

中国老年旅游行业竞争格局与投资规划研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年旅游行业竞争格局与投资规划研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/191704191704.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 老年旅游产业相关概述

第一节 旅游产业简述

- 一、旅游业产业链透析
- 二、旅游类型的划分
- 三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节 老年产业

第四节 中国大力发展老年旅游市场效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益

第二章 2014年中国老年旅游产业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、旅游产业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国老年旅游市场政策环境分析

- 一、旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社投保旅行社责任办法
- 三、医疗机构管理条例
- 四、老年旅游服务规范写入“标准”

第三节 2014年中国老年旅游社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、生活质量提高
- 四、“空巢”老人引社会关注

五、人口老龄化已成为中国重要的民生问题

六、中国逐年提高企业退休人员基本养老金

第三章 全球人口老龄化进程综述

第一节 人口老龄化阐述

一、人口老龄化特点

二、人口老龄化的衡量标准

三、人口老龄化的影响

第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

一、世界人口整体老龄化状况

二、日本人口老龄化问题加重

三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓

四、巴西人口老龄化速度增快

五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

第三节 中国人口老龄化进程研究

一、老年人口数量和比重

二、老年人口增长速度

第三节 中国人口老龄化问题探讨

一、中国人口老龄化发展的四个阶段

二、中国人口老龄化的特点

三、中国人口老龄化对经济的影响

四、中国应对老龄化问题的建议

第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

一、我国人口老龄化的进程与特点

二、老龄化社会的老年服务需求

第四章 2014年中国老年人消费研究

第一节 城市老年人消费

一、城市老年人消费特殊性分析

二、城市老年人常消费支出及所占比重

第二节 老年人消费特征分析

一、消费自主性强

二、消费习惯稳定，消费行为理智

三、消费追求便利

第三节 老年人消费心理特点

第四节 老年人消费动力

一、日常开销

二、心理需求

第五节 老年人购买力

- 一、领取退休金的人数占有相当的比例
- 二、一部分老年人或多或少从子女那里得到一部分赡养费。
- 三、一部分老年人拥有一定的储蓄

第六节 购买欲望

第七节 针对老人消费心理营销策略分析

- 一、产品策略：实用方便，针对性强
- 二、广告策略：提示为主，以理服人
- 三、促销策略：情感营销，以情促销
- 四、分销策略：增加便利，开设专柜

第五章 2014年中国老年旅游市场现状综述

第一节 2014年中国老年旅游市场聚焦

- 一、高市场增长率，强地域集中性
- 二、购买潜力强，高旅游需求
- 三、注重慢旅游，喜欢休闲养生
- 四、旅行时间自由，中意淡季出游

第二节 老年旅游市场需求状况

- 一、老年人出游意愿越来越高，填充了旅游淡季市场的空当
- 二、老年人对出游方式要求越来越多
- 三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品
- 四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

第三节 老年旅游市场供给状况

- 一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求
- 二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素
- 三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客
- 四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

第四节 老年旅游市场开拓策略

- 一、创新老年旅游业的发展模式，注重提高老年游客的质量和效益
- 二、对不同的老年消费群体有针对性地设计不同产品
- 三、提供以人为本的旅游服务，提升服务功能

第六章 2014年中国老年旅游发展优势及问题分析

第一节 中国老年旅游发展优势

- 一、时间充裕
- 二、经济基础雄厚

三、具有旅游动机

第二节 2014年中国老年旅游发展问题

- 一、相关旅游产品及服务少
- 二、供需不平衡
- 三、恶性竞争导致服务质量问题严重
- 四、老年人自身问题不容忽视（健康因素、消费理念）

第七章 2014年中国老年旅游市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、您的性别占比
- 二、您的年龄分布
- 三、您退休前的职业
- 四、您个人月收入情况
- 五、您的文化程度
- 六、您的身体状况
- 七、居住环境及形式
- 八、区域分布
- 九、您的文化娱乐生活

第二节 你的支出及所占比重

- 一、您的支出
- 二、看病吃药保健
- 三、文化生活支出

第三节 消费行业调研

- 一、您是通过什么方式去了解旅游目的地的信息的？
- 二、您外出旅游资源来源
- 三、您出游的旅游动机？
- 四、出游时您偏爱哪种景点？
- 五、您出游中最关注的服务要素？
- 六、您喜欢哪种类别的旅游？
- 七、您出去旅游一般是哪种方式？（随团、散客、二者皆有）
- 八、您会选择哪个时间出去旅游？
- 九、您认为目前影响您出游的主要因素？
- 十、您更偏爱下列哪种交通方式？
- 十一、您一般参加哪些类型的旅游（省内、国内、境外）
- 十二、你外出旅游的持续时间一般是
- 十三、您能接受的每次旅游花费一般是多少？

十四、根据您的实际情况，您会选择哪种类型的旅游产品（经济型、舒适型、豪华型）

十五、您对您以前的旅游经历感到满意吗？

十六、根据您的经历和爱好，您对进一步开发苏州老年旅游市场产品有什么建议？

第八章 2014年中国老年医疗旅游发展透析

第一节 医疗旅游产业基础阐述

一、医疗旅游发展形式

二、医疗旅游特色

三、医疗旅游项目

四、医疗旅游迅速崛起的原因

五、发展医疗旅游意义

第二节 2014年世界医疗旅游发展及借鉴

一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业

二、医疗旅游产业在全球悄然兴起

三、世界五大高端医疗旅游目的地

四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

五、世界医疗旅游发展经验借鉴

第三节 2014年中国医疗旅游产业综述

一、中国医疗旅游市场渐成投资热点

二、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

三、医疗健康旅游发展研究

第四节 2014年中国医疗旅游重点地区发展分析

一、北京

二、上海

三、三亚

四、厦门

五、泰安

第五节 我国发展老年医疗旅游的可行性研究及前景预测分析

第九章 2014-2019年中国老年旅游产业前景预测与发展战略研究

第一节 2014-2019年中国老年旅游市场前景预测

一、老年人有望成中国旅游主力军

二、老年旅游市场盈利预测

第二节 未来老年旅游市场的四大发展趋势

一、老年市场有望成为未来分众休闲市场的领头军

二、老年养生疗养的产品将成为未来老年旅游消费的主流

三、候鸟型养老将成为一种潮流

四、老年休闲度假市场的联动消费现象显现

第三节 2014-2019年中国老年旅游市场开发战略研究

一、企业扶持、企业跟进、创建品牌

二、市场细分及不同市场开发策略

三、新产品设计开发与销售

第十章 2014-2019年中国老年旅游产业投资前景预测

第一节 2014-2019年中国老年旅业投资概况

一、老年旅业投资特性

二、老年旅游具有良好的投资价值

四、老年旅游投资环境利好

第二节 2014-2019年中国老年旅游投资机会分析

一、老龄化激发老年旅游市场商机

二、老年旅游市场投资热点分析

第三节 2014-2019年中国老年旅游投资风险及防范

一、市场运营机制风险

二、进退入风险

三、其它

第四节 专家投资观点

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/191704191704.html>