

2020年中国油船市场调研报告- 市场竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国油船市场调研报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/521697521697.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 油船产业相关概述

第一节 油船简介

- 一、油船分类
- 二、油船的功用及分类
- 三、油船的一般工作原理

第二节 油船产业价值链分析

第三节 油船其它相关产业概述

第二章 世界油船产业运行状况透析

第一节 世界油船产业发展总况

- 一、世界油船技术分析
- 二、国外油船的发展概况
- 三、国外油船的现状和发展历程

第二节 世界油船主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国

第三节 世界油船产业发展趋势分析

第三章 中国油船行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、中国汇率调整(人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节 中国油船行业政策环境分析

第三节 中国油船行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 中国油船行业技术环境分析

第四章 中国油船产业运行状况分析

第一节 中国油船产业发展概述

第二节 中国油船产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 中国油船产业发展存在问题与对策建议

一、中国油船产业存在的问题

二、规范油船行业发展的措施

三、油船行业发展的建议

第五章 中国油船市场运行动态分析

第一节 中国油船行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 中国油船主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 中国油船经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 中国油船制造行业数据监测分析

第一节 中国油船制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油船制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国油船制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国成品油船行业市场进出口数据分析

第一节 载重量不超过10万吨的成品油船

- 一、载重量不超过10万吨的成品油船进出口数量分析
- 二、载重量不超过10万吨的成品油船进出口金额分析
- 三、载重量不超过10万吨的成品油船进出口国家及地区分析

第二节 10万吨<载重量 30万吨成品油船

- 一、10万吨<载重量 30万吨成品油船进出口数量分析
- 二、10万吨<载重量 30万吨成品油船进出口金额分析
- 三、10万吨<载重量 30万吨成品油船进出口国家及地区分析

第三节 载重量超过30万吨的成品油船

- 一、载重量超过30万吨的成品油船进出口数量分析
- 二、载重量超过30万吨的成品油船进出口金额分析
- 三、载重量超过30万吨的成品油船进出口国家及地区分析

第八章 中国原油船行业市场进出口数据分析

第一节 载重量不超过15万吨的原油船

- 一、载重量不超过15万吨的原油船进出口数量分析
- 二、载重量不超过15万吨的原油船进出口金额分析
- 三、载重量不超过15万吨的原油船进出口国家及地区分析

第二节 15万吨<载重量 30万吨的原油船

- 一、15万吨<载重量 30万吨的原油船进出口数量分析

二、15万吨 < 载重量 30万吨的原油船进出口金额分析

三、15万吨 < 载重量 30万吨的原油船进出口国家及地区分析

第三节 载重量超过30万吨的原油船

一、载重量超过30万吨的原油船进出口数量分析

二、载重量超过30万吨的原油船进出口金额分析

三、载重量超过30万吨的原油船进出口国家及地区分析

第九章 中国液化石油气船行业市场进出口数据分析

第一节 容积不超2万立方米液化石油气船

一、容积不超2万立方米液化石油气船进出口数量分析

二、容积不超2万立方米液化石油气船进出口金额分析

三、容积不超2万立方米液化石油气船进出口国家及地区分析

第二节 容积超过2万立方米液化石油气船

一、容积超过2万立方米液化石油气船进出口数量分析

二、容积超过2万立方米液化石油气船进出口金额分析

三、容积超过2万立方米液化石油气船进出口国家及地区分析

第十章 中国液化天然气船行业市场进出口数据分析

第一节 容积不超2万立方米液化天然气船

一、容积不超2万立方米液化天然气船进出口数量分析

二、容积不超2万立方米液化天然气船进出口金额分析

三、容积不超2万立方米液化天然气船进出口国家及地区分析

第二节 容积超过2万立方米液化天然气船

一、容积超过2万立方米液化天然气船进出口数量分析

二、容积超过2万立方米液化天然气船进出口金额分析

三、容积超过2万立方米液化天然气船进出口国家及地区分析

第十一章 中国其他油船进出口数据监测分析

第一节 中国其他油船进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国其他油船出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国其他油船进出口平均单价分析

第四节 中国其他油船进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 中国油船产业市场竞争格局分析

第一节 中国油船产业竞争现状分析

一、油船中外竞争力对比分析

二、油船技术竞争分析

三、油船品牌竞争分析

第二节 中国油船产业集中度分析

一、油船生产企业集中分布

二、油船市场集中度分析

第三节 中国油船企业提升竞争力策略分析

第十三章 中国油船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中远船务工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏新时代造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 沪东中华造船(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 江苏熔盛重工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 江苏靖江新扬子造船有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 渤海船舶重工有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 舟山金海湾船业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 扬州大洋造船有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四章 中国油船企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

第二节 油船行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、产异化

第三节 油船行业企业发展建议

第十五章 中国油船产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国油船产业发展优劣势分析

- 一、产业发展机遇
- 二、产业发展劣势
- 三、产业发展优势
- 四、产业发展风险

第六节 中国油船产业市场发展预测评估

- 一、市场容量趋势预测
- 二、市场结构发展趋势
- 三、消费特征发展预测
- 四、消费热点发展预测

第十六章 中国油船产业发展趋势预测分析

第一节 中国油船产业发展前景分析

- 一、油船技术发展方向分析
- 二、我国油船未来发展趋势
- 三、油船市场未来需求特点分析

第二节 中国油船产业市场预测分析

- 一、油船产业市场供给预测分析
- 二、油船需求预测分析
- 三、油船进出口预测分析

第三节 中国油船产业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：我国工业增加值分季度增速

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

图表：我国财政收入支出走势图

图表：2020年美元兑人民币汇率中间价

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国油船市场调研报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/521697521697.html>