 消费文化

(4) 消费区域

## 六、珍珠首饰产品市场分析

(1) 国内珍珠首饰市场发展

(2) 国外企业对中国市场的渗透

(3) 珍珠首饰产品趋势

## 七、玉石首饰产品市场分析

## 八、银首饰产品市场分析

### 第三节 行业典型运营模式与渠道策略

#### 一、行业产品主要运营模式及特征分析

(1) 采购模式分析

(2) 生产模式分析

(3) 销售模式分析

(4) 行业典型运营模式比较分析

#### 二、行业产品主要销售渠道策略分析

(1) 品牌自营店渠道分析

(2) 品牌代理店渠道分析

(3) 品牌加盟店渠道分析

(4) 非品牌批发渠道分析

(5) 电视购物渠道分析

(6) 电子商务渠道分析

## 第六章 珠宝首饰行业重点区域竞争力分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 第二节 广东省珠宝首饰行业发展分析

#### 一、广东省珠宝首饰行业发展环境分析

##### (1) 政策环境分析

##### (2) 经济环境分析

##### (3) 社会环境分析

#### 二、广东省珠宝首饰行业供需情况分析

##### (1) 行业供给情况

##### (2) 行业消费情况

#### 三、广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

##### (1) 品牌情况

##### (2) 品牌门店分布

### 第三节 浙江省珠宝首饰行业发展分析

#### 一、浙江省珠宝首饰行业发展环境分析

##### (1) 政策环境

##### (2) 经济环境

##### (3) 社会环境

#### 二、浙江省珠宝首饰行业供需情况分析

##### (1) 行业供给情况

##### (2) 行业消费情况

#### 三、浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析

##### (1) 品牌情况

##### (2) 品牌门店分布

### 第四节 山东省珠宝首饰行业发展分析

#### 一、山东省珠宝首饰行业发展环境分析

##### (1) 政策环境分析

##### (2) 经济环境分析

##### (3) 社会环境分析

#### 二、山东省珠宝首饰行业供需情况分析

##### (1) 行业供给情况

##### (2) 行业消费情况

#### 三、山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

##### (1) 品牌情况

##### (2) 品牌门店分布

### 第五节 上海市珠宝首饰行业发展分析



## 一、上海市珠宝首饰行业发展环境分析

- (1) 政策环境
- (2) 经济环境分析
- (3) 社会环境分析

## 二、上海市珠宝首饰行业供需情况分析

- (1) 行业供给情况
- (2) 行业消费情况

## 三、上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析

- (1) 品牌情况
- (2) 品牌门店分布

## 第六节 福建省珠宝首饰行业发展分析

### 一、福建省珠宝首饰发展环境分析

- (1) 政策环境
- (2) 经济环境分析
- (3) 社会环境分析

### 二、福建省珠宝首饰行业供需情况分析

- (1) 行业供给情况
- (2) 行业消费情况

### 三、福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析

- (1) 品牌情况
- (2) 品牌门店分布

## 第七章 珠宝首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 珠宝首饰企业发展总体状况分析

### 第二节 珠宝首饰行业领先企业个案分析

#### 一、从化东麟钻石有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 二、老凤祥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 三、青岛京华饰品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 四、深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 五、东莞市金叶珠宝集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 六、周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 七、六福集团（国际）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 八、周生生集团国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 九、浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十、深圳市粤豪珠宝有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十一、佛山裕顺福首饰钻石有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十二、深圳市宝福珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十三、广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十四、东方金钰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十五、湖北金兰首饰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第八章 珠宝首饰行业发展趋势分析与预测

### 第一节 中国珠宝首饰市场发展趋势

#### 一、中国珠宝首饰市场发展趋势分析

#### 二、中国珠宝首饰市场发展前景预测

## 第二节 珠宝首饰行业投资特性分析

### 一、珠宝首饰行业进入壁垒分析

### 二、珠宝首饰行业盈利因素分析

#### (1) 品牌形象

#### (2) 产品结构与销售渠道的协调

#### (3) 销售渠道与重点市场运作

## 第三节 中国珠宝首饰行业投资风险

### 一、珠宝首饰行业政策风险

### 二、珠宝首饰行业技术风险

### 三、珠宝首饰行业供求风险

### 四、珠宝首饰行业宏观经济波动风险

### 五、珠宝首饰行业关联产业风险

#### (1) 原材料价格上涨风险

#### (2) 下游终端经营风险

### 六、珠宝首饰行业产品结构风险

## 第四节 中国珠宝首饰行业投资建议

### 一、珠宝首饰行业投资现状分析

### 二、珠宝首饰行业主要投资建议

#### (1) 差异化经营

#### (2) 投资足金、K金和镶嵌首饰产品

## 图表目录

图表1：珠宝首饰产品分类

图表2：珠宝首饰行业生命周期

图表3：珠宝首饰行业产业链示意图

图表4：2017-2020年我国黄金产量及增速（单位：吨，%）

图表5：2017-2020年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表6：2020年我国黄金消费产品结构分布（单位：%）

图表7：2017-2020年年黄金现货价格走势（单位：元/克）

图表8：2017-2020年全球铂金供需情况（单位：吨）

图表9：2017-2020年年铂金价格走势（单位：元/克）

图表10：全球铂金供需情况预测（单位：吨）

图表11：2017-2020年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克）

图表12：2017-2020年钻石进口价格走势（单位：美元/克）

图表13：截至2020年底珠宝首饰行业主要法律法规

图表14：我国珠宝首饰行业相关发展规划

图表15：中国珠宝行业相关税率——珍珠（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国珠宝首饰行业投资分析报告-行业调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/501694501694.html>