

2021年中国环卫市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国环卫市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/541697541697.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境卫生是指人类身体活动周围的所有环境内，控制一切妨碍或影响健康的因素。

环境卫生范围 资料来源：公开资料整理

我国环卫服务行业的发展大致经历了三个阶段：1949至2003年以政府行政主导为主，主要由事业单位负责市政环卫服务项目的监管与实施；2003至2013年为市场化试点阶段，部分沿海发达城市率先启动政府公共服务试点；2014年以来进入市场化推广阶段。

我国环卫行业发展历程 资料来源：公开资料整理

为规范和推动环境治理行业的健康发展，国家相关部门出台了一系列与行业相关政策，该等政策的出台为环境卫生行业提供了有利的条件。

环卫行业相关政策法规

颁布时间

颁布单位

政策法规

主要内容

2020年

中央办公厅、国务院办公厅

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

党中央为贯彻落实党的十九大部署，构建党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的现代环境治理体系提出的意见。

2019年

国务院、生态环境部、发展改革委

《长沙保护修复攻坚战行动计划》

明确以改善长江生态环境质量为核心，以长江干流、主要支流及重点湖库为突破口，统筹山水林田湖草系统治理，坚持污染防治和生态保护“两手发力”，推进水污染治理、水生态修复、水资源保护“三水共治”，突出工业、农业、生活、航运污染“四源齐控”，深化和谐长江、健康长江、清洁长江、安全长江、优美长江“五江共建”，创新体制机制，强化监督执法，落实各方责任，着力解决突出生态环境问题，确保长江生态功能逐步恢复，环境质量持续改善。

2019年

中共中央办公厅、国务院办公厅

《中央生态环境保护督察工作规定》

为了规范生态环境保护督察工作，压实生态环境保护责任，推进生态文明建设，建设美丽中国，根据《中共中央、国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》、《中华人民共和国环境保护法》等要求，制定本规定。

2019年

中共中央国务院

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，决胜全面建成小康社会，全面加强生态环境保护，打好污染防治攻坚战，提升生态文明，建设美丽中国。

2019年

中共中央办公厅国务院办公厅

《中央农办、农业农村部、国家发展改革委关于深入学习浙江“千村示范、万村整治”工程经验扎实推进农村人居环境整治工作的报告》

党中央、国务院高度重视农村人居环境整治工作。近期，习近平总书记作出重要批示：“浙江‘千村示范、万村整治’工程起步早、方向准、成效好，不仅对全国有示范作用，在国际上也得到认可。要深入总结经验，指导督促各地朝着既定目标，持续发力，久久为功，不断谱写美丽中国建设的新篇章。”

2018年

中共中央国务院

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

良好生态环境是实现中华民族永续发展的内在要求，是增进民生福祉的优先领域。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，决胜全面建成小康社会，全面加强生态环境保护，打好污染防治攻坚战，提升生态文明，建设美丽中国。

2018年

中共中央办公厅国务院办公厅

《关于在湖泊实施湖长制的指导意见》

深入贯彻党的十九大精神，全面落实《中共中央办公厅、国务院办公厅印发 关于全面推行河长制的意见 的通知》要求，进一步加强湖泊管理保护工作。

2018年

中共中央办公厅国务院办公厅

《生态环境损害赔偿制度改革方案》

通过在全国范围内试行生态环境损害赔偿制度，进一步明确生态环境损害赔偿范围、责任主体、索赔主体、损害赔偿解决途径等，形成相应的鉴定评估管理和技术体系、资金保障和运行机制，逐步建立生态环境损害的修复和赔偿制度，加快推进生态文明建设。

2017年

中共中央办公厅国务院办公厅

《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》

环境监测是保护环境的基础工作，是推进生态文明建设的重要支撑。环境监测数据是客观评价环境质量状况、反映污染治理成效、实施环境管理与决策的基本依据。当前，地方不当干

环境监测行为时有发生，相关部门环境监测数据不一致现象依然存在，排污单位监测数据弄虚作假屡禁不止，环境监测机构服务水平良莠不齐，导致环境监测数据质量问题突出，制约了环境管理水平提高。为切实提高环境监测数据质量，现提出意见。

2017年

中共中央办公厅国务院办公厅

《关于建立资源环境承载能力监测预警长效机制的若干意见》

为深入贯彻落实党中央、国务院关于深化生态文明体制改革战略部署，推动实现资源环境承载能力监测预警规范化、常态化、制度化，引导和约束各地严格按照资源环境承载能力谋划经济社会发展。

2016年

中共中央办公厅国务院办公厅

《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》

为加快解决现行以块为主的地方环保管理体制存在的突出问题，现就省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作提出意见。资料来源：国务院办公厅

近几年，我国环卫市场规模呈现快速增长态势，从2010年的917.5亿元增长到了2019年的1956.7亿元。

2010-2019年我国环卫行业市场规模情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2010-2019年期间我国生活垃圾逐年增长，粪便清运量却逐年下降，2019年我国生活垃圾清运量24206万吨，较2018年增长1404万吨；粪便清运量1122万吨，较2018年减少28万吨。

2010-2019年我国生活垃圾及粪便清运量 数据来源：公开资料整理

随着城镇化快速发展，城市人口持续增长，公厕数量也是呈增长趋势，增长率逐年增长，2019年中国公厕数量153426座，同比增长4.04%。

2010-2019年我国公厕数量及增速 数据来源：公开资料整理

生活垃圾产生量持续攀升，生活垃圾处理压力较大，生活垃圾无害化处理场需求大增。2013年全国生活垃圾无害化处理场765座，2017年生活垃圾无害化处理场突破1000座，2019年增至1183座，同比增长8.43%。目前各地积极兴建生活垃圾无害化处理场。

2013-2019年我国城市生活垃圾无害化处理厂数量及增速 数据来源：公开资料整理

中国城镇生活垃圾无害化基本实现，城市生活垃圾管理已进入垃圾分类为基础的高质量发展时期。根据数据显示，生活垃圾无害化处理能为869875吨/日，较2019年增长1448万吨。

2013-2019年我国城市生活垃圾无害化处理量及增速 数据来源：公开资料整理

在需求和政策的双重推动下，我国环卫专用车辆设备总数稳步增长。2011年起，环卫专用车的设备总量突破10万台；预计城市市容环卫专用车辆的需求也会进一步增加，2020年预计突破30万辆。

2011-2020年我国城市环卫专用车辆数量及预测 数据来源：公开资料整理

环卫工作属于公共服务市场中的重要组成部分，对其进行市场化的发展和改革就是对城市公共服务市场的重视。针对这项工作内容，有关部门需要给予更多的关注，但是在实际的市场化改革中依旧存在部分的问题，这些问题如果不得到解决就会影响到城市化全面发展和人们生活水平提升。

环卫行业发展中主要问题

主要问题

概述

相关制度有待健全

在我国当前的城市环卫作业当中,作业的相关环节和相关制度都还不够健全，无其是选及到市场化改革的重点内容，重视度不足就会影响到市场化发展的质里和水平，一旦出现改革性规范问题的时候，也很难做出合理化的解决和改善。因此想要进行市场化改革首先就是对环卫作业方面的相关制度改革进行重视。

监管力度有限

监督和管理是进行改革的必要保障:在对环卫工作的市场化改革中,因为监管的问题也会查成一些发展措施落实的迟缓,进而对整个城市环卫工作的创新和发展都会具有重要影响。在对城市环卫作业进行市场化建设的过程中，需要对监管机构的职权进行有效的划分,做好监管:因为监管力度的之后会导致监管操作的困难。

监管方式单一

为了提升环卫作业市场化的发展引入监管机制。但是因为监管方式存在单一化,会导致监管质里的水平的降低,但是这种方法在市场化发展之下,监管效力也在不断的降低，需要对其进行格外的重视。资料来源：公开资料整理

城市环卫作业与人们的生活是息息相关的，并且也是人类发展共同的事业，在社会的不断进步和发展之下，城市环卫工作扮演的角色也越来越重要。对于城市环卫作业的市场化建设来说，需要相关的部门从思想上提高重视度，要利用现有的资源，对相应的管理制度进行完善，对城市环卫作业市场化改革作出积极的探索，进而为民众提供更为优质的生活环境和条件。

环卫行业发展趋势 资料来源：公开资料整理（TJL）

《2021年中国环卫市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国环卫行业发展概述

第一节 环卫行业发展情况概述

- 一、环卫行业相关定义
- 二、环卫行业基本情况介绍
- 三、环卫行业发展特点分析
- 四、环卫行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、环卫行业需求主体分析

第二节 中国环卫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环卫行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国环卫行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环卫行业生命周期分析

一、环卫行业生命周期理论概述

二、环卫行业所属的生命周期分析

第四节 环卫行业经济指标分析

一、环卫行业的赢利性分析

二、环卫行业的经济周期分析

三、环卫行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环卫行业进入壁垒分析

一、环卫行业资金壁垒分析

二、环卫行业技术壁垒分析

三、环卫行业人才壁垒分析

四、环卫行业品牌壁垒分析

五、环卫行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球环卫行业市场发展现状分析

第一节 全球环卫行业发展历程回顾

第二节 全球环卫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环卫行业地区市场分析

一、亚洲环卫行业市场现状分析

二、亚洲环卫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环卫行业市场前景分析

第四节 北美环卫行业地区市场分析

一、北美环卫行业市场现状分析

二、北美环卫行业市场规模与市场需求分析

三、北美环卫行业市场前景分析

第五节 欧洲环卫行业地区市场分析

一、欧洲环卫行业市场现状分析

二、欧洲环卫行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲环卫行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界环卫行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球环卫行业市场规模预测

第三章 中国环卫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环卫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国环卫产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国环卫行业运行情况

第一节 中国环卫行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国环卫行业市场规模分析

第三节 中国环卫行业供应情况分析

第四节 中国环卫行业需求情况分析

第五节 我国环卫行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国环卫行业供需平衡分析

第七节 中国环卫行业发展趋势分析

第五章 中国环卫所属行业运行数据监测

第一节 中国环卫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环卫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环卫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国环卫市场格局分析

第一节 中国环卫行业竞争现状分析

一、中国环卫行业竞争情况分析

二、中国环卫行业主要品牌分析

第二节 中国环卫行业集中度分析

一、中国环卫行业市场集中度影响因素分析

二、中国环卫行业市场集中度分析

第三节 中国环卫行业存在的问题

第四节 中国环卫行业解决问题的策略分析

第五节 中国环卫行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国环卫行业需求特点与动态分析

第一节 中国环卫行业消费市场动态情况

第二节 中国环卫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环卫行业成本结构分析

第四节 环卫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环卫行业价格现状分析

第六节 中国环卫行业平均价格走势预测

一、中国环卫行业价格影响因素

二、中国环卫行业平均价格走势预测

三、中国环卫行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国环卫行业区域市场现状分析

第一节 中国环卫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环卫市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环卫市场规模分析

四、华东地区环卫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环卫市场规模分析

四、华中地区环卫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环卫市场规模分析

四、华南地区环卫市场规模预测

第九章 2017-2020年中国环卫行业竞争情况

第一节 中国环卫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环卫行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国环卫行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环卫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环卫行业发展前景分析与预测

第一节 中国环卫行业未来发展前景分析

- 一、环卫行业国内投资环境分析
- 二、中国环卫行业市场机会分析
- 三、中国环卫行业投资增速预测

第二节 中国环卫行业未来发展趋势预测

第三节 中国环卫行业市场发展预测

- 一、中国环卫行业市场规模预测
- 二、中国环卫行业市场规模增速预测
- 三、中国环卫行业产值规模预测
- 四、中国环卫行业产值增速预测
- 五、中国环卫行业供需情况预测

第四节 中国环卫行业盈利走势预测

- 一、中国环卫行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环卫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环卫行业投资风险与营销分析

第一节 环卫行业投资风险分析

- 一、环卫行业政策风险分析
- 二、环卫行业技术风险分析
- 三、环卫行业竞争风险
- 四、环卫行业其他风险分析

第二节 环卫行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环卫行业发展战略及规划建议

第一节 中国环卫行业品牌战略分析

一、环卫企业品牌的重要性

二、环卫企业实施品牌战略的意义

三、环卫企业品牌的现状分析

四、环卫企业的品牌战略

五、环卫品牌战略管理的策略

第二节 中国环卫行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环卫行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 环卫行业竞争力提升策略

一、环卫行业产品差异性策略

二、环卫行业个性化服务策略

三、环卫行业的促销宣传策略

四、环卫行业信息智能化策略

五、环卫行业品牌化建设策略

六、环卫行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国环卫行业发展策略及投资建议

第一节 中国环卫行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环卫行业营销渠道策略

一、环卫行业渠道选择策略

二、环卫行业营销策略

第三节 中国环卫行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环卫行业重点投资区域分析

二、中国环卫行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/541697541697.html>