

2021年中国抗体药物行业分析报告- 行业调查与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国抗体药物行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/551699551699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗体药物是一种由抗体物质组成的药物，常见的药物种类有：抗CD3单抗/爱欧山、Rituximab/美罗华、Trastuzumab/赫赛汀、Muromonab-CD3等。

据悉，我国抗体药物发展起步较晚，但近年来企业研发快速跟进，我国抗体药物竞争力得到进一步提升。数据显示，2020年CDE受理国产抗体药物上市申请29个，涵盖14个品种，其中荣昌生物注射用纬迪西妥单抗是首个申报上市的国产ADC药物。

2020年CDE受理国产抗体药物上市申请情况

药物名称

企业名称

靶点

特瑞普利单抗注射液

君实生物

PD-1

替雷利珠单抗注射液

百济神州

注射用卡瑞利珠单抗

恒瑞医药

信迪利单抗注射液

信达生物

派安普利单抗注射液

康方生物

塞帕利单抗注射液

药明生物

杰诺单抗注射液

嘉和生物

恩沃利单抗注射液

思路康瑞药业

PD-L1

舒格利单抗注射液

基石药业

贝伐珠单抗注射液

百奥泰、恒瑞医药、海正生物、绿叶制药、东曜药业

VEGF

注射用英夫利西单抗

海正生物、迈博太科药业、嘉和生物

TNF

阿达木单抗注射液

正大天晴

利妥昔单抗注射液

复宏汉霖

CD20

注射用纬迪西妥单抗

荣昌生物

HER2资料来源：CDE（国家食品药品监督管理局药品审评中心）

从2020年获批上市的抗体药物来看，与国外相比，本土企业仍存在较大差距。2020年中国药品监督管理局批准上市抗体药物25个，其中国产仅7个，进口品种达18个。

2020年我国上市的抗体药物

药物类型

药物名称

企业名称

国产

注射用卡瑞利珠单抗

盛迪亚

替雷利珠单抗注射液

百济神州

利妥昔单抗注射液

信达生物

贝伐珠单抗注射液

信达生物

阿达木单抗注射液

信达生物、复宏汉霖

注射用曲妥珠单抗

复宏汉霖

注射用重组抗HER2人源化单克隆抗体

三生国健

进口

注射用恩美曲妥珠单抗

罗氏

贝伐珠单抗注射液

阿替利珠单抗注射液

注射用贝利尤单抗

葛兰素史克

西妥昔单抗注射液

默克

乌司奴单抗注射液（静脉输注）

杨森

乌司奴单抗注射液

司库奇尤单抗注射液

诺华

帕博利珠单抗注射液

默沙东

纳武利尤单抗注射液

百时类施贵宝

拉那芦人单抗注射液

Dyax Corp.

地舒单抗注射液

安进

阿利珠单抗注射液

赛诺菲

Dupilumab注射液

阿达木单抗注射液

艾伯维

注射用维多珠单抗

武田

注射用维布妥昔单抗

注射用倍林妥莫双抗

安进 资料来源：CDE（国家食品药品监督管理局药品审评中心）

从国内企业竞争情况来看，目前三生国健处于国产在研抗体药物第一梯队，截至2019年实现3.8万升抗体药物产能，稳居榜首。

2019年国内制药企业已完成建设的抗体药物产能对比 数据来源：观研天下整理

但由于抗体药物细分品种众多，各企业研发侧重点不一，因此我国抗体药物市场竞争格局仍较分散，各细分市场均有不同企业具备较大竞争优势。未来随着各大企业在研药物相继上市，我国抗体药物市场将掀起竞争热潮。

我国抗体药物细分市场竞争格局

细分市场

竞争特点

PD-1/PD-L1

目前百济神州、君实生物、信达生物、恒瑞和康方天成的新适应症开发均已进入三期临床。可见PD-1单抗药物的竞争已白热化，未来将进入适应症的“军备竞赛”。

HER-2

还未有国产的抗体药物上市。目前国内药企中，三生国健和复宏汉霖率先提交了抗HER2单抗的NDA申请。

CD20

复宏汉霖的“汉利康”（利妥昔单抗生物类似药）率先于2019年2月获得首个国产抗CD20抗体的上市批准，也是国内首个上市的生物类似药。

另外，还有信达生物、正大天晴、海正药业、神州细胞、喜康生物的抗CD20抗体处于III期临床试验中。

TNF-

目前该靶点已有3款国产融合蛋白上市，分别为三生国健的“益赛普”、海正药业的“安佰诺”和赛金生物的“强克”。

抗体药物开发

国内进展最快的是海正药业的HS016、信达生物的IBI303、百奥泰的BAT1406和复宏汉霖的HLX03，均处于NDA阶段。另外，还有海正药业、赛金生物、正大天晴、嘉和生物、君实生物、齐鲁制药开发的品种均已进入三期临床。

VEGF

目前该靶点已上市的产品为康弘生物的“康柏西普”，另外恒瑞、复宏汉霖、正大天晴、嘉和生物、百奥泰、博安生物、天广实、东曜药业、华兰基因等多家药企的产品均处于III期临床阶段。

EGFR

目前抗EGFR单抗国内研发最快的是由百泰生物开发的“泰欣生”（尼妥珠单抗），已于2008年获批上市，并且该产品还处于适应症开发的三期临床中，另有四川科伦、迈博太科进入三期临床。资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国抗体药物行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国抗体药物行业发展概述

第一节 抗体药物行业发展情况概述

- 一、抗体药物行业相关定义
- 二、抗体药物行业基本情况介绍
- 三、抗体药物行业发展特点分析
- 四、抗体药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、抗体药物行业需求主体分析

第二节 中国抗体药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抗体药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国抗体药物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国抗体药物行业生命周期分析

一、抗体药物行业生命周期理论概述

二、抗体药物行业所属的生命周期分析

第四节 抗体药物行业经济指标分析

一、抗体药物行业的赢利性分析

二、抗体药物行业的经济周期分析

三、抗体药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗体药物行业进入壁垒分析

一、抗体药物行业资金壁垒分析

二、抗体药物行业技术壁垒分析

三、抗体药物行业人才壁垒分析

四、抗体药物行业品牌壁垒分析

五、抗体药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球抗体药物行业市场发展现状分析

第一节 全球抗体药物行业发展历程回顾

第二节 全球抗体药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲抗体药物行业地区市场分析

一、亚洲抗体药物行业市场现状分析

二、亚洲抗体药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗体药物行业市场前景分析

第四节 北美抗体药物行业地区市场分析

一、北美抗体药物行业市场现状分析

二、北美抗体药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗体药物行业市场前景分析

第五节 欧洲抗体药物行业地区市场分析

一、欧洲抗体药物行业市场现状分析

二、欧洲抗体药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲抗体药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界抗体药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球抗体药物行业市场规模预测

第三章 中国抗体药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗体药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国抗体药物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国抗体药物行业运行情况

第一节 中国抗体药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国抗体药物行业市场规模分析

第三节 中国抗体药物行业供应情况分析

第四节 中国抗体药物行业需求情况分析

第五节 我国抗体药物行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国抗体药物行业供需平衡分析

第七节 中国抗体药物行业发展趋势分析

第五章 中国抗体药物所属行业运行数据监测

第一节 中国抗体药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗体药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗体药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国抗体药物市场格局分析

第一节 中国抗体药物行业竞争现状分析

一、中国抗体药物行业竞争情况分析

二、中国抗体药物行业主要品牌分析

第二节 中国抗体药物行业集中度分析

一、中国抗体药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗体药物行业市场集中度分析

第三节 中国抗体药物行业存在的问题

第四节 中国抗体药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗体药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国抗体药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗体药物行业消费市场动态情况

第二节 中国抗体药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 抗体药物行业成本结构分析

第四节 抗体药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国抗体药物行业价格现状分析

第六节 中国抗体药物行业平均价格走势预测

- 一、中国抗体药物行业价格影响因素
- 二、中国抗体药物行业平均价格走势预测
- 三、中国抗体药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国抗体药物行业区域市场现状分析

第一节 中国抗体药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗体药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗体药物市场规模分析
- 四、华东地区抗体药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区抗体药物市场规模分析
- 四、华中地区抗体药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区抗体药物市场规模分析
- 四、华南地区抗体药物市场规模预测

第九章 2017-2021年中国抗体药物行业竞争情况

第一节 中国抗体药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国抗体药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国抗体药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 抗体药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗体药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗体药物行业未来发展前景分析

一、抗体药物行业国内投资环境分析

二、中国抗体药物行业市场机会分析

三、中国抗体药物行业投资增速预测

第二节 中国抗体药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗体药物行业市场发展预测

一、中国抗体药物行业市场规模预测

二、中国抗体药物行业市场规模增速预测

三、中国抗体药物行业产值规模预测

四、中国抗体药物行业产值增速预测

五、中国抗体药物行业供需情况预测

第四节 中国抗体药物行业盈利走势预测

一、中国抗体药物行业毛利润同比增速预测

二、中国抗体药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗体药物行业投资风险与营销分析

第一节 抗体药物行业投资风险分析

一、抗体药物行业政策风险分析

二、抗体药物行业技术风险分析

三、抗体药物行业竞争风险分析

四、抗体药物行业其他风险分析

第二节 抗体药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗体药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗体药物行业品牌战略分析

- 一、抗体药物企业品牌的重要性
- 二、抗体药物企业实施品牌战略的意义
- 三、抗体药物企业品牌的现状分析
- 四、抗体药物企业的品牌战略
- 五、抗体药物品牌战略管理的策略

第二节 中国抗体药物行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗体药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国抗体药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗体药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗体药物行业营销渠道策略

- 一、抗体药物行业渠道选择策略

二、抗体药物行业营销策略

第三节 中国抗体药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国抗体药物行业重点投资区域分析

二、中国抗体药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/551699551699.html>