

中国咖啡店行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡店行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国咖啡馆数量快速增长，三四线城市成主要引擎

咖啡店又称之为咖啡馆。近年来，随着国民咖啡消费习惯养成，咖啡市场进一步下沉与需求的品质化、精品化升级，咖啡店数量保持高速增长，2022年达到115818亿元，2023年有望超过13万家。根据数据，三线及以下城市咖啡馆覆盖率仅为30家/百万人，三四线城市在线门店数量与店均年交易额同增，成为咖啡店数量增长主要引擎。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、上海成咖啡品牌起步“摇篮”，咖啡馆数量位居全国榜首

具体从城市分布情况来看，上海由于具有多元化消费群体、浓厚的咖啡文化氛围及高质精品的品咖需求，成为咖啡品牌门店选址的最佳选择，也是海外咖啡品牌的落地首选与发展重心，是国产咖啡品牌成长的摇篮。根据数据显示，截至2022年底，上海门店总数达到2599家，遥遥领先其他城市。

数据来源：观研天下整理

主要线上速溶即饮及国产精品现磨咖啡品牌在上海起步

速溶及即饮咖啡品牌

现磨咖啡品牌

品牌

具体动作

品牌

具体动作

三顿半

- 2021年9月，选择在上海安福路开出首家线下咖啡概念店“原力飞行”

Manner

- 2015年成立于上海
- 2019年起，品牌开始走出上海，走向全国
- 截至2022年8月，门店数达445家

永璞

- 2022年7月，选择在上海永嘉路开出全国首家线下门店“城是CITYBORING”

Seesaw

- 2012年成立于上海

- 2017年，品牌才开始走出上海
- 目前，门店已进入北京、深圳、杭州等城市，总数已经超百家

隅田川

- 2021年8月，选择在上海静安大悦城开出快闪店

M Stand

- 2017年成立于上海
- 2021年起，杭州首店标志着品牌走向全国
- 截至2022年8月，总数已超200家

资料来源：观研天下整理

3、咖啡店行业消费场景丰富，外卖成为重要渠道快速发展

在消费市场方面，目前，我国咖啡店行业消费场景丰富，主要有咖啡专饮店、茶饮店咖啡、便利店咖啡等。

我国咖啡店行业消费场景

类别

咖啡专饮店

其他渠道

连锁咖啡店

独立咖啡店

快餐店咖啡

茶饮店咖啡

便利店咖啡

自助咖啡机

“大店”

“小店”

模式特征

“第三空间”

自提+外卖

精品+手冲

快餐店旗下子品牌

茶饮店的品类扩充

茶饮店旗下子品牌

便利店自助咖啡机

便利店旗下子品牌

无人售货咖啡机

门店特征

大面积

小面积

通常为大面积

“咖啡柜台”

非独立门店

小面积

非独立门店

“咖啡柜台”

无门店

产品特征

主营+周边

主营（+周边）

主打精品和手冲

滴滤/冷萃为主

意式特调（茶饮化）

意式为主

意式为主

价位区间

25-40元

15-25元

> 30元

10-20元

10-20元

8-15元

6-12元

核心客群

商务/休闲社交人士价格敏感度较低

办公区/写字楼周边上班族

咖啡爱好者

餐食标配

茶饮爱好者

对品质要求较低

对价格较为敏感

满足即时饮用需求

代表品牌

太平洋咖啡、星巴克、COSTA、Tims、Peet's Coffee、%

瑞幸咖啡、Manner、库迪

地方独立咖啡店

麦当劳-麦咖啡、肯德基-K咖啡

喜茶、奈雪的茶、蜜雪冰城-幸运咖

7-11、全家

COFE+机器人现磨咖啡

资料来源：观研天下整理

而在千亿的咖啡与外卖产业规模下，外卖正在成为咖啡店消费的重要渠道，连锁品牌和精品门店为扩大门店可触达消费者数量，积极上线外卖。根据美团数据，2021-2023年上海、成都、广州、北京、深圳五大咖啡消费城市门店线上化率持续增长，2023年美团咖啡外卖交易额已超百亿。

数据来源：观研天下整理

4、咖啡店洗牌拉开序幕，开店与闭店持续交替上演

而咖啡店数量越开越多的同时，闭店也不断增加，行业面临大洗牌阶段，其主要原因是咖啡店价格战愈演愈烈，瑞幸咖啡、库迪均推出8.8元一杯、9.9元一杯等咖啡套餐。从成本来分析，以一杯最简单的冰美式为例，豆子的成本2元，再算上设备折旧以及包装等费用，一杯咖啡的成本5-6元，再加上房租、人工，一杯咖啡毛利至少要在60%以上才能赚钱，8.8元一杯的咖啡对于个体咖啡店造成极大的冲击，利润越来越薄。

同时，除了上述利润降低外，房租水涨船高也成为咖啡店闭店潮的重要推力。在餐饮业“报复性开店”浪潮出现后，很多地方商铺的租金开始肉眼可见地上涨，如广州一浚咖啡的主理人表示，他的门店开在社区附近，面积仅有40平左右，但每个月的房租高达13000元，一浚咖啡正在寻找新的铺面。

咖啡店行业“大清洗”才刚刚开始，现有的个体咖啡店从业者们大都面临两个选择，坚守或放弃。但是从咖啡市场整体来看，咖啡市场规模持续增长，开一家咖啡店仍然是当下热门的创业选择，有人关店离场的同时，也有人前赴后继地涌入。

5、瑞幸咖啡定位“快咖啡”场景，幸运咖以学生为主的性价比咖啡品牌

那么对于新进入咖啡店的企业，可以借鉴瑞幸咖啡、库迪咖啡等连锁品牌商业或者营销模式，以此来更好更快的打开市场。

例如，瑞幸咖啡利用互联网商业模式助力运营效率及获客提升。截至2023年9月7日，瑞幸咖啡门店总数已达12129家，成为中国首个店数破万的咖啡连锁品牌。在商业模式方面，瑞幸定位“快咖啡”场景的现磨咖啡品牌建立“O2O+多元化场景”，“APP+交付门店”相结合，通过这种互联网商业模式将店铺的职能从线下转移到线上化，降低对线下门店的依赖，有效地节省门店的成本。瑞幸咖啡围绕“人、货、场”三大核心业务，在后台构建了全链条数字化闭

环系统，支撑优化前端生产流通各业务环节；搭建数据平台、推进财务管理平台变革，作为中台保障与前端职能交互，实现数据及决策支持；夯实后台IT基础设施和运维研发保障体系，提供稳固的底层壁垒，建立全面数据闭环，助力公司运营效率不断提升。

同时，瑞幸停止外卖店规划，2021年Q3开始已经关闭了所有仅提供送货订单外卖厨房店，提高快取店比例。

瑞幸三种门店形式对比

门店类型

简介

快取店

20-30平米，分布于咖啡消费人群集中的CBD。主要采取“线上点单+店内自取”的运营模式，投资规模小、回本周期短，选址多为办公楼、商业区和校园周围，帮助公司迅速提升覆盖规模，是瑞幸扩张战略的核心

优享店

面积约80-200平米，精心装修主打咖啡文化氛围。对标星巴克大店型店铺模式，主打精细化服务和店铺氛围感，用于树立品牌形象和提升影响力

厨房店

面积最小以外卖服务为主，设置于写字楼或商业区。初期扩张主推这种店铺模式，只提供外卖配送服务，投入低廉，建立速度快，能最大程度地减少店铺租金和装修费用。后期随着当地业务的开展与稳固，公司通常会选择关闭外卖厨房店

资料来源：观研天下整理

幸运咖LUCKYCUP产品线有5大品类27款产品，包括咖啡类饮品及挂耳咖啡包、牛乳类、茶类饮品、及单价2元的雪糕。幸运咖以高品质低售价、接地气的策略在试探市场。2020年幸运咖牵手战略营销创意公司——上海华与华营销咨询有限公司完成品牌形象全面升级和产品体系调整，并于2020年4月开放了加盟。门店消费群体以年轻人为主，其中学生是幸运咖的重要消费主体。

幸运咖LUCKYCUP业务模式-加盟收费模式

项目

费用（元）

项目说明

加盟费

30000

“幸运咖”连锁店特许经营权授予加盟者，并许可加盟者使用商标标识及经营技术资产，合同期限为三年。

保证金

10000

合同期不续约且无违约、无欠款，保证金无息退还。

管理费

4000/年

公司对加盟商的日常档案管理、物流服务管理、支持系统更新、店面定期巡店管理等

咨询费

4800

合同期内一切培训费用。

设备费用

80000

含加盟店面一切机器设备。

首批物料

30000

开业首批使用的物料由公司统一。

总计

158800

资料来源：观研天下整理

根据数据显示，截至2023年8月9日，幸运咖在我国296个城市拥有2814家在营门店，客单价为8元，集中分布在新一线、二线、三线和四线城市，门店选址偏好学校、住宅和购物场所。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国咖啡店行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国咖啡店行业发展概述

第一节 咖啡店行业发展情况概述

一、咖啡店行业相关定义

二、咖啡店特点分析

三、咖啡店行业基本情况介绍

四、咖啡店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、咖啡店行业需求主体分析

第二节 中国咖啡店行业生命周期分析

一、咖啡店行业生命周期理论概述

二、咖啡店行业所属的生命周期分析

第三节 咖啡店行业经济指标分析

一、咖啡店行业的赢利性分析

二、咖啡店行业的经济周期分析

三、咖啡店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球咖啡店行业市场发展现状分析

第一节 全球咖啡店行业发展历程回顾

第二节 全球咖啡店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲咖啡店行业地区市场分析

一、亚洲咖啡店行业市场现状分析

二、亚洲咖啡店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲咖啡店行业市场前景分析

第四节 北美咖啡店行业地区市场分析

一、北美咖啡店行业市场现状分析

二、北美咖啡店行业市场规模与市场需求分析

三、北美咖啡店行业市场前景分析

第五节 欧洲咖啡店行业地区市场分析

一、欧洲咖啡店行业市场现状分析

二、欧洲咖啡店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲咖啡店行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界咖啡店行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球咖啡店行业市场规模预测

第三章 中国咖啡店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对咖啡店行业的影响分析

第三节中国咖啡店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对咖啡店行业的影响分析

第五节中国咖啡店行业产业社会环境分析

第四章 中国咖啡店行业运行情况

第一节中国咖啡店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国咖啡店行业市场规模分析

一、影响中国咖啡店行业市场规模的因素

二、中国咖啡店行业市场规模

三、中国咖啡店行业市场规模解析

第三节中国咖啡店行业供应情况分析

一、中国咖啡店行业供应规模

二、中国咖啡店行业供应特点

第四节中国咖啡店行业需求情况分析

一、中国咖啡店行业需求规模

二、中国咖啡店行业需求特点

第五节中国咖啡店行业供需平衡分析

第五章 中国咖啡店行业产业链和细分市场分析

第一节中国咖啡店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、咖啡店行业产业链图解

第二节中国咖啡店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对咖啡店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对咖啡店行业的影响分析

第三节我国咖啡店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国咖啡店行业市场竞争分析

第一节中国咖啡店行业竞争现状分析

一、中国咖啡店行业竞争格局分析

二、中国咖啡店行业主要品牌分析

第二节中国咖啡店行业集中度分析

一、中国咖啡店行业市场集中度影响因素分析

二、中国咖啡店行业市场集中度分析

第三节中国咖啡店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国咖啡店行业模型分析

第一节中国咖啡店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国咖啡店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国咖啡店行业SWOT分析结论

第三节中国咖啡店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国咖啡店行业需求特点与动态分析

第一节中国咖啡店行业市场动态情况

第二节中国咖啡店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节咖啡店行业成本结构分析

第四节咖啡店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国咖啡店行业价格现状分析

第六节中国咖啡店行业平均价格走势预测

一、中国咖啡店行业平均价格趋势分析

二、中国咖啡店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国咖啡店行业所属行业运行数据监测

第一节中国咖啡店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国咖啡店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国咖啡店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国咖啡店行业区域市场现状分析

第一节中国咖啡店行业区域市场规模分析

一、影响咖啡店行业区域市场分布的因素

二、中国咖啡店行业区域市场分布

第二节中国华东地区咖啡店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡店行业市场分析

(1) 华东地区咖啡店行业市场规模

(2) 华南地区咖啡店行业市场现状

(3) 华东地区咖啡店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡店行业市场分析

(1) 华中地区咖啡店行业市场规模

(2) 华中地区咖啡店行业市场现状

(3) 华中地区咖啡店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡店行业市场分析

(1) 华南地区咖啡店行业市场规模

(2) 华南地区咖啡店行业市场现状

(3) 华南地区咖啡店行业市场规模预测

第五节 华北地区咖啡店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区咖啡店行业市场分析

(1) 华北地区咖啡店行业市场规模

(2) 华北地区咖啡店行业市场现状

(3) 华北地区咖啡店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区咖啡店行业市场分析

(1) 东北地区咖啡店行业市场规模

(2) 东北地区咖啡店行业市场现状

(3) 东北地区咖啡店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区咖啡店行业市场分析

(1) 西南地区咖啡店行业市场规模

(2) 西南地区咖啡店行业市场现状

(3) 西南地区咖啡店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区咖啡店行业市场分析

(1) 西北地区咖啡店行业市场规模

(2) 西北地区咖啡店行业市场现状

(3) 西北地区咖啡店行业市场规模预测

第十一章 咖啡店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国咖啡店行业发展前景分析与预测

第一节 中国咖啡店行业未来发展前景分析

- 一、咖啡店行业国内投资环境分析
- 二、中国咖啡店行业市场机会分析
- 三、中国咖啡店行业投资增速预测

第二节 中国咖啡店行业未来发展趋势预测

第三节 中国咖啡店行业规模发展预测

- 一、中国咖啡店行业市场规模预测
- 二、中国咖啡店行业市场规模增速预测
- 三、中国咖啡店行业产值规模预测
- 四、中国咖啡店行业产值增速预测
- 五、中国咖啡店行业供需情况预测

第四节 中国咖啡店行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国咖啡店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国咖啡店行业进入壁垒分析

- 一、咖啡店行业资金壁垒分析
- 二、咖啡店行业技术壁垒分析
- 三、咖啡店行业人才壁垒分析

四、咖啡店行业品牌壁垒分析

五、咖啡店行业其他壁垒分析

第二节咖啡店行业风险分析

一、咖啡店行业宏观环境风险

二、咖啡店行业技术风险

三、咖啡店行业竞争风险

四、咖啡店行业其他风险

第三节中国咖啡店行业存在的问题

第四节中国咖啡店行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国咖啡店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国咖啡店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国咖啡店行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 咖啡店行业营销策略分析

一、咖啡店行业产品策略

二、咖啡店行业定价策略

三、咖啡店行业渠道策略

四、咖啡店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671695.html>