

2010-2015年孕妇奶粉行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年孕妇奶粉行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/8170081700.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

孕妇奶粉是针对孕妇的生理特点，为促进胎儿的正常发育，满足孕妇和胎儿所需营养而特别配制的奶粉。作为乳企的主要战场，婴幼儿奶粉市场已然日渐饱和，市场规模并无明显增加，竞争队伍却与日俱增。这迫使企业不得不另辟蹊径，而孕妇营养问题被视为一个不错的选择。2010年孕妇营养乳品市场这片蓝海，或许将成各大乳企提高利润的一个新增长点。许多企业把奶粉业务视为盈利的制胜奇兵，市场空间迅速改变的可能性并不大。光明要做奶粉、娃哈哈要做奶粉、飞鹤加码奶粉业务，这个市场已经到了狼多肉少的地步，尤其是婴幼儿奶粉市场。在这种情况下，和婴儿紧密相关的孕妇营养问题慢慢被企业发掘。“中国围产（围绕产妇）营养项目”由卫生部正式发起。这一项目得到了乳品企业的响应。各大乳企的举动暗示了乳品企业产品发展的方向，婴儿营养已经延伸到了胎儿阶段。而这就意味着围绕孕妇的一系列产品也成了企业发展的重点。未来婴儿奶粉已经不再是乳企盈利的惟一关注点，孕妇营养产品在市场的驱动下将成为2010年乳品企业竞争的重点。

2009年，我国奶粉市场恢复程度较好，以伊利、圣元等为代表的国产品牌的市场份额在逐步回升。从消费者的调查来看，消费者对于婴幼儿奶粉的消费也逐步回归理性，更多的是注重营养和品质安全，新鲜和口碑也是重要的考量因素。虽然国产奶粉的全部回暖还需要一个漫长的过程，但乳企重建行业信心的脚步已越来越稳。2009年，虽然婴幼儿奶粉同比销量是负增长，但二线国产品牌表现抢眼，这表明，婴幼儿奶粉的刚性需求是存在的，但市场的信心恢复仍需要一段时间。三鹿事件发生后，婴幼儿家长对奶粉的消费观念发生了重大转变。原来由于工作繁忙，七成左右的年轻母亲在3个月后就断奶给孩子喂奶粉，但现在，大多母亲选择自己喂养孩子到半岁或一周岁，一周岁后开始选择鲜牛奶配吃米粉和婴儿罐头。在这种情况下，国内外各品牌的竞争将更加激烈，三鹿事件使部分一线大品牌销量遭遇阶段性受挫，却给了很多二线奶粉品牌迅速发展的机会，也为更多品牌参与市场竞争、开拓奶粉市场提供了平台。据统计，我国0-3岁婴幼儿有7000多万，其中城市0-3岁婴幼儿数量1090万，每年全国的新生儿约1750万。仅北京地区每年就有8-10万新生儿，28万0-3岁婴幼儿家庭以及众多育龄妇女，在上海，0岁至12岁的儿童人口约为90万人，12岁至18岁的青少年人口约为110万人，总数在200万左右。同时，经济的发展和社会原因也使得人们对婴童产品的消费能力越来越强。按人口普查的数据计算，一名婴儿一年如果消费10400元，我国仅婴幼儿奶粉的市场规模达到7280亿。除此之外，童装及其他婴童用品的市场需求量也在不断增长。

经历了2008年的阵痛和2009年的积淀，国产乳企纷纷“摩拳擦掌”，预备在2010年发力，重塑行业形象。相关数据显示，国产乳企的市场份额在2009年有了可喜的增长，已开始重拾行业信心，有望在“虎宝宝”出生的高峰年“虎虎生威”，迎来奶粉市场的辉煌。2010年，中国乳业市场全面回暖，原材料价格提升导致了光明、雀巢、三元等厂家逐步上调了产品价格。原料奶的涨价加剧了乳企之间的竞争。特别是中外品牌齐聚，高中低档产品齐全，市场

潜力巨大的奶粉市场的竞争将更为激励。一直定位高端市场惠氏、美赞臣、雅培、多美滋等外资品牌也相继开始开放出中端产品，成为中端市场的竞争者，这也将打破过去洋品牌占据高端，国产品牌占据中低端的市场格局。在这一重塑奶粉市场格局的竞争中，内蒙古伊利集团凭借产品、市场等多方面优势占据市场主动，日益成为奶粉市场中国产品的最佳代表。研究数据表明中国有望取代日本成为仅次于美国的世界第二大婴幼儿配方奶粉市场，2010年中国婴幼儿配方奶粉的市场规模就可能达到300亿元左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、质检总局、工商总局、食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国乳制品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及孕妇奶粉研究单位等公布和提供的大量资料，结合对孕妇奶粉相关企业的实地调查，对我国孕妇奶粉行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了孕妇奶粉行业的前景与风险。报告揭示了孕妇奶粉市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球孕妇奶粉行业发展分析

第一节 2009年全球孕妇奶粉市场分析

一、2009年全球孕妇奶粉市场回顾

二、2009年全球孕妇奶粉市场环境

三、2009年全球孕妇奶粉销售分析

四、2009年全球孕妇奶粉市场规模

第二节 2010年全球孕妇奶粉市场分析

一、2010年全球孕妇奶粉需求分析

二、2010年全球孕妇奶粉市场规模

三、2010年全球孕妇奶粉品牌分析

四、2010年中外孕妇奶粉市场对比

第三节 部分国家地区孕妇奶粉行业发展状况

一、2009-2010年美国孕妇奶粉行业发展分析

二、2009-2010年欧洲孕妇奶粉行业发展分析

三、2009-2010年日本孕妇奶粉行业发展分析

四、2009-2010年韩国孕妇奶粉行业发展分析

第二章 我国孕妇奶粉行业发展现状

第一节 我国孕妇奶粉行业发展现状

- 一、孕妇奶粉行业品牌发展现状
- 二、孕妇奶粉行业消费市场现状
- 三、孕妇奶粉市场消费层次分析
- 四、我国孕妇奶粉市场走向分析

第二节 我国孕妇奶粉行业发展状况

- 一、2009年中国孕妇奶粉行业发展回顾
- 二、2009年孕妇奶粉行业发展情况分析
- 三、2009年我国孕妇奶粉市场特点分析
- 四、2010年我国孕妇奶粉市场发展分析

第三节 中国孕妇奶粉行业供需分析

- 一、2009年中国孕妇奶粉市场供给总量分析
- 二、2009年中国孕妇奶粉市场供给结构分析
- 三、2010年中国孕妇奶粉市场需求总量分析
- 四、2010年中国孕妇奶粉市场需求结构分析
- 五、2010年中国孕妇奶粉市场供需平衡分析

第三章 中国孕妇奶粉行业经济运行分析

第一节 2009-2010年孕妇奶粉行业运行情况分析

- 一、2009年孕妇奶粉行业经济指标分析
- 二、2010年孕妇奶粉行业经济指标分析

第二节 2009-2010年孕妇奶粉行业产量分析

- 一、2009年我国孕妇奶粉产品产量分析
- 二、2010年我国孕妇奶粉产品产量分析

第三节 2009年孕妇奶粉行业进出口分析

- 一、2009年孕妇奶粉行业进口总量及价格
- 二、2009年孕妇奶粉行业出口总量及价格
- 三、2009年孕妇奶粉行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年孕妇奶粉进出口态势展望

第四章 中国孕妇奶粉消费市场分析

第一节 孕妇奶粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 孕妇奶粉市场消费需求分析

- 一、孕妇奶粉市场的消费需求变化

- 二、孕妇奶粉行业的需求情况分析
- 三、2010年孕妇奶粉品牌市场消费需求分析
- 第三节 孕妇奶粉消费市场状况分析
 - 一、孕妇奶粉行业消费特点
 - 二、孕妇奶粉消费者分析
 - 三、孕妇奶粉消费结构分析
 - 四、孕妇奶粉消费的市场变化
 - 五、孕妇奶粉市场的消费方向
- 第四节 孕妇奶粉行业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、孕妇奶粉行业品牌忠诚度调查
 - 六、孕妇奶粉行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第五章 中国孕妇奶粉行业区域市场分析
 - 第一节 华北地区孕妇奶粉行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2010-2015年市场需求情况分析
 - 四、2010-2015年行业发展前景预测
 - 五、2010-2015年行业投资风险预测
 - 第二节 东北地区孕妇奶粉行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2010-2015年市场需求情况分析
 - 四、2010-2015年行业发展前景预测
 - 五、2010-2015年行业投资风险预测
 - 第三节 华东地区孕妇奶粉行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2010-2015年市场需求情况分析
 - 四、2010-2015年行业发展前景预测
 - 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区孕妇奶粉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区孕妇奶粉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区孕妇奶粉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区孕妇奶粉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 孕妇奶粉行业投资与发展前景分析

第一节 2009年孕妇奶粉行业投资情况分析

- 一、2009年孕妇奶粉行业总体投资结构
- 二、2009年孕妇奶粉行业投资规模情况
- 三、2009年孕妇奶粉行业投资增速情况
- 四、2009年孕妇奶粉分行业投资分析
- 五、2009年孕妇奶粉分地区投资分析

第二节 孕妇奶粉行业投资机会分析

- 一、孕妇奶粉投资项目分析
- 二、可以投资的孕妇奶粉模式
- 三、2010年孕妇奶粉投资机会

四、2010年孕妇奶粉细分行业投资机会

五、2010年孕妇奶粉投资新方向

第三节 孕妇奶粉行业发展前景分析

一、孕妇奶粉市场发展前景分析

二、我国孕妇奶粉市场蕴藏的商机

三、后危机时代孕妇奶粉市场的发展前景

四、2010年孕妇奶粉市场面临的发展商机

五、2010-2015年孕妇奶粉市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 孕妇奶粉行业竞争格局分析

第一节 孕妇奶粉行业集中度分析

一、孕妇奶粉市场集中度分析

二、孕妇奶粉企业集中度分析

三、孕妇奶粉区域集中度分析

第二节 孕妇奶粉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 孕妇奶粉行业竞争格局分析

一、2009年孕妇奶粉行业竞争分析

二、2009年中外孕妇奶粉产品竞争分析

三、2009-2010年国内外孕妇奶粉竞争分析

四、2009-2010年我国孕妇奶粉市场竞争分析

五、2009-2010年我国孕妇奶粉市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要孕妇奶粉企业动向

第八章 2010-2015年中国孕妇奶粉行业发展形势分析

第一节 孕妇奶粉行业发展概况

一、孕妇奶粉行业发展特点分析

二、孕妇奶粉行业投资现状分析

三、孕妇奶粉行业总产值分析

四、孕妇奶粉行业技术发展分析

第二节 2009-2010年孕妇奶粉行业市场情况分析

一、孕妇奶粉行业市场发展分析

二、孕妇奶粉市场存在的问题

三、孕妇奶粉市场规模分析

第三节 2009-2010年孕妇奶粉产销状况分析

一、孕妇奶粉产量分析

二、孕妇奶粉产能分析

三、孕妇奶粉市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国孕妇奶粉行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国孕妇奶粉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国孕妇奶粉行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国孕妇奶粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 孕妇奶粉行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年孕妇奶粉原材料价格走势

二、2009-2010年孕妇奶粉行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年孕妇奶粉行业产销情况

二、2009-2010年孕妇奶粉行业库存情况

三、2009-2010年孕妇奶粉行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年孕妇奶粉行业价格走势

二、2009-2010年孕妇奶粉行业营业收入情况

三、2009-2010年孕妇奶粉行业毛利率情况

四、2009-2010年孕妇奶粉行业赢利能力

五、2009-2010年孕妇奶粉行业赢利水平

六、2010-2015年孕妇奶粉行业赢利预测

第十一章 孕妇奶粉行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国孕妇奶粉行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国孕妇奶粉行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国孕妇奶粉行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国孕妇奶粉行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 孕妇奶粉重点企业发展分析

第一节 安满

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 雅培

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 美赞臣

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 雀巢

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 惠氏

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 孕妇奶粉行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 孕妇奶粉行业投资效益分析

一、2009年孕妇奶粉行业投资状况分析

二、2009年孕妇奶粉行业投资效益分析

三、2010-2015年孕妇奶粉行业投资方向

四、2010-2015年孕妇奶粉行业投资建议

第四节 孕妇奶粉行业投资策略研究

一、2009年孕妇奶粉行业投资策略

二、2010年孕妇奶粉行业投资策略

三、2010-2015年孕妇奶粉行业投资策略

四、2010-2015年孕妇奶粉细分行业投资策略

第十四章 孕妇奶粉行业投资风险预警

第一节 影响孕妇奶粉行业发展的主要因素

- 一、2010年影响孕妇奶粉行业运行的有利因素
- 二、2010年影响孕妇奶粉行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响孕妇奶粉行业运行的不利因素
- 四、2010年我国孕妇奶粉行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国孕妇奶粉行业发展面临的机遇

第二节 孕妇奶粉行业投资风险预警

- 一、2010-2015年孕妇奶粉行业市场风险预测
- 二、2010-2015年孕妇奶粉行业政策风险预测
- 三、2010-2015年孕妇奶粉行业经营风险预测
- 四、2010-2015年孕妇奶粉行业技术风险预测
- 五、2010-2015年孕妇奶粉行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年孕妇奶粉行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 孕妇奶粉行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国孕妇奶粉市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国孕妇奶粉市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国孕妇奶粉发展趋势分析

第二节 2010-2015年孕妇奶粉产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年孕妇奶粉产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年孕妇奶粉产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国孕妇奶粉行业供需预测

- 一、2008-2012年中国孕妇奶粉供给预测
- 二、2010-2015年中国孕妇奶粉需求预测
- 三、2010-2015年中国孕妇奶粉价格预测

第四节 2010-2015年孕妇奶粉行业规划建议

- 一、孕妇奶粉行业“十一五”整体规划
- 二、孕妇奶粉行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年孕妇奶粉行业规划建议

第十六章 孕妇奶粉企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、孕妇奶粉价格策略分析
- 二、孕妇奶粉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高孕妇奶粉企业竞争力的策略

- 一、提高中国孕妇奶粉企业核心竞争力的对策
- 二、孕妇奶粉企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响孕妇奶粉企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高孕妇奶粉企业竞争力的策略

第四节 对我国孕妇奶粉品牌的战略思考

- 一、孕妇奶粉实施品牌战略的意义
- 二、孕妇奶粉企业品牌的现状分析
- 三、我国孕妇奶粉企业的品牌战略
- 四、孕妇奶粉品牌战略管理的策略

图表目录

图表：孕妇奶粉产业链分析

图表：孕妇奶粉行业生命周期

图表：2009-2010年中国孕妇奶粉行业市场规模

图表：2009-2010年全球孕妇奶粉产业市场规模

图表：2009-2010年孕妇奶粉重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国孕妇奶粉行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国孕妇奶粉行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国孕妇奶粉行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国孕妇奶粉竞争力分析

图表：2010-2015年中国孕妇奶粉市场前景预测

图表：2010-2015年中国孕妇奶粉市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国孕妇奶粉发展前景预测

图表：2001-2009年美国孕妇奶粉市场销售规模

图表：2010-2015年美国孕妇奶粉市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国孕妇奶粉市场规模

图表：2002-2009年英国孕妇奶粉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2008-2012年英国孕妇奶粉市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国孕妇奶粉市场规模

图表：2002-2009年德国孕妇奶粉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2008-2012年德国孕妇奶粉市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本孕妇奶粉市场规模

图表：2002-2009年日本孕妇奶粉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本孕妇奶粉市场规模预测

图表：2010-2015年日本孕妇奶粉市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国孕妇奶粉市场规模

图表：2002-2009年中国孕妇奶粉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国孕妇奶粉市场规模预测

图表：2010-2015年中国孕妇奶粉市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业资产分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业负债分析

图表：2009-2010年3月孕妇奶粉行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年1月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年1月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年2月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年2月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年3月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年3月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年4月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年4月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年5月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年5月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年6月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年6月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年7月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年7月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年8月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年8月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年9月我国孕妇奶粉产品进口数据

- 图表：2009年9月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年10月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年10月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年11月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年11月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009年12月我国孕妇奶粉产品进口数据
- 图表：2009年12月我国孕妇奶粉产品出口数据
- 图表：2009-2010年3月中国孕妇奶粉行业国有企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国孕妇奶粉行业集体企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国孕妇奶粉行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国孕妇奶粉行业股份制企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国孕妇奶粉行业私营企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国孕妇奶粉行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国孕妇奶粉行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业累计工业总产值对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业累计资产总计对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业累计利润总额对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业产销率对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业人均销售率对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业亏损面对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业销售利润率对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制孕妇奶粉企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量全国统计
- 图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量吉林省统计
- 图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月孕妇奶粉产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量全国统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月孕妇奶粉产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/8170081700.html>