

# 2020年中国婴幼儿洗护用品行业投资分析报告- 行业调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国婴幼儿洗护用品行业投资分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/501701501701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国婴幼儿洗护用品行业发展综述

##### 第一节 婴幼儿洗护用品行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

###### 二、主要产品大类

##### 第二节 婴幼儿洗护用品行业发展背景分析

###### 一、全面二孩政策带来婴儿用品市场的高速成长

###### 二、高端婴儿用品成为85、90后妈妈主流消费需求

###### 三、植物提取物类产品需求更加旺盛

###### 四、国产品牌更加受到消费者关注

###### 五、产品细分市场的需求更加强烈

##### 第三节 中国婴幼儿洗护用品行业机遇与挑战分析

#### 第二章 中国婴幼儿洗护用品行业发展现状分析

##### 第一节 中国婴幼儿洗护用品行业发展概况

##### 第二节 中国婴幼儿洗护用品行业发展现状分析

###### 一、中国婴幼儿洗护用品行业市场供给分析

###### 二、中国婴幼儿洗护用品行业市场规模分析

###### (1) 婴童消费市场规模

###### (2) 婴童用品行业消费结构

###### (3) 婴幼儿洗护用品市场规模

###### 三、中国婴幼儿洗护用品行业消费情况分析

##### 第三节 中国婴幼儿洗护用品行业产业链分析

###### 一、婴幼儿洗护用品行业产业链描述

###### 二、婴幼儿洗护用品行业原材料市场解析

###### (1) 天然油脂原料市场

###### (2) 合成油脂原料市场

###### (3) 植物提取物市场

###### 三、婴幼儿洗护用品产业链延伸

###### (1) 延伸至养生保健品市场

###### (2) 延伸至婴幼儿童医疗市场

##### 第四节 中国婴幼儿洗护用品行业竞争格局分析

## 一、 婴幼儿洗护用品竞争格局

- (1) 市场竞争现状
- (2) 品牌竞争格局
- (3) 婴童洗护用品渠道竞争分析

## 二、 婴幼儿洗护用品行业波特五力模型

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者威胁分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 行业现有竞争者竞争分析
- (6) 行业五力竞争总结

## 三、 国内婴幼儿洗护用品品牌调研

- (1) 宝宝金水
- (2) 孩儿面
- (3) 郁美净
- (4) 暖呵
- (5) 六神
- (6) 全因爱

## 四、 国际婴幼儿洗护用品市场竞争关系

## 五、 国际跨国公司在华的竞争策略分析

## 六、 国际婴幼儿洗护用品品牌调研及在华投资

- (1) 强生集团
- (2) 宝洁集团
- (3) 雅漾
- (4) 婴姿坊
- (5) B&B
- (6) 贝亲

## 第五节 中国婴幼儿洗护用品行业存在的痛点分析

- 一、 市场竞争较为混乱
- 二、 检测市场处于空白状况

## 第三章 婴幼儿洗护用品行业细分产品分析

### 第一节 一般洗浴用品市场供需及趋势

#### 一、 婴幼儿洗发产品市场供需及趋势

- (1) 婴幼儿洗发产品市场需求

- (2) 婴幼儿洗发产品主要品牌及企业
- (3) 婴幼儿洗发产品购买决策与购买行为
- (4) 婴幼儿洗发产品营销特征与针对性
- (5) 婴幼儿洗发产品市场趋势与前景

## 二、婴幼儿沐浴产品市场供需及趋势

- (1) 婴幼儿沐浴产品市场需求
- (2) 婴幼儿沐浴产品主要品牌及企业
- (3) 婴幼儿沐浴产品购买决策与购买行为
- (4) 婴幼儿沐浴产品市场趋势与前景

## 三、婴幼儿沐浴工具市场供需及趋势

- (1) 婴幼儿浴盆/浴床市场需求
- (2) 婴幼儿浴盆/浴床主要品牌及企业
- (3) 婴幼儿浴盆/浴床购买决策与购买行为
- (4) 婴幼儿浴盆/浴床市场趋势与前景

## 第二节 药浴洗浴用品市场供需及趋势

- 一、药浴洗浴用品市场需求
- 二、药浴洗浴用品行业主要品牌及企业
- 三、药浴洗浴用品购买决策与购买行为
- 四、药浴洗浴用品营销特征与针对性
- 五、药浴洗浴用品市场趋势与前景
- 六、药浴洗浴用品销售渠道

- (1) 婴幼儿药浴+游泳馆
- (2) 专营连锁零售
- (3) 自营体验式营销

## 第三节 洗涤用品市场供需及趋势

- 一、婴幼儿洗衣液市场供需及趋势
  - (1) 婴幼儿洗衣液市场需求
  - (2) 婴幼儿洗衣液主要品牌及企业
  - (3) 婴幼儿洗衣液购买决策与购买行为
  - (4) 婴幼儿洗衣液市场趋势与前景

## 二、婴幼儿皂市场供需及趋势

- (1) 婴幼儿皂主要品牌及企业
- (2) 婴幼儿皂购买决策与购买行为
- (3) 婴幼儿皂市场趋势与前景

## 第四节 护肤用品市场供需及趋势

## 一、婴幼儿润肤霜（油）市场供需及趋势

- （1）婴幼儿润肤霜（油）市场需求
- （2）婴幼儿润肤霜（油）主要品牌及企业
- （3）婴幼儿润肤霜（油）购买决策与购买行为
- （4）婴幼儿润肤霜（油）市场趋势与前景

## 二、婴幼儿防晒霜市场供需及趋势

- （1）婴幼儿防晒霜市场需求
- （2）婴幼儿防晒霜主要品牌及企业
- （3）婴幼儿防晒霜市场趋势与前景

## 三、婴幼儿按摩油市场供需及趋势

- （1）婴幼儿按摩油市场需求
- （2）婴幼儿按摩油主要品牌及企业
- （3）婴幼儿按摩油市场趋势与前景

## 第五节 特效用品市场供需及趋势

### 一、婴幼儿爽身粉市场供需及趋势

- （1）婴幼儿爽身粉市场需求
- （2）婴幼儿爽身粉主要品牌及企业
- （3）婴幼儿爽身粉购买决策与购买行为
- （4）婴幼儿爽身粉营销特征与针对性
- （5）婴幼儿爽身粉市场趋势与前景

### 二、婴幼儿护臀（唇）膏市场供需及趋势

- （1）婴幼儿护臀（唇）膏市场需求
- （2）婴幼儿护臀（唇）膏主要品牌及企业
- （3）婴幼儿护臀（唇）膏购买决策与购买行为
- （4）婴幼儿护臀（唇）膏营销特征与针对性
- （5）婴幼儿护臀（唇）膏市场趋势与前景

### 三、婴幼儿防蚊水市场供需及趋势

- （1）婴幼儿防蚊水市场需求
- （2）婴幼儿防蚊水主要品牌及企业
- （3）婴幼儿防蚊水营销特征与针对性
- （4）婴幼儿防蚊水市场趋势与前景

## 第六节 防尿用品市场供需及趋势

### 一、婴幼儿纸尿裤市场需求

- （1）婴幼儿纸尿裤市场需求
- （2）婴幼儿纸尿裤消费特点

- 二、 婴幼儿纸尿裤市场规模
- 三、 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局
  - (1) 婴幼儿纸尿裤市场发展现状
  - (2) 婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局
- 四、 婴幼儿纸尿裤购买与营销
  - (1) 婴幼儿纸尿裤购买决策与购买行为
  - (2) 婴幼儿纸尿裤营销特征与针对性
- 五、 婴幼儿纸尿裤市场趋势与前景

#### 第四章 婴幼儿洗护用品行业消费需求场景分析

##### 第一节 婴幼儿洗护用品需求背景

- 一、 新生儿出生率降至新低
- 二、 结婚率和生育率双降
- 三、 二胎政策不及预期

##### 第二节 婴幼儿洗护用品消费者认知调研

- 一、 婴幼儿洗护用品认知时间调查
  - (1) 妈妈对婴幼儿洗护用品信息关注时间
  - (2) 孕妈婴幼儿洗护用品关注情况
- 二、 婴幼儿洗护用品认知渠道调查
  - (1) 妈妈获取婴幼儿洗护用品信息渠道
  - (2) 孕妈与宝妈获取婴幼儿洗护用品信息渠道
  - (3) 不同城市妈妈获取婴幼儿洗护用品信息渠道

##### 第三节 婴幼儿洗护用品消费需求调研

- 一、 婴幼儿洗护用品消费层次
- 二、 婴幼儿洗护用品消费承受能力
- 三、 婴幼儿洗护用品消费质量要求
- 四、 婴幼儿洗护用品品牌忠诚度

##### 第四节 婴幼儿洗护用品需求空间分析

- 一、 城市婴幼儿消费规模
- 二、 城市婴幼儿消费结构
- 三、 农村婴幼儿消费规模
- 四、 农村婴幼儿消费结构
- 五、 婴幼儿洗护用品需求空间分析

#### 第五章 中国婴幼儿洗护用品营销渠道分析

## 第一节 婴幼儿洗护用品行业流通链解析

### 一、传统零售业发展现状与需求

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) 传统零售业发展现状
- (3) 婴幼儿洗护用品综合零售渠道需求

### 二、电子商务发展现状与需求

- (1) 电子商务行业发展现状
- (2) 婴幼儿洗护用品电子商务渠道需求

## 第二节 婴幼儿洗护用品销售渠道分析

### 一、婴幼儿洗护用品销售渠道发展

- (1) 传统渠道
- (2) 新兴渠道

### 二、国外婴幼儿洗护用品进入渠道

- (1) 专业连锁化
- (2) 渠道品牌化
- (3) 超商大卖场
- (4) 品牌专卖店

### 三、婴幼儿洗护用品销售渠道发展趋势

## 第三节 婴幼儿洗护用品营销策略及形式

### 一、婴幼儿洗护用品营销策略形式

- (1) 形象营销策略
- (2) 概念营销策略
- (3) 品牌营销策略
- (4) 文化营销策略
- (5) 情感营销策略

### 二、婴幼儿洗护用品广告营销策略

- (1) 行业广告创意诉求分析
- (2) 行业主要广告营销策略比较
- (3) 行业主要广告营销策略分析

### 三、婴幼儿洗护用品行业新型营销策略

- (1) 社交媒体营销策略
- (2) 公众号、自媒体营销策略

## 第六章 婴幼儿洗护用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 婴幼儿洗护用品企业发展总体状况分析

## 第二节 婴幼儿洗护用品行业领先企业个案分析

### 一、江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 二、强生（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 三、广州宝洁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 四、青蛙王子（中国）日化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 五、天津郁美净集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 六、江西理想实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 七、贝亲管理（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、上海家化联合股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、福建省梦娇兰日用化学品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 婴幼儿洗护用品行业发展趋势分析与预测

第一节 婴幼儿洗护用品市场趋势与前景

一、中国婴幼儿洗护用品市场发展趋势

二、中国婴幼儿洗护用品市场前景预测

(1) 婴幼儿洗护用品发展空间巨大

(2) 婴幼儿洗护用品市场前景广阔

(3) 小城市未来的购买力不容忽视

第二节 婴幼儿洗护用品行业投资特性

一、行业吸引力评价

二、进入壁垒

三、盈利模式

四、盈利因素

第三节 婴幼儿洗护用品行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、经营风险

四、竞争风险

五、供求风险

## 六、 关联产业风险

### 第四节 婴幼儿洗护用品行业投资建议

#### 一、 行业投资现状

#### 二、 主要投资建议

#### 图表目录

图表1：婴幼儿洗护用品分类

图表2：中国婴幼儿洗护用品行业机遇与挑战分析

图表3：中国婴幼儿洗护用品行业发展特征

图表4：2017-2020年0-14岁婴童用品市场规模（单位：亿元）

图表5：目前中国0-14岁婴童用品细分产品消费结构（单位：%）

图表6：中国婴幼儿洗护用品市场规模（单位：亿元，%）

图表7：目前我国家庭购买婴儿洗护用品月平均消费（单位：元）

图表8：婴幼儿洗护用品行业产业链

图表9：婴幼儿洗护用品常用天然油脂

图表10：我国油料播种面积（单位：千公顷）

图表11：我国油料总产量（单位：万吨）

图表12：Q1油料生产价格指数（当季值）走势（单位：%）

图表13：天然油脂原料对婴幼儿洗护用品行业的影响分析

图表14：甘油进出口情况情况（单位：万吨，万美元）

图表15：合成油脂原料对婴幼儿洗护用品行业的影响分析

图表详见报告正文……（GY YXY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国婴幼儿洗护用品行业投资分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/501701501701.html>