

2021年中国OLED有机材料行业分析报告- 行业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国OLED有机材料行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/551709551709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED有机材料是一种电致发光器件，主要用于制OLED显示器。OLED发光的本质是将电能转换为光能，OLED有机材料在电场驱动下通过载流子注入和复合产生可见光，按照驱动方式的不同可分为无源驱动和有源驱动。

1.我国OLED有机材料行业主管部门及监管体制

我国OLED有机材料行业的宏观管理职能由国家发展和改革委员会承担，行业自律组织为中国光学光电子协会。具体职责如下：

主管部门及监管机制

主要职责

国家发展和改革委员会

负责产业政策和产业发展规划的制定等

国家工业和信息化部

负责拟定、组织实施行业规划产业政策，并参与具体的实施细则及标准制定

中国光学光电子协会

负责开展全国行业调查、科技成果的推广应用、协助国家工业和信息化部等主管部门制订行业标准、研讨行业发展规划、评估行业项目 资料来源：观研天下整理

2.我国OLED有机材料行业主要法律法规及政策

近年来，国家和地方相继出台了一系列鼓励政策大力推动 OLED 行业的发展，相关情况如下：

序号

产业政策名称

颁布时间

主要内容

1

国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）

2006年1月

重点发展高清晰度大屏幕显示产品，开发有机发光显示、场致发射显示、激光显示等各种平

板和投影显示技术，建立平板显示材料与器件产业链

2

国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定

2010年10月

新一代信息技术产业。加快建设宽带、泛在、融合、安全的信息网络基础设施，推动新一代移动通信、下一代互联网核心设备和智能终端的研发及产业化，加快推进三网融合，促进物联网、云计算的研发和示范应用。着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业

3

国务院关于印发“十二五国家战略性新兴产业发展规划的通知”

2012年7月

加快推进有机发光二极管（OLED）、三维立体（3D）、激光显示等新一代显示技术研发和产业化。攻克发光二极管（LED）、OLED产业共性关键技术和关键装备、材料，提高LED、OLED照明的经济性

4

科技部关于印发新型显示科技发展“十二五”专项规划的通知

2012年9月

重点支持上游核心材料、产业配套材料、元器件及重要装备的研究开发，重视中游面板和模组开发生产，抓好下游应用产品开发和整机集成应用，完善产业链建设

5

国务院关于印发“十二五”国家自主创新能力建设规划的通知

2013年1月

新型显示技术作为战略性新兴产业创新能力建设重点

6

国家发展改革委关于修改《产业结构调整指导目录（2011年本）》有关条款的决定

2013年2月

将有机发光二极管（OLED）等新型平板显示器件及关键部件列为鼓励类

7

国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见

2013年8月

增强电子基础产业创新能力。实施平板显示工程，推动平板显示产业做大做强，加快推进新一代显示技术突破，完善产业配套能力

8

国家发展改革委办公厅，工业和信息化部办公厅关于组织实施新型平板显示和宽带网络设备研发及产业化专项有关事项的通知

2014年4月

将新型平板显示领域列为专项支持重点，其中包含了AMOLED用高性能、长寿命有机蓝色电致发光、电子传输和空穴注入/传输材料研发和产业化

9

国务院印发《中国制造2025》

2015年5月

围绕重点行业转型升级和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等领域创新发展的重大共性需求，形成一批制造业创新中心（工业技术研究基地），重点开展行业基础和共性关键技术研发、成果产业化、人才培养等工作

10

工业和信息化部关于印发信息化和工业化融合发展规划（2016 - 2020年）的通知

2016年11月

加快发展智能新产品。围绕构建支撑智能硬件产业化发展的技术体系，推动低功耗CPU、高精度传感器、新型显示器件、轻量级操作系统等智能产业共性关键技术攻关，促进创新成果快速转化

11

国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知

2016年12月

实现主动矩阵有机发光二极管（AMOLED）、超高清（4K/8K）量子点液晶显示、柔性显示等技术国产化突破及规模应用。推动智能传感器、电力电子、印刷电子、半导体照明、惯性导航等领域关键技术研发和产业化，提升新型片式元件、光通信器件、专用电子材料供给保障能力

12

工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部关于印发新材料产业发展指南的通知

2016年12月

产业、高端装备制造业等重大需求，以耐高温及耐蚀合金、高强轻型合金等高端装备用特种合金……和新型显示材料，以及新型能源材料、生物医用材料等为重点，突破材料及器件的技术关和市场关，完善原辅料配套体系，提高材料成品率和性能稳定性，实现产业化和规模应用

13

工信部关于产业关键共性技术发展指南（2017年）

2017年10月

优先发展的产业关键共性技术174项，其中包括：先进玻璃基材料及高附加值玻璃深加工技术及装备；OLED喷墨打印技术与封装技术；柔性AMOLED、光场显示等近眼显示技术

14

战略性新兴产业分类（2018年版）

2018年10月

将高分子OLED材料（新型OLED显示器等）分类为高分子光、电、磁材料制造；OLED材料生产设备、器件生产设备、照明产品生产设备分类为高效节能电气机械器材制造

15

工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见

2019年9月

推动信息技术产业迈向中高端。支持集成电路、信息光电子、智能传感器、印刷及柔性显示创新中心建设，加强关键共性技术攻关，积极推进创新成果的商品化、产业化

16

重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）

2019年11月

高性能水汽阻隔膜可以应用于OLED；I-

线光敏型聚酰亚胺绝缘材料性能要求为OLED用正型绝缘材料

资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国OLED有机材料行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国OLED有机材料行业发展概述

第一节 OLED有机材料行业发展情况概述

- 一、OLED有机材料行业相关定义
- 二、OLED有机材料行业基本情况介绍
- 三、OLED有机材料行业发展特点分析
- 四、OLED有机材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、OLED有机材料行业需求主体分析

第二节 中国OLED有机材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、OLED有机材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国OLED有机材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国OLED有机材料行业生命周期分析

- 一、OLED有机材料行业生命周期理论概述
- 二、OLED有机材料行业所属的生命周期分析

第四节 OLED有机材料行业经济指标分析

- 一、OLED有机材料行业的赢利性分析
- 二、OLED有机材料行业的经济周期分析
- 三、OLED有机材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国OLED有机材料行业进入壁垒分析

- 一、OLED有机材料行业资金壁垒分析
- 二、OLED有机材料行业技术壁垒分析
- 三、OLED有机材料行业人才壁垒分析
- 四、OLED有机材料行业品牌壁垒分析

五、OLED有机材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球OLED有机材料行业市场发展现状分析

第一节 全球OLED有机材料行业发展历程回顾

第二节 全球OLED有机材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲OLED有机材料行业地区市场分析

一、亚洲OLED有机材料行业市场现状分析

二、亚洲OLED有机材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲OLED有机材料行业市场前景分析

第四节 北美OLED有机材料行业地区市场分析

一、北美OLED有机材料行业市场现状分析

二、北美OLED有机材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美OLED有机材料行业市场前景分析

第五节 欧洲OLED有机材料行业地区市场分析

一、欧洲OLED有机材料行业市场现状分析

二、欧洲OLED有机材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲OLED有机材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界OLED有机材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球OLED有机材料行业市场规模预测

第三章 中国OLED有机材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国OLED有机材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国OLED有机材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国OLED有机材料行业运行情况

第一节 中国OLED有机材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国OLED有机材料行业市场规模分析

第三节 中国OLED有机材料行业供应情况分析

第四节 中国OLED有机材料行业需求情况分析

第五节 我国OLED有机材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国OLED有机材料行业供需平衡分析

第七节 中国OLED有机材料行业发展趋势分析

第五章 中国OLED有机材料所属行业运行数据监测

第一节 中国OLED有机材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国OLED有机材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国OLED有机材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国OLED有机材料市场格局分析

第一节 中国OLED有机材料行业竞争现状分析

- 一、中国OLED有机材料行业竞争情况分析
- 二、中国OLED有机材料行业主要品牌分析
- 第二节 中国OLED有机材料行业集中度分析
 - 一、中国OLED有机材料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国OLED有机材料行业市场集中度分析
- 第三节 中国OLED有机材料行业存在的问题
- 第四节 中国OLED有机材料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国OLED有机材料行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2021年中国OLED有机材料行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国OLED有机材料行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国OLED有机材料行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 OLED有机材料行业成本结构分析
 - 第四节 OLED有机材料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国OLED有机材料行业价格现状分析
 - 第六节 中国OLED有机材料行业平均价格走势预测
 - 一、中国OLED有机材料行业价格影响因素
 - 二、中国OLED有机材料行业平均价格走势预测
 - 三、中国OLED有机材料行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国OLED有机材料行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国OLED有机材料行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区OLED有机材料市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OLED有机材料市场规模分析

四、华东地区OLED有机材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区OLED有机材料市场规模分析

四、华中地区OLED有机材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区OLED有机材料市场规模分析

四、华南地区OLED有机材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国OLED有机材料行业竞争情况

第一节 中国OLED有机材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国OLED有机材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国OLED有机材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 OLED有机材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国OLED有机材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国OLED有机材料行业未来发展前景分析

一、OLED有机材料行业国内投资环境分析

二、中国OLED有机材料行业市场机会分析

三、中国OLED有机材料行业投资增速预测

第二节 中国OLED有机材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国OLED有机材料行业市场发展预测

一、中国OLED有机材料行业市场规模预测

二、中国OLED有机材料行业市场规模增速预测

三、中国OLED有机材料行业产值规模预测

四、中国OLED有机材料行业产值增速预测

五、中国OLED有机材料行业供需情况预测

第四节 中国OLED有机材料行业盈利走势预测

一、中国OLED有机材料行业毛利润同比增速预测

二、中国OLED有机材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国OLED有机材料行业投资风险与营销分析

第一节 OLED有机材料行业投资风险分析

一、OLED有机材料行业政策风险分析

二、OLED有机材料行业技术风险分析

三、OLED有机材料行业竞争风险分析

四、OLED有机材料行业其他风险分析

第二节 OLED有机材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国OLED有机材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国OLED有机材料行业品牌战略分析

一、OLED有机材料企业品牌的重要性

二、OLED有机材料企业实施品牌战略的意义

三、OLED有机材料企业品牌的现状分析

四、OLED有机材料企业的品牌战略

五、OLED有机材料品牌战略管理的策略

第二节 中国OLED有机材料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国OLED有机材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国OLED有机材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国OLED有机材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国OLED有机材料行业营销渠道策略

一、OLED有机材料行业渠道选择策略

二、OLED有机材料行业营销策略

第三节 中国OLED有机材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国OLED有机材料行业重点投资区域分析

二、中国OLED有机材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/551709551709.html>