

2018年中国铝塑膜行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铝塑膜行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/371708371708.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如何看待铝塑膜厂商的核心竞争力？目前国内有多家企业纷纷涉足铝塑膜领域，包括有上海紫江、璞泰来（东莞卓越）、新纶科技（收购日本 T&T）等，但经过了许多年，国内企业一直徘徊在 3C 软包铝塑膜领域，少有应用在动力电池上。我们认为率先突破动力电池客户，同时在成本上有竞争优势的铝塑膜企业在未来有可能实现国产替代。

1) 铝塑膜产品验证周期长，率先供货动力电池客户，将具有客户先发优势。相较于 3C 消费类电池软包铝塑膜，软包动力电池对铝塑膜的产品要求更高，并且产品验证周期更长，考虑到产品品质、安全性问题，主机厂商逐渐倾向于锁定上游动力电池厂商及其原材料供应商，而动力电池厂商选择铝塑膜供应商较为慎重，不会轻易更换。

2) 铝塑膜是标准品，成本控制是核心竞争力。一方面将产品率先导入到动力电池厂商的企业将具备客户先发优势，另一方面，产能规模提升将有助于实现规模化生产降低成本；此外，随着铝塑膜国内企业资本和技术投入，关键原材料铝箔等有望实现国产化，从而进一步降低铝塑膜成本。

（3）降低电耗趋势下，新能源车热管理空间广阔

新能源车热管理价值量提升相较于传统燃油车的热管理，新能源汽车热管理系统更为复杂，除了空调热管理，还包括电池热管理、电机&电控热管理系统等。一方面，动力电池系统热管理系统对于提高电池组的性能、循环寿命，保障电池组工作的安全性、可靠性起到关键性作用；此外动力电池热管理市场从 0 到 1，对部件（电子膨胀阀、电池冷却板、电池冷却器、PTC 加热）的需求增加，如果采用液冷热管理方式，单车价值量可达近 7000 元，而传统燃油车热管理价值量大约 2000 元，单车的热管理价值量大幅提升；另一方面，空调系统作为电动车功耗最大的辅助子系统，制热模式下消耗约 33% 电能；制冷模式下会导致续航里程减少 18%-30%。通过提高空调热管理效率，降低能耗，来提高续航里程。因此电动车热管理对空调技术提出更高要求。未来热管理系统将逐步从简单集成向高度集成系统发展。

图表：电动车热管理集成化趋势

资料来源：观研天下整理

热泵空调是趋势，预计 2019 年大规模应用：传统内燃机汽车分别由两套系统实现制冷和取暖功能，制热模式下，利用发动机冷却液余热加热，而电动车空调取暖由于电机冷却液余热品质和数量较低，无法满足冬天取暖要求，因此主要采用 PTC（热敏电阻）加热。但 PTC 加热只能将 1KW 电能转换为 1KW 热能，能耗高，严重影响电动车续航里程。而通过采用热泵空调技术，可实现较少能量达到取暖功能。目前主流整车厂都在开发热泵空调技术，包括宝马 i3、奥迪 Q7，尼桑 Leaf 等都采用的热泵技术。国内电动车中，低端乘用车、客车等并未采用电池冷却，随着车型升级，中高端乘用车逐渐开始采用电池热管理；随着热泵技术的突破和产业化，车型升级对热管理的要求提升，预计热泵技术将于 2019 年开始实现大规模

应用。

新能源汽车热管理，2020 年全球规模可达 190 亿元。随着新能源乘用车产品升级，对电池热管理、空调热泵系统等需求提升，预计新能源车热管理平均单车价值量，以及乘用车采用热管理的渗透率会逐步提升。根据我们测算，2020 年全球新能源汽车热管理市场空间达 190 亿元，其中国内空间预计达 81 亿元，海外市场空间有望达 105 亿元，行业空间广阔。

图表 39：

图表：新能源乘用车热管理市场空间测算（亿元）

资料来源：观研天下整理

汽车热管理由海外零部件巨头占据，国内厂商逐渐从部件提供商转向系统集成商

全球传统汽车热管理市场主要由海外的电装、法雷奥等汽车零部件巨头占据了主要份额。但从全球汽车空调市场来看，据一览众车，电装\法雷奥\伟世通\德尔福\贝洱等分别占比达 37%\13.3%\10.7%\10.24%\9.76%，CR3 超过 60%，竞争格局较集中，目前在新能源汽车空调市场，仍延续了传统汽车空调市场格局，变化不大；对于新能源汽车热管理系统特别是电池热管理尚属于新兴领域，国内外汽车零部件厂商纷纷瞄准该大市场布局。从竞争力上看，海外厂商在热管理系统集成及部件设计、匹配及制造的关键技术上积淀深厚，具有技术壁垒。而国内厂商主要集中在部件生产上，成本优势更明显，并且国内有企业在某些核心部件上具备全球竞争力，未来有望先凭借成本优势占据市场一定份额，部分企业具备并逐渐从部件提供商转向系统集成商。（TC）

观研天下发布的《2018 年中国铝塑膜行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国铝塑膜行业发展概述

第一节 铝塑膜行业发展情况概述

一、铝塑膜行业相关定义

二、铝塑膜行业基本情况介绍

三、铝塑膜行业发展特点分析

第二节 中国铝塑膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、铝塑膜行业产业链条分析

三、中国铝塑膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铝塑膜行业生命周期分析

一、铝塑膜行业生命周期理论概述

二、铝塑膜行业所属的生命周期分析

第四节 铝塑膜行业经济指标分析

一、铝塑膜行业的赢利性分析

二、铝塑膜行业的经济周期分析

三、铝塑膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝塑膜行业进入壁垒分析

一、铝塑膜行业资金壁垒分析

二、铝塑膜行业技术壁垒分析

三、铝塑膜行业人才壁垒分析

四、铝塑膜行业品牌壁垒分析

五、铝塑膜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铝塑膜行业市场发展现状分析

第一节 全球铝塑膜行业发展历程回顾

第二节 全球铝塑膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝塑膜行业地区市场分析

- 一、亚洲铝塑膜行业市场现状分析
- 二、亚洲铝塑膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝塑膜行业市场前景分析
- 第四节 北美铝塑膜行业地区市场分析
 - 一、北美铝塑膜行业市场现状分析
 - 二、北美铝塑膜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美铝塑膜行业市场前景分析
- 第五节 欧盟铝塑膜行业地区市场分析
 - 一、欧盟铝塑膜行业市场现状分析
 - 二、欧盟铝塑膜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟铝塑膜行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界铝塑膜行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球铝塑膜行业市场规模预测
- 第三章 中国铝塑膜产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品铝塑膜总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国铝塑膜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国铝塑膜产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国铝塑膜行业运行情况
 - 第一节 中国铝塑膜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝塑膜行业市场规模分析

第三节 中国铝塑膜行业供应情况分析

第四节 中国铝塑膜行业需求情况分析

第五节 中国铝塑膜行业供需平衡分析

第六节 中国铝塑膜行业发展趋势分析

第五章 中国铝塑膜所属行业运行数据监测

第一节 中国铝塑膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝塑膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝塑膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铝塑膜市场格局分析

第一节 中国铝塑膜行业竞争现状分析

一、中国铝塑膜行业竞争情况分析

二、中国铝塑膜行业主要品牌分析

第二节 中国铝塑膜行业集中度分析

一、中国铝塑膜行业市场集中度分析

二、中国铝塑膜行业企业集中度分析

第三节 中国铝塑膜行业存在的问题

第四节 中国铝塑膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝塑膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国铝塑膜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铝塑膜行业消费特点

第二节 中国铝塑膜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝塑膜行业成本分析

第四节 铝塑膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铝塑膜行业价格现状分析

第六节 中国铝塑膜行业平均价格走势预测

一、中国铝塑膜行业价格影响因素

二、中国铝塑膜行业平均价格走势预测

三、中国铝塑膜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国铝塑膜行业区域市场现状分析

第一节 中国铝塑膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝塑膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝塑膜市场规模分析

四、华东地区铝塑膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝塑膜市场规模分析

四、华中地区铝塑膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝塑膜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国铝塑膜行业竞争情况

第一节 中国铝塑膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铝塑膜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国铝塑膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铝塑膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铝塑膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝塑膜行业未来发展前景分析

- 一、铝塑膜行业国内投资环境分析
- 二、中国铝塑膜行业市场机会分析
- 三、中国铝塑膜行业投资增速预测
- 第二节中国铝塑膜行业未来发展趋势预测
- 第三节中国铝塑膜行业市场发展预测
 - 一、中国铝塑膜行业市场规模预测
 - 二、中国铝塑膜行业市场规模增速预测
 - 三、中国铝塑膜行业产值规模预测
 - 四、中国铝塑膜行业产值增速预测
 - 五、中国铝塑膜行业供需情况预测
- 第四节中国铝塑膜行业盈利走势预测
 - 一、中国铝塑膜行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国铝塑膜行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2018-2024年中国铝塑膜行业投资风险与营销分析
 - 第一节 铝塑膜行业投资风险分析
 - 一、铝塑膜行业政策风险分析
 - 二、铝塑膜行业技术风险分析
 - 三、铝塑膜行业竞争风险分析
 - 四、铝塑膜行业其他风险分析
 - 第二节 铝塑膜行业企业经营发展分析及建议
 - 一、铝塑膜行业经营模式
 - 二、铝塑膜行业销售模式
 - 三、铝塑膜行业创新方向
 - 第三节 铝塑膜行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
- 第十三章2018-2024年中国铝塑膜行业发展策略及投资建议
 - 第一节 中国铝塑膜行业品牌战略分析
 - 一、铝塑膜企业品牌的重要性
 - 二、铝塑膜企业实施品牌战略的意义
 - 三、铝塑膜企业品牌的现状分析
 - 四、铝塑膜企业的品牌战略
 - 五、铝塑膜品牌战略管理的策略

第二节中国铝塑膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝塑膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铝塑膜行业发展策略及投资建议

第一节中国铝塑膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铝塑膜行业定价策略分析

第三节中国铝塑膜行业营销渠道策略

- 一、铝塑膜行业渠道选择策略
- 二、铝塑膜行业营销策略

第四节中国铝塑膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铝塑膜行业重点投资区域分析
- 二、中国铝塑膜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/371708371708.html>