

中国电子秤行业发展现状与投资方向研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子秤行业发展现状与投资方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/191702191702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年世界电子秤产业运行态势分析

第一节 2013-2014年世界电子秤产业发展概述

- 一、世界电子秤产业发展特点分析
- 二、世界主要工业用电子秤价格走势分析
- 三、国外商用电子秤技术现状

第二节 2013-2014年世界主要国家电子秤产业发展分析

- 一、美国
- 二、瑞士
- 三、日本

第三节 2014-2019年世界电子秤产业发展趋势分析

第二章 2013-2014年全球知名电子秤企业运营情况分析

第一节 美国SETRA西特公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

第二节 托利多电子秤（瑞士）

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

第三节 石田电子秤（日本）

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

第四节 寺冈电子秤（日本）

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

第五节 德国赛多利斯

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

第六节 瑞士梅特勒

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

第七节 日本岛津

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业国际化战略分析

第三章 2013-2014年中国电子秤产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国电子秤产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国计量法
- 二、中华人民共和国计量法实施细则
- 三、国务院关于加快振兴电子秤业的若干意见

第三节 2013-2014年中国电子秤产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2013-2014年中国电子秤产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国电子秤产业发展综述

- 一、我国电子秤装备行业的现状
- 二、我国电子秤业进入研发创新高峰期
- 三、我国电子秤业加快实施标准战略

第二节 2013-2014年中国电子秤产业运营格局分析

- 一、影响电子秤制造业发展负面因素
- 二、中国电子秤机械行业自动化产品市场的应用
- 三、电子秤基础件进出口及其相关政策走向

第三节2013-2014年中国电子秤产业发展对策与建议分析

第五章 2013-2014年中国电子秤市场运营态势分析

第一节 2013-2014年中国电子秤市场供需情况分析

- 一、电子秤市场需求分析
- 二、电子秤生产情况分析
- 三、电子秤供求关系拐点分析

第二节 2013-2014年中国电子秤市场发展动态分析

- 一、电子秤进出口动态分析
- 二、电子秤价格走势分析
- 三、电子秤市场销售情况分析

第三节 2013-2014年中国电子秤市场发展影响因素分析

第六章2009-2014年中国衡器制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2014年6月中国衡器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2014年6月中国衡器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2009-2014年6月中国衡器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节2009-2014年6月中国衡器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2009-2014年6月中国衡器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2014年中国电子称所属产品（8423）进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国衡器（感量 50mg的天平除外），砝码、秤砣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国衡器（感量 50mg的天平除外），砝码、秤砣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国衡器（感量 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年衡器（感量 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国电子秤产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国电子秤产业竞争现状分析

一、电子秤产业竞争程度分析

二、电子秤产业价格竞争分析

三、电子秤品牌竞争分析

第二节 2013-2014年中国电子秤产业区域竞争分析

一、重点生产区域集中分布

二、主要应用省市竞争力分析

第三节 2013-2014年中国电子秤产业提升竞争力策略分析

第四节 2014-2019年中国电子秤产业市场竞争预测分析

第九章 2013-2014年中国电子秤产业优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 福州宜美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海友声衡器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海凯士电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市汇思科电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门顶尖电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳百华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 营口大和衡器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏立思特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 益诺威(江阴)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江华潮电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国衡器行业运行形势解析

第一节 2013-2014年中国衡器行业发展综述

一、中国衡器行业发展浅析

二、中国衡器产品的发展变化

三、新一代衡器发展探析

四、中国衡器技术的热点综述

第二节 2013-2014年浙江永康衡器产业发展概况

一、永康衡器产业发展概述

二、永康衡器业共赢发展浅析

三、永康衡器业发展的政策措施

第三节2013-2014年中国衡器行业发展面临的挑战

- 一、中国衡器业发展存在的问题
- 二、中国衡器制造与国际水平的差距
- 三、中国衡器业不正当竞争行为表现及原因

第四节2013-2014年中国衡器行业的发展对策

- 一、中国衡器行业可持续发展战略
- 二、中国衡器行业发展的重要措施与政策建议
- 三、中国应对衡器行业不正当竞争的措施

第十一章 2014-2019年中国电子秤产业发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国电子秤产业发展趋势分析

- 一、电子秤技术发展方向分析
- 二、行业未来规划分析
- 三、电子秤发展趋势走向分析

第二节2014-2019年中国电子秤产业市场预测分析

- 一、电子秤供给预测分析
- 二、电子秤需求预测分析
- 三、电子秤进出口预测分析

第三节2014-2019年中国电子秤产业市场盈利预测分析

第十二章2014-2019年中国电子秤产业投资风险预警

第一节2014-2019年中国电子秤产业投资环境分析

第二节2014-2019年中国电子秤产业投资机会分析

- 一、电子称行业吸引力分析
- 二、电子秤行业区域投资潜力分析

第三节2014-2019年中国电子秤产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、进入退出风险分析

第四节 专家建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/191702191702.html>