

中国球类体育用品产业竞争态势全景调查与未来 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国球类体育用品产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/231702231702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2015年国内外体育产业运行新形势分析

第一节2015年世界体育产业发展概况

- 一、国际体育产业的发展演进
- 二、金融危机对全球体育产业的冲击回顾
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业发展概况

第二节2015年中国体育产业运行综述

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境
- 三、奥运效应助推中国体育产业快速发展
- 四、2015年体育产业振兴规划提上日程
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节2015年中国部分地区体育产业运行透析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展走势与出路探讨

第四节2015年中国体育产业市场化融.资渠道研究

- 一、中国体育产业融.资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融.资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融.资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融.资体制的思路

第五节加快中国体育产业市场现状与建议

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、中国体育产业发展的八大建议
- 三、推进我国体育产业化进程的措施
- 四、现代体育产业培育的思路和途径
- 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

第二章2015年中国球类体育用品行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国球类体育用品市场政策环境分析

一、球类制造行业政策

二、相关球类制造行业政策

三、进出口政策

四、法律法规

第三节2015年中国球类体育用品市场社会环境分析

一、居民消费

二、消费观念

三、全民健身意识提升

第三章2015年中国体育用品行业运行新形势透析

第一节2015年中国体育用品行业运行综述

一、中国体育用品行业进入转型时期

二、中国体育用品市场品牌消费格局

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节2015年中国体育用品行业区域动态分析

一、三大体育用品股率先受惠《体育产业规划》出台

二、欧洲最大体育用品零售商迪卡侬看好广东中山市场

三、2014年中国国际体育用品博览会(冬季)将移师沈阳

四、中金博朗九龙房车为中国国际体育用品博览会助力

第三节2015年中国体育用品零售格局分析

一、中国体育用品零售方式

二、中国体育用品零售店对比

三、中国体育用品零售店重点城市

四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节2015年中国体育用品发展的问题

一、影响体育用品成为消费热点的因素分析

二、体育用品产业存在五大“软肋”

三、体育用品市场存在的主要问题

第五节2015年促进中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第四章2015年中国球类体育用品市场消费情况探析

第一节2015年中国球类体育用品市场需求分析

第二节2015年中国球类体育用品市场结构分析

一、聚乐部

二、学校

三、其它

第三节影响消费者购买球类体育用品的因素分析

一、品牌偏好

二、商品价格

三、流行趋势

第五章中国球类制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2015年中国球类制造行业重点产品市场运营动态解读

第一节羽毛球市场现状分析

一、羽毛球品牌分析

二、中国羽毛球市场规模分析

三、羽毛球市场供需预测分析

四、羽毛球市场销售渠道分析

五、羽毛球市场营销模式及策略

六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第二节足球

第三节篮球

第四节排球

第五节乒乓球

第七章2013-2015年11月中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析

第一节2013-2015年11月中国篮球、足球、排球进口数据分析

一、进口数量分析（95066210）

二、进口金额分析

第二节2013-2015年11月中国篮球、足球、排球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年11月中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析

第四节2013-2015年11月中国篮球、足球、排球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年11月中国其他球类产品进出口数据监测分析

第一节2013-2015年11月中国草地网球进出口数据监测分析

一、草地网球进出口数量分析（95066100）

二、草地网球进出口金额分析

三、草地网球进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年11月中国乒乓球进出口数据监测分析

一、乒乓球进出口数量分析（95064010）

二、乒乓球进出口金额分析

三、乒乓球进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年11月中国高尔夫球进出口数据监测分析

一、高尔夫球进出口数量分析（95063200）

二、高尔夫球进出口金额分析

三、高尔夫球进出口国家及地区分析

第九章2015年中国球类制造行业竞争格局透析

第一节2015年中国球类制造行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品竞争

第二节2015年中国球类制造集中度分析

一、企业集中度

二、行业集中度

第三节2015年中国球类制造竞争策略分析

第四节2016-2022年中国球类制造业竞争趋势分析

第十章世界体育用品知名品牌企业市场运营情况浅析

第一节耐克

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节阿迪达斯

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节美津浓

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第四节茵宝

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第十一章中国球类体育用品优势制造企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节南通凯旋体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东莞冠贺运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节九江思麦博运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节舒城县太阳体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海万德体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节南通三星健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节南京三瀛运动器具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节曲阜市劲霸球业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节齐河永盛轻工纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节侨伟运动器材（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国球类制造行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国球类制造行业发展前景

第二节2016-2022年中国球类制造行业发展趋势

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

第三节2016-2022年中国球类制造行业运行状况预测

一、市场供需预测分析

二、中国球类体育用品进出口贸易市场预测分析

第四节2016-2022年中国球类制造行业盈利能力预测预测分析

第十三章2016-2022年中国球类制造行业投资前景预测

第一节2015年中国球类体育用品行业投资概况

一、球类体育用品投资价值研究

二、球类体育用品环境利好

第二节2016-2022年中国球类制造行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国球类制造行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 第四节权威专家投资建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/231702231702.html>