

中国防辐射产品行业竞争分析与盈利空间研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防辐射产品行业竞争分析与盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/191701191701.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年世界防辐射产品行业整体运营状况分析

第一节2013-2014年世界防辐射产品市场运行格局

- 一、世界防辐射产品市场亮点分析
- 二、世界主要防辐射技术进展分析
- 三、世界防辐射产品市场动态分析
- 四、世界防辐射产品品牌建设分析

第二节2013-2014年世界主要国家防辐射产品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2014-2019年世界防辐射产品新趋势分析

第二章 2013-2014年中国防辐射产品产业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国防辐射产品市场政策环境分析

- 一、产品质量标准及检测
- 二、产品流通政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节2013-2014年中国防辐射产品市场社会环境分析

- 一、手机、电脑等高辐射产品普及
- 二、人们自我健康意识提高

第三章 “日本核泄露”对中国防辐射产品市场影响分析

第一节 “日本核泄露”事件回顾

第二节 “日本核泄露”对中国防辐射产品评估

- 一、“日本核泄露”给人们造成心理恐慌

二、核泄露引发防辐射话题

三、核泄露恐慌——居民狂购防辐射用品和服饰

第四章 2013-2014年中国防辐射产品行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国防辐射产品产业现状综述

一、防辐射产业运行特点

二、中国防辐射产业所处阶段

三、中国防辐射技术分析

第二节 2013-2014年中国防辐射产品市场运行分析

一、各色的防辐射产品也不断涌现在市场

二、防辐射产品市场规模超百亿

三、防辐射产品市场整体供需情况分析

四、影响市场供需的因素分析

第三节 2013-2014年中国防辐射产品市场价格分析

一、金吉品牌防辐射产品价格分析

二、电脑防辐射产品

第四节 2013-2014年中国防辐射产品热点问题探讨

第五章 2013-2014年中国防辐射产品业内热点产品运营态势分析

第一节 防辐射服饰

一、新款海娜森防辐射服防辐射孕妇装孕妇服市场脱销

二、防辐射孕妇装走俏市场

三、防辐射孕服雾里看花

四、防辐射面罩悄然流行

四、市场期待防辐射孕妇装国家行业检测标准出台

五、防辐射服妇幼市场潜力巨大

第二节 防辐射屏

一、防辐射屏介绍

二、金吉防辐射屏科研攻关纪实

第三节 防辐射机箱

一、华硕防辐射新品机箱线上发布会启动

二、金河田机箱高扬防辐射大旗 金河田启动全国巡展活动

第四节 电子辐射防护卡

一、电子辐射防护卡介绍

二、专家揭示派蒙卡防护原理

三、中博讯防护卡领先一步

第六章 2011-2013年中国防辐射部分产品进出口贸易分析

第一节 2011-2013年中国抗辐射电视摄像机进出口数据统计情况（85253010）

- 一、抗辐射电视摄像机进出口数量分析
- 二、抗辐射电视摄像机进出口金额分析
- 三、抗辐射电视摄像机进出口国家及地区分析

第二节 2011-2013年中国抗辐射镜头进出口数据统计情况（90029090）

- 一、抗辐射镜头进出口数量分析
- 二、抗辐射镜头进出口金额分析
- 三、抗辐射镜头进出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国防辐射产品市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国防辐射产品市场销售终端的基本类型

- 一、中国防辐射产品市场终端特点
- 二、各类防辐射产品终端的分布格局

第二节 2013-2014年中国防辐射产品经营模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 2013-2014年中国防辐射产品市场销售渠道分析

第四节 2014-2019年中国防辐射产品行业市场销售策略分析

第八章 2013-2014年中国防辐射产品市场深度调研

第一节 已购用户购买行为调查

- 一、购买时间
- 二、使用者年龄颁布
- 三、购买品牌及数量
- 四、购买产品及单价
- 五、购买渠道
- 六、品牌美誉度及满意度
- 七、更换的频率

第二节 影响防辐射服用户消费的主要因素调查

第三节 防辐射服已购用户未来购买意向调查

- 一、继续购买的概率
- 二、未来购买产品类型及价位
- 三、未来购买品牌及原因
- 四、准备选择的购买渠道

第九章 2013-2014年中国防辐射服潜在用户情况调查

第一节 潜在用户相关特征调查

一、居民收入整体情况

二、孕龄女性规模情况

第二节 潜在用户对防辐射服的认知情况调研

一、对防辐射服功能的了解情况

二、对防辐射服有效性的了解情况

三、对防辐射服品牌的认识情况

四、对防辐射服价格的了解情况

五、对防辐射服购买渠道的了解情况

第三节 潜在用户对购买防辐射服的态度调查

一、未来购买防辐射服的可能性

二、购买的用途

三、准备购买的防辐射服品牌及数量

四、认为防辐射服的合理价位区间

五、准备从何种渠道购买

第十章 2013-2014年中国防辐射产品市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国防辐射产品行业竞争现状

一、防辐射产业需良性竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 世界防辐射尖端品牌——普思可灵登陆中国

第三节 2013-2014年中国防辐射产品市场竞争策略

第四节 2014-2019年中国防辐射产品行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2014年中国防辐射产品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 凯诺科技股份有限公司（600398）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 洛阳轴研科技股份有限公司（002046）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司（600400）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海翰纳森制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连富安辐射新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2014年中国防辐射面料市场运营透析

第一节 2013-2014年中国防辐射面料市场运行格局

一、彩源防辐射面料市场占有率分析

二、防辐射面料市场供给情况分析

三、防辐射面料市场供给需求分析

四、防辐射面料价格

第二节 新一代银纤维防辐射面料阐述

第三节 未来防辐射面料市场前景展望

第十三章 2014-2019年中国防辐射产品行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国防辐射产品行业发展前景分析

一、防辐射产业前景展望

二、防辐射服市场前景分析

三、电脑引发防辐射产品良好前景

第二节2014-2019年中国防辐射产品行业市场预测分析

一、未来防辐射产品发展分析

二、未来防辐射产品技术开发方向

第三节 2014-2019年中国防辐射产品市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国防辐射产品行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国防辐射产品行业投资环境分析

第二节2014-2019年中国防辐射产品行业投资机会分析

一、防辐射产业投资热点分析

二、重点投资项目分析

三、防辐射凸显亿万商机

第三节 2014-2019年中国防辐射产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 观研天下投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/191701191701.html>