

# 中国特色旅游市场竞争调研与发展前景分析报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国特色旅游市场竞争调研与发展前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/191706191706.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 特色旅游产业相关概述

#### 第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式

- 一、消费价值取向
- 二、特种旅游的产品内涵与范围

#### 第二节 特色旅游内在特质

- 二、特色旅游体验方式
- 三、特色旅游的手段和途径
- 四、特色旅游路线和区域
- 五、特色旅游活动的旅游者

### 第二章 2013-2014年中国旅游产业发展态势分析

#### 第一节 2013-2014年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析
  - 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
  - 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
  - 3、墨西哥旅游业受流感重创

#### 第二节 2013-2014年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

#### 第三节 2013-2014年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

#### 第四节 2013-2014年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第五节 2013-2014年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章 2013-2014年中国特色旅游产业运行环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2013-2014年中国特色旅游产业政策分析
- 一、漂流旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、中国国情对特色旅游影响
- 六、中国旅游产业调整与振兴规划
- 第三节 2013-2014年中国特色旅游产业社会环境分析
- 第四章 2013-2014年中国特色旅游产业发展态势综述
- 第一节 2013-2014年中国特色旅游产业特征
- 一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性
- 二、旅游项目和线路的新奇性、探险性
- 三、旅游形式的自主参与性
- 第二节 2013-2014年中国特色旅游运行总况
- 一、中国特色旅游所处发展阶段
- 二、中国各地特色旅游亮点频现
- 三、中国十大特色旅游胜地概述
- 四、中国特色旅游业的思考
- 第三节 2013-2014年中国热点特色市场动态分析
- 一、沛县来宜推介特色旅游
- 二、青海特色旅游项目
- 三、新疆特色旅游分析
- 第五章 2013-2014年中国特色旅游产业运行走势分析
- 第一节 2013-2014年中特色旅游业的发展浅议
- 第二节 2013-2014年中国特色旅游运行动态分析
- 一、特色旅游一种全新的体验

## 二、形形色色的特色旅游

### 三、特色旅游线路

#### 第三节 2013-2014年中国特色旅游重点运行态势分析

##### 一、三江并流特色旅游产品畅想

##### 二、苏州推特色旅游增附加值

##### 三、开发堰塞湖探险特色旅游

#### 第六章 2013-2014年中国黄金周特色旅游运行动态分析

##### 第一节 2013-2014年中国黄金周特色旅游现状综述

##### 一、黄金周特色旅游市场火爆

##### 二、黄金周特色旅游活动精彩纷呈火爆

##### 三、历年"十一"黄金周旅游特色盘点

##### 四、黄金周特色旅游受追捧

##### 第二节 2013-2014年中国黄金周特色重点区域市场动态分析

##### 一、内蒙古

##### 二、张家界

##### 三、广西

##### 四、江苏盱眙特色旅游添彩黄金周

##### 五、西藏旅游特色旅游迎黄金周

##### 第三节 2013-2014年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析

##### 一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行

##### 二、黄金周特色旅游压力大

##### 三、黄金周特色旅游亟须走出“低价竞争”误区

##### 四、黄金周特色旅游的主要问题

##### 第四节 2013-2014年中国黄金周特色旅游的建议与启示

##### 一、黄金周特色旅游两种现象要注意

##### 二、把握黄金周特色旅游的新趋向

##### 三、中国实行黄金周的启示

#### 第七章 2013-2014年中国生态旅游业运行形势透析

##### 第一节 生态旅游的相关概述

##### 一、生态旅游的特点

##### 二、生态旅游的内涵与经济意义分析

##### 三、生态旅游与传统旅游的差异

##### 四、生态旅游得以发展的原因

##### 第二节 2013-2014年中国生态旅游的运行概况

##### 一、生态旅游成为一种新的旅游观

二、对中国生态旅游的理论研究与实践

三、中国生态旅游要拒绝人工化

四、有中国特色的生态旅游发展道路探索

第三节 2013-2014年中国西部地区的生态旅游业运行分析

一、西部地区的生态旅游及其可持续发展

二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究

三、西部生态旅游模式与融资分析

第四节 2013-2014年中国生态旅游区建设驱动机制分析

一、生态旅游区建设驱动机制概述

二、生态旅游区建设的制约因素分析

三、生态旅游区建设驱动—制约机制

四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略

第五节 2013-2014年中国生态旅游面临的问题透析

一、生态旅游面临的困境

二、中国生态旅游实践中的问题

三、生态旅游存在的误区分析

四、生态旅游被泛化或曲解

第六节 2013-2014年中国生态旅游发展建议与规划分析

一、中国发展生态旅游的建议

二、加强生态旅游区环境管理的途径

三、生态旅游的可持续发展的对策

四、生态旅游的发展与规划

第八章 2013-2014年中国观光旅游农业发展走势分析

第一节 2013-2014年中国观光旅游农业的主要类型

一、农业公园

二、观光休闲农园

三、教育与科技农园

四、森林公园

五、民俗观光村

第二节 2013-2014年中国观光旅游农业亮点呈现

第三节 2013-2014年中国发展观光旅游农业的效益

一、改造传统农业和促进新产业的形成

二、丰富中国旅游产品的类型和内涵

三、密切城乡交流和促进城乡一体化

四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第九章 2013-2014年中国特色旅游产业市场监测分析

第一节 2013-2014年中国特色旅游产业竞争现状分析

一、特色旅游竞争力分析

二、特色旅游与其他旅游业竞争分析

三、特色旅游主要产品竞争分析

第二节 2013-2014年重点城市特色旅游竞争优势分析

一、河北

二、江西

三、北京

第三节 2013-2014年中国特色旅游企业提升竞争力分析

第十章 2013-2014年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第十一章 2014-2019年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2014-2019年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2014-2019年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节 2014-2019年中国特色旅游产业发展趋势分析

- 一、特色旅游的重要地位与作用
- 二、特色旅游前景展望
- 三、特色旅游竞争格局预测分析

### 第三节 2014-2019年中国特色旅游产业盈利预测分析

## 第十二章 2014-2019年中国特色旅游产业投资战略研究

### 第一节 2014-2019年中国特色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

### 第二节 2014-2019年中国特色旅游产业投资机会分析

### 第三节 2014-2019年中国特色旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/191706191706.html>