

中国数字电视机顶盒行业专项调查与发展趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字电视机顶盒行业专项调查与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/191703191703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 机顶盒相关概述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

一、机顶盒的定义

二、机顶盒的分类

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对经济周期的反应分类

三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

一、机顶盒原理

二、机顶盒关键技术

三、机顶盒结构发展趋势

第三节 数字电视机顶盒行业上游产业分析

一、机顶盒芯片市场分析

二、卫星高频头市场分析

三、存储器市场分析

四、电子元器件市场分析

五、包装材料市场分析

第二章 2013-2014年全球机顶盒市场运行动态分析

第一节 2013-2014年世界机顶盒市场发展分析

一、世界机顶盒市场发展分析

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

第二节 2013-2014年中国机顶盒市场发展分析

一、中国机顶盒市场的发展回顾

二、年中国机顶盒市场解析

三、中国机顶盒市场发展浅析

第三节 2013-2014年中国机顶盒芯片市场分析

一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

二、国外厂商把持芯片市场

三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第四节2013-2014年中国机顶盒发展面临的挑战

- 一、中国机顶盒产业存在问题分析
- 二、一机一盒制引发市场问题
- 三、机顶盒市场仍存在争议
- 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

第五节2013-2014年中国机顶盒市场发展对策分析

- 一、机顶盒的三种终端推广方式
- 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
- 三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

第三章2013-2014年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国数字电视机顶盒产业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业传输标准
 - 1、有线数字电视传输标准
 - 2、卫星数字电视传输标准
 - 3、地面数字电视传输标准
- 三、行业相关政策解读
- 四、数字电视机顶盒行业发展规划

第三节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势
- 三、企业规避贸易风险的策略

第四节 三网融合对行业的影响

- 一、三网融合推进情况
- 二、三网融合对广电网的影响
- 三、三网融合对数字电视的影响
- 四、三网融合对数字电视机顶盒的影响

第四章2013-2014年中国数字电视机顶盒产品市场走势分析

第一节 数字电视机顶盒相关概述

- 一、数字电视机顶盒的概念
- 二、数字电视机顶盒的原理与结构
- 三、数字电视机顶盒的主要技术

第二节2013-2014年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

- 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
- 三、年中国数字电视机顶盒市场数据统计
- 四、中国数字电视机顶盒市场前景可观

第三节2013-2014年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况

- 一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 二、国内数字有线电视电视机顶盒市场发展浅析
- 三、高清数字电视机顶盒发展分析
- 四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

第四节2013-2014年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考
- 二、中国应控制数字电视机顶盒售价
- 三、中国应重新认识数字电视机顶盒
- 四、数字电视机顶盒应多机一盒

第五章2013-2014年中国IPTV机顶盒产品市场运行态势分析

第一节2013-2014年中国IPTV机顶盒概念及结构

- 一、IPTV与IP机顶盒概述
- 二、IP机顶盒的功能和类型
- 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 四、IPTV的终端类型介绍
- 五、IPTV机顶盒的技术需求
- 六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节2013-2014年中国IP机顶盒市场发展状况分析

- 一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
- 二、IPTV抢占机顶盒高端市场
- 三、机顶盒厂商争食IPTV市场
- 四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响

第三节2013-2014年中国IP机顶盒市场问题分析

- 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节2013-2014年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

- 一、IPTV机顶盒未来发展方向
- 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 三、IPTV产业迎来竞合新机遇
- 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第六章2013-2014年中国机顶盒技术研究进展分析

第一节2013-2014年中国机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒实现集成突破
- 三、IP机顶盒关键技术分析
- 四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术
- 五、机顶盒节能技术获新突破
- 六、动感娱乐D高清机顶盒已研制成功

第二节2013-2014年中国机顶盒应用软件技术发展

- 一、CA中国市场机会巨大
- 二、EPG新技术核心分析
- 三、SMS市场竞争激烈
- 四、数据广播打造新文化传媒
- 五、VOD市场蓬勃发展
- 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节 机卡分离技术

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性
- 三、机卡分离认证规范数字电视市场
- 四、机卡分离规模应用需要运营商支持
- 五、机卡分离技术重在增值业务
- 六、关于机卡分离技术的思考

第四节“一体机”发展状况分析

- 一、数字电视一体机的发展分析
- 二、数字电视一体机进入发展快车道
- 三、数字电视一体机的存在的问题分析
- 四、数字电视一体机成大势所趋

第五节 2014-2019年中国机顶盒产品技术的发展趋势

- 一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- 二、机顶盒控制系统还有待升级
- 三、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
- 四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
- 五、机顶盒技术的发展方向解析

第七章2013-2014年中国机顶盒市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国机顶盒市场竞争状况

- 一、中国机顶盒市场竞争异常激烈
- 二、STB市场竞争加剧
- 三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径
- 四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节2013-2014年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

- 一、机顶盒产业链竞争概述
- 二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧
- 三、中间件市场竞争还未展开
- 四、EPG应用凸显优势

第八章2013-2014年中国机顶盒相关上市公司经营状况分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国数字机顶盒产品发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年世界机顶盒发展预测

一、2014-2019年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

二、2014-2019年全球IP机顶盒销售收入预测

三、2014-2019年全球机顶盒出货量预测

四、2014-2019年世界混合机顶盒市场规模预测

第二节 2014-2019年中国机顶盒产业发展前景分析

一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

二、绿色节能是机顶盒的未来趋势

三、2014-2019年中国机顶盒市场趋势分析

第三节 2014-2019年中国机顶盒市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国机顶盒行业投资机会分析

一、中国机顶盒的巨大商机

二、高清机顶盒市场商机乍现

三、双向机顶盒将成市场主流

四、第二台机顶盒市场备受关注

第二节 2014-2019年中国机顶盒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

第三节2014-2019年中国机顶盒行业投资策略分析（观研天下）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/191703191703.html>